



Dissertações defendidas entre novembro de 2013 e março de 2014 –

PPGCom – PUCMinas

ALBERTO, Thiago Pereira

"DA VIDA MEDIADA PELO POP: representação e reconhecimento da cultura midiática em ficções de Nick Hornby"

Orientador: Márcio de Vasconcelos Serelle

Resumo

Essa dissertação realizou um estudo a respeito da construção do sujeito inscrito no pop dentro da sociedade contemporânea, por meio da análise de duas obras literárias do escritor britânico Nick Hornby, *Alta Fidelidade* (1998) e *Juliet Nua E Crua* (2011), pensando nestas obras como narrativas que implicam, em sua enunciação, o diálogo entre o romance e formas derivadas da cultura midiaticizada, como música pop, cinema e séries televisivas. Seu objetivo foi construir uma noção do pop, através de trajeto histórico e analítico, recuperando a origem do termo, a partir de um estudo sobre a arte pop da segunda metade do século XX. A partir disso, alinhavamos a possibilidade de emergência do pop na sociedade contemporânea moldado também por suas interseções com a onipresença da mídia na vida contemporânea, através de análises de algumas noções apresentadas sobre cultura popular e cultura das mídias. Examinamos então, na obra de Hornby, um possível espaço de representação e reconhecimento da ideia do pop e o modo como essa cultura atua no ficcional, em um dos eixos moduladores da subjetividade dos sujeitos contemporâneos. Analisamos os dois romances de Hornby no contexto da literatura atual, nos quais se apresenta uma espécie de tensionamento entre a forma realista de narrativa (o romance) e as referências intertextuais relativas à cultura midiática contemporânea e o pop. A pesquisa propõe como corpus o estudo das duas obras citadas por acreditarmos que ambas expõem, com maior nitidez, em suas narrativas o tema explorado pela pesquisa: examinar, através do literário, a representação e construção de personagens

e de subjetividades à luz da presença cotidiana da mídia, sua lógica e formas de interação pelo pop.

Abstract

This thesis conducted a study regarding the construction of the subject inscribed in the pop in contemporary society, through the analysis of two literary works of the British writer Nick Hornby, *High Fidelity* (1998) and *Juliet Naked* (2011), considering these works as narratives involving, in its enunciation, the dialogue between the novel and derived forms of Media-Driven culture, such as pop music, movies and television series. His goal was to build a sense of pop through a historical and analytical path, retrieving the origin of the term, from a study of Pop Art in the second half of the twentieth century. From this, we delineated the possibility of pop emergence in contemporary society also shaped by its intersections with the omnipresence of media in contemporary life, through analysis of some notions presented on popular culture and media culture. Thereby we examine, in Hornby's work, a possible space of representation and recognition of the idea of pop and how this culture operates in the fictional field, on one of the modulators axis of the subjectivity of contemporary subject. We analyzed the two novels written by Hornby in the context of the current literature, in which is presented a kind of tension between the realistic narrative form (the novel) and intertextual references related to contemporary media and pop culture. The research proposes as corpus the study of the two mentioned works believing that both expose, more clearly, in their narratives the theme explored by the research: to examine, through the literary, the representation and construction of characters and subjectivities in the light of everyday media presence, its logic and forms of interaction by pop.

ALENCAR, Terezinha Gislene

“As interações no ambiente interno em organizações públicas contemporâneas: um estudo comparativo da mediação comunicativa”

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

Resumo

O objetivo desse trabalho é identificar as ações comunicativas que sobressaem no ambiente interno de duas organizações públicas de pesquisa agropecuária e verificar a interferência que os elementos que compõem o processo interativo exercem sobre elas. Pretende-se mostrar que a comunicação nesse ambiente faz parte de um sistema complexo no qual prevalece a autonomia e a interdependência desses elementos, aqui entendidos como contexto, interlocutores e simbólico. A pesquisa tem o paradigma da

complexidade como base epistemológica, uma vez que ele contribuiu para subsidiar o pensamento na sociedade contemporânea, que demanda um conhecimento para além do paradigma simplificador. O levantamento bibliográfico traz ainda estudos que primam por uma abordagem comunicacional a partir das interações, considerando a comunicação informal como constituinte da comunicação no contexto das organizações. A metodologia consiste no estudo de caso com análise comparativa e o levantamento de dados realizado por meio de grupos focais com empregados e entrevistas semi-estruturadas individuais com os responsáveis pelo setor de Comunicação. As falas e os depoimentos foram analisados tendo como referencial a análise crítica do discurso, que o considera como texto, prática social e prática discursiva. Para o desenvolvimento da análise foram criadas quatro grandes categorias: Núcleo de Comunicação organizacional, Comunicação Formal e Informal, Fluxos Informacionais e Relacionais e o Reconhecimento do Sujeito que possibilitam perceber que a comunicação no ambiente interno das organizações prescinde de práticas que incluam e envolvam os interlocutores presentes nesse espaço e que vão além de fatos noticiosos, podendo contribuir para a motivação, a interação e o reconhecimento dos sujeitos na organização e no processo comunicacional. Propõe ainda, a ampliação da denominação de comunicação interna para comunicação no ambiente interno das organizações por considerar que ela é da ordem do envolvimento, da participação, da autonomia e da interdependência dos elementos que fazem parte do processo interativo.

Abstract

The goal of this study is to identify the communicative actions that excel in the inside ambiance of two public organizations of agricultural research and verify the interference that the elements that build the interactive process have on them. Its intended to show that the communication in this ambiance is part of a complex system in which prevails autonomy and co-dependence of these elements, taken as context, interlocutors and symbolic. The research has the paradigm of complexity as an epistemological base, once it contributes to subsidize the thinking in modern society, which demands knowledge beyond the simplifying paradigm. The bibliographic set-up also includes studies that prime for a communicational approach based on interactions, considering the informal communication as a constituent of communication in the context of organizations. The methodology consists of the case study and comparative analysis and in the execution of focal groups with the employees and individual interviews with the responsible for the communication section. The speeches and testimonies were analyzed having as reference the critical analysis of speech, which considers it as text, social practice and discursive practice. For the development of the analysis, four great categories were created: Organizational Communication Center, Formal and Informal Communication, Informational and Relational Flows and The Acknowledging of the Subject, which allows to perceive that the communication in the inside ambiance of organizations prescinds of actions which include and involve the interlocutors present in that space and which

go beyond newsy facts, contributing to the motivation, interaction and acknowledgement of the subjects inside the organization and the communicational process. It also proposes the amplification of the denomination of inside communication to the internal ambiance of organizations, for considering that it is of the order of involvement, participation, autonomy and co-dependence of the elements that are part of the interactional process.

COSTA, Bruno Barbosa

"Da toga do juiz para a capa do herói: um estudo sobre a construção da imagem pública do ministro Joaquim Barbosa"

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Resumo

Ao considerarmos o julgamento do mensalão como acontecimento de grande repercussão midiática ocorrido no ano de 2012, pensamos na possibilidade de o indivíduo se tornar celebridade a partir de um acontecimento, momento em que ele também adquire o status de herói, atribuído pelas mídias e discussões do público ordinário. São operações que afetam valores percebidos nas pessoas e evidenciam um processo interacional entre acontecimento, mídia e sociedade. Tomando esta realidade como partida, esta pesquisa se propõe a investigar os processos de heroificação e celebração do ministro Joaquim Barbosa a partir daquele julgamento, além de apreender as representações da justiça brasileira que circularam no imaginário coletivo durante o desfecho do caso mensalão.

Abstract

By considering the mensalão trial an event of great media impact of the year 2012, we thought about the possibility of an individual become a celebrity because of an event, a moment in which he also acquires the status of hero, granted to him by the media and ordinary public discussions. They are operations that affect values seen in people and they put in evidence an interactional process that involves events, media and society. Taking this reality as a starting point, this research proposes as investigation of the processes of heroification and celebritization of the minister Joaquim Barbosa since that trial, thus apprehending the representations of the Brazilian justice system that circulated in the social imaginary during the denouement of the mensalão scandal.

DRUMOND, Rafael Fonseca

“Entre espaços uma novela: Teletopias de uma #avenida em trânsito”

Orientadora: Maria Ângela Mattos

Resumo

Na dissertação, exploro a teleficção brasileira a partir de sua dimensão espacial. Para tanto, proponho um estudo de caso da telenovela “Avenida Brasil” (Rede Globo, 2012) a partir de dois eixos estruturantes: sua produção narrativa e as dinâmicas de circulação/interação social a partir da trama. Diante dessa configuração, efetuo recortes analíticos voltados a cada eixo discriminado: no que se refere à novela, destaco a “montagem de mundos” sobre os espaços do subúrbio, bem como os modos de representação de uma possível identidade de classe (a “nova classe média”); já em vista dos processos de circulação social, reflito sobre as dinâmicas de interação descortinadas pelas mídias digitais, com foco nos espaços de conversação gerados pelo *Twitter*. No decorrer desse percurso, proponho o conceito de “teletopia” como forma de dar a ver a relação mútuo-reativa que aproxima os mundos organizados pela ficção aos espaços do cotidiano, o que, por sua vez, sustenta o fundamento sociológico que atravessa as telenovelas brasileiras.

Abstract

The dissertation explores the brazilian telefiction from its spatial dimension. In this regard, I propose a case study of the soap opera "Avenida Brasil" (Rede Globo, 2012) from two structural axes: its narrative production and the dynamics of circulation/social interactions from the plot. Given this setup, I make analytical approaches that address each of those axes: regarding the soap opera, I highlight the "montage of worlds" on spaces of the suburbs, as well as the modes of representation of a possible class identity (the "new middle class"); and referring to the processes of social circulation, I reflect on the dynamics of interaction unveiled by digital media, focusing on conversational spaces generated by *Twitter*. Along this journey, I propose the concept of "teletopia" as a way to see the mutual-reactive relationship that approximates the worlds organized by the fiction to spaces of everyday life, which, in turn, sustains the sociological foundation that crosses brazilian's soap operas.

GENEROSO, Isaura Mourão

“Comunicação Organizacional, teoria e práxis: um estudo sobre o discurso da comunicação no contexto das organizações”

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

Resumo

Esta pesquisa buscou evidenciar elementos dos construtos teóricos e das falas de profissionais da área que podem constituir enunciados do discurso da comunicação organizacional estratégica. Trata-se de uma discussão epistemológica, uma vez que busca compreender os conceitos teóricos que subsidiam a *práxis* da comunicação no contexto das organizações. Para isso, foi necessário fazer um estudo bibliográfico que propiciou o aprofundamento em relação ao encadeamento conceitual acerca da comunicação organizacional estratégica, contrapondo-o à fala de profissionais de comunicação que atuam em organizações, por meio da análise de discurso, inspirada em elementos da análise arqueológica do discurso fundada por Michael Foucault. Como viés condutor dessa análise, a pesquisa adotou o modelo de comunicação interacional dialógica, cuja construção considera os construtos mais recentes da comunicação organizacional estratégica, trazendo formulações do paradigma interacional que inclui o relacionamento, o diálogo e a construção de sentidos, além do viés informacional como elementos inerentes à comunicação organizacional. Acredita-se que os achados desta pesquisa levam a concluir sobre a influência de um paradigma hegemônico e consolidado – o informacional – na orientação do discurso da comunicação estratégica no contexto das organizações.

Abstract

This study sought to highlight elements of the theoretical constructs and statements of professionals that may constitute the strategic communication discourse in the organizational context. It is an epistemological discussion, as it aims at understanding the theoretical concepts that support the communication *práxis* in the organizational context. For this purpose it was necessary to carry out a bibliographic study which enabled a better understanding of the strategic organizational communication chaining, comparing it to professionals' speech who work in organizations, through discourse analysis, inspired by elements of the archaeological discourse analysis founded by Michael Foucault. As a driver bias of this analysis, the research adopted the model of dialogic interational communication, whose construction considers the latest concepts of strategic organizational communication, bringing forth formulations

of the interactional paradigm which includes the relationship, dialogue and the construction of meaning, beyond the informational bias as inherent in organizational communication elements. It is believed that the findings of this research point to the conclusion about the influence of an hegemonic and consolidated paradigm – the informational – in guiding the strategic communication discourse in organizations context.

LUCENA, Giselle Xavier D'Ávila

“O ACRE (NÃO) EXISTE: Um estudo sobre identidade, memória e mediação”

Orientador: José Márcio Barros

Resumo

A identidade, a memória e a difusão de narrativas históricas produzem e se alimentam de representações construídas e atualizadas por diversos usos, manipulações, contextos, interações e mediações. Com a internet como ambiente potencializador de interações culturais e comunicacionais, surgem novas modelações para a experiência do contínuo identitário e da configuração da memória, frutos das novas possibilidades da experiência de pertencimento e delimitação territorial. Nesse contexto, ao se pensar a história de um lugar - ou de um Estado - tem-se a disposição as mais diversas representações que circulam nos ambientes mediados da internet. Em meio aos conteúdos que impulsionam e/ou são impulsionados por tais dinâmicas, uma singular representação sobre o Estado do Acre afirma categoricamente que “o Acre não existe”. Esta pesquisa analisa como tal representação é reproduzida e atualizada por meio de processos interativos mediados. Último Estado a ser anexado ao Brasil, o Acre enfrenta, desde sua origem, processos históricos de disputas e conflitos políticos. Assim, é possível afirmar a existência de uma descontextualização da história do Acre, resultante das dinâmicas de produção e distribuição de conteúdos no cenário da mediação.

Abstract

The identity, the memory and the diffusion of historical narratives produce and feed on representations built and updated by various uses, manipulations, contexts, interactions and mediations. With the internet as a potential place of cultural and communicational environment interactions, are new to the experience of modeling continuous identity and memory configuration, result of the new possibilities of the experience of belonging and territorial delimitation. In this context, when we think about the history of the place or state, we have available the most various

representations that run on the media environments of internet. Amid the content that drive or are driven by such dynamics, a natural representation of the state of Acre, categorically affirm that "Acre doesn't exist." This research examines how such representation is reproduced and updated through the media interactive processes. The last state to be attached to Brazil, Acre faces, from its origin, historical process of dispute and political conflicts. So, it's possible to affirm the existence of a decontextualization in the history of Acre, resulting dynamics production and distribution of content in the media scenery.

MAGALHÃES, Anita Cristina Cardoso

"STORYTELLING COMO RECURSO ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL: Avaliando a natureza das narrativas no contexto das organizações"

Orientador: Eduardo Antonio de Jesus

Resumo

O objetivo deste trabalho é compreender como o Storytelling pode ser utilizado como um recurso estratégico comunicacional construindo narrativas no contexto das organizações. Tomamos a expressão Storytelling ou a Contação de Histórias para mostrarmos como as organizações a utilizam para trazer à tona as memórias, experiências vividas por seus contadores de forma quase sempre parcial e repleta de subjetivações e sempre ressignificando-as. Atualmente o Storytelling já pode ser percebido em diversos espaços na sociedade e nas organizações, gerando novas e diferentes produções de sentido. O Storytelling aponta-se como uma nova forma de narrar ou contar histórias no mundo das organizações contemporâneas buscando ser uma narrativa atenta às opiniões e pontos de vista dos seus interlocutores, utilizando novos formatos que sejam mais interessantes para renovar seus discursos.

Abstract

The objective of this work is to understand how storytelling can be used as a strategic communication constructing narratives in the context of organizations. We take the expression or Storytelling Storytelling to show how organizations use to bring out the memories, experiences for their counters almost always partial and always full of subjectivities and redefines them. Currently Storytelling can already be seen in several places in society and organizations, generating new and different productions of meaning. The Storytelling shows up as a new way of narrating or telling stories in the world of contemporary organizations seeking to be a narrative attentive to the

opinions and viewpoints of their interlocutors, using new formats that are most interesting to renew his speeches.

PEREIRA, Angelina Gonçalves de Faria

“A construção do imaginário do museu casa Guimarães Rosa e os impactos na apropriação do espaço social”

Orientador: Júlio César Machado Pinto

Resumo

A questão central desta pesquisa é perceber como se dá a construção do imaginário do Museu Casa Guimarães Rosa e os impactos na apropriação do espaço social. Entendendo o processo comunicativo como mediador das relações entre o museu e seus grupos de relacionamento, procura-se compreender como são apresentados os discursos por meio dos processos comunicacionais.

Entre os objetivos elencados, pretende-se entender o Museu Casa Guimarães Rosa como espaço de interação social e construção de sentidos; refletir sobre os processos de construção e disputa de sentidos no contexto social e, finalmente, perceber a imagem construída do Museu Casa Guimarães Rosa.

A vida e obra de Guimarães Rosa foram resgatadas, fornecendo elementos necessários para a condução dos trabalhos. Buscamos em Campbell, Eliade e Aranha e Martins o aporte teórico necessário para compreender a força do mito deste grande escritor, para a comunidade e também para o fortalecimento da imagem do Museu perante seus visitantes.

Abordaremos a necessidade do indivíduo em coletar e guardar objetos, no intuito de construir uma memória social. Faremos uma viagem pelo templo das musas, onde o museu tem a sua origem, até chegar à contemporaneidade. Abordaremos também os museus como espaços de interação e comunicação, enquanto espaços discursivos e interpretativos e que estão em constante relação com os indivíduos. Destacamos conceitos necessários para a construção das interfaces desta pesquisa, como imaginário, sentidos, linguagem, que nos ajudarão a entender com se dá a relação entre os indivíduos e a construção e disputa de sentidos.

A pesquisa exploratória foi escolhida como percurso metodológico. E como método optamos pelo estudo de caso em virtude da importância que confere ao contexto, o que é adequado ao tipo de formulação que fazemos.

Para a obtenção dos dados, foram realizadas pesquisas qualitativas com os visitantes do Museu, de forma aleatória, utilizando como abordagem a aplicação de um questionário, com o intuito de compreender como se dá a construção de sentido e a percepção dos visitantes acerca do Museu Casa Guimarães Rosa. Foram realizadas também, pesquisas em profundidade com o Coordenador do Museu Casa Guimarães Rosa, a presidente da Associação de Amigos do MCGR, o coordenador e fundador do Grupo Caminhos do Sertão e com a Coordenadora do Grupo de Contadores de Estórias Miguilins, pessoas da comunidade de Cordisburgo e que estão envolvidos em projetos e ações que preservam a memória de Guimarães Rosa.

As pesquisas realizadas nos deram os subsídios necessários para o entendimento de como se dá a construção do imaginário do Museu Casa Guimarães Rosa e seus impactos na apropriação do espaço social.

Por fim, contemplamos considerações sobre o processo de construção do imaginário do Museu Casa Guimarães Rosa, através da produção discursiva produzida pelas entrevistas e análise do material pesquisado, que tornou possível a compreensão dos efeitos produzidos.

Abstract

The central question of this research is to understand how the imaginary construction of Guimarães Rosa House Museum and the impacts on appropriation of the social space. Understanding the communicative process as a mediator of the relationship between the Museum and its relationship groups, seeks to understand how the speeches are presented by means of communicational processes.

Among the objectives listed, we intend to understand the Guimarães Rosa House Museum as a space for social interaction and construction of senses; reflect on the processes of construction and dispute of meanings in social context and, finally, realize the image constructed of Guimarães Rosa House Museum.

The life and work of Guimarães Rosa have been rescued, providing information needed for the conduct of work. We seek in Campbell, Eliade and spider and Malik the theoretical contribution necessary to understand the power of the myth of this great writer, to the community and also to the strengthening of the image of the Museum before your visitors.

We'll cover the need of the individual to collect and save objects in order to build a social memory. We will make a trip around the Temple of the Muses, where the Museum has its origin, until you reach the contemporaneity. We'll cover also the museums as spaces of interaction and communication, as discursive and interpretive spaces and which are in constant relationship with individuals. Dstake necessary concepts for the construction of interfaces of this research, as imaginary, senses, language, which will help us to understand the relationship between individuals and the construction and dispute of meanings.

Exploratory research was chosen as methodological path. And as we try for case study method in view of the importance which gives the context, what is appropriate to the type of formulation.

To obtain the data, were conducted qualitative research with visitors to the Museum, at random, using as the application of a questionnaire approach, in order to understand how the construction of meaning and perception of visitors about Guimarães Rosa House Museum. Also, searches were carried out in depth with the Coordinator of Guimarães Rosa House Museum, the President of the Association of Friends of MCGR, the Coordinator and founder of the Paths of the hinterland and with the Coordinator of the Group of storytellers Miguilins, people from the community of Cordisburgo and who are involved in projects and actions that preserve the memory of Guimarães Rosa.

The research gave us the subsidies necessary to understanding how the imaginary construction of Guimarães Rosa House Museum and its impacts in the appropriation of the social space.

Finally, we contemplate considerations under the process of construction of the imaginary of Guimarães Rosa House Museum, through discursive production produced by interviews and researched material analysis, which made it possible to understand the effects produced.

PEREZ, Pedro Vaz

“O CINEMA E AS IMAGENS DA CULTURA: alegoria em Terra estrangeira e contraponto em Terra em transe”

Orientador: Márcio de Vasconcelos Serelle

Resumo

Essa dissertação parte do filme *Terra estrangeira*, de Walter Salles e Daniela Thomas, visto em contraponto com *Terra em transe*, de Glauber Rocha, para investigar formas pelas quais o cinema pode se apropriar de um fato histórico pontual para, a partir dele, propor um olhar em profundidade, colocando em relação diferentes imagens que formam a cultura, rumo a uma visão histórica, crítica e complexa. Como operadores e base metodológica vale-se sobretudo dos conceitos de “história” e “alegoria”, de Walter Benjamin; do conceito de “heterologos”, de Maria Helena Varela; e traz o aporte da concepção de montagem de conflitos elaborada por Sergei Eisenstein. As hipóteses são testadas a partir da análise fílmica, que, como método, alia ao arcabouço teórico a compreensão dos variados instrumentos do discurso cinematográfico. Demonstra-se que, a partir de uma montagem alegórica, *Terra estrangeira* plasma, em suas imagens cinematográficas, imagens da cultura, de maneira anacrônica, como forma de propor pensamento imagético a partir do fato histórico. Mais do que respostas simples para as causas de uma crise política, o filme oferece contrapontos desta com uma teia de imagens de diferentes temporalidades, como numa formulação dialética, aberta ao devir, colocando em relação, no presente da ação dramática, elementos tidos como passadistas, mas que ainda hoje intencionam as experiências dos sujeitos e dos grupos, desvelando uma construção histórica heterogênea e dialética, ao contrário das estruturas lineares e causais do historicismo. Da crise ao crônico, *Terra estrangeira* constrói uma visão de mundo.

Abstract

This dissertation parts from the film *Terra estrangeira*, from Walter Salles and Daniela Thomas, seen through a counterpoint with *Terra em transe*, from Glauber Rocha, to investigate ways in which cinema can take ownership of punctual historical fact to,

from it, propose an in-depth look, putting into relation different images that form culture, toward a historical vision, critical and complex. As operators and methodological basis draws especially on Walter Benjamin's concepts of "history" and "allegory"; Maria Helena Varela's "heterologos"; and brings the contribution of the Sergei Eisenstein's montage of conflicts concept. Hypotheses are tested in a film analysis, which, as a method, allies to the theoretical outline several instruments of cinematographic discourse. It's shown that, from an allegorical montage, *Terra estrangeira* shapes, from its cinematographic images, images of culture, in an anachronistic manner, as a way of proposing imagetic thought from historical fact. More than simple answers to the causes of a political crisis, the film counterpoints it with a web made of images from different temporalities, as in a dialectical formulation, open to becoming, putting in relation, in dramatic action's present, elements taken as belonging to past, but which still intend experiences of individuals and groups, unveiling a heterogeneous and dialectical history construction, unlike the linear and causal structures of historicism. From the the crisis to the chronic, *Terra estrangeira* builds a worldview.

SANTOS, Bruna Raquel de Oliveira e

“Limites e possibilidades das biografias: um estudo acerca dos relatos biográficos sobre o cantor Wilson Simonal”

Orientador: Mozahir Salomão Bruck

Resumo

Esta pesquisa teve como ponto de partida o interesse pelo estudo dos limites e possibilidades da biografia, mais especificamente, pelo interesse de entender como os biógrafos, para a construção das narrativas biográficas, apropriam-se da cobertura de acontecimentos jornalísticos sobre pessoas públicas veiculados pela mídia. Este estudo parte do pressuposto que a memória é constituída por processos de tensionamento entre passado, presente e futuro e de negociação das lembranças, de maneira consciente ou não. As lembranças que se têm de uma pessoa ou de uma época estão sujeitas a essas negociações. E as biografias são elementos desse complexo mundo da memória. A problematização do objeto foi baseada em conceitos como ilusão biográfica (BOURDIEU, 1996), as relações entre tempo e narrativa (ARFUCH, 2010, e RICOUER, 2009), memória e esquecimento (HALBWACHS, 1990 e POLLACK, 1989). Para

tanto, fez-se a análise comparativa de duas obras biográficas sobre o cantor brasileiro Wilson Simonal *Nem vem que não tem: a vida e o veneno de Wilson Simonal*, de Ricardo Alexandre (2009); e *Quem não tem swing morre com a boca cheia de formiga: Wilson Simonal e os limites de uma memória tropical*, de Gustavo Alonso (2011) e, a fim de complementar a pesquisa, fez-se também a análise de entrevistas e reportagens publicadas no jornal *O Pasquim* sobre o cantor, entre 1969 e 1972, citadas pelos autores das biografias. O semanário foi escolhido devido ao número elevado de citações ao jornal na biografia de Gustavo Alonso e de ser considerado, na biografia escrita por Ricardo Alexandre (2009), como um ator decisivo para a definição do cantor Wilson Simonal como dedo-duro da ditadura. Como metodologia, além de uma revisão bibliográfica sobre o tema, foram escolhidas três técnicas que compuseram a análise: Análise de Conteúdo, Análise Pragmática da Narrativa Jornalística e Intertextualidade. Com as análises das biografias sobre a vida de Wilson Simonal escolhidas para compor esta pesquisa, pode-se perceber o movimento da memória ao longo dos anos. Simonal, de um sucesso estrondoso, passou ao esquecimento e retornou em um processo de absolvição. Em relação à apropriação do jornalismo pelos biógrafos para a composição na narrativa biográfica, percebeu-se que utilizam-se, muitas vezes, de coberturas jornalísticas como comprovação das ocorrências do passado a fim de corroborar as ideias que defendem em seus livros. No entanto, os biógrafos, muitas das vezes, não problematizam as mídias jornalísticas como um narradores do presente. É inegável a função social de legitimação que o jornalismo possui, mesmo com o avanço de alternativas de fontes de informação, como as mídias sociais. Mas a construção de uma memória coletiva vai além da ação de instituições. Ela é uma construção social que envolve instituições, indivíduos, sociedade. A memória é intertextual, composta pela memória dos autores, pela memória dos leitores e pela memória do texto. Podemos pensar a intertextualidade como um motor para a (re)construção de lembranças e imagens de uma pessoa, instituição ou de uma época. O objetivo deste trabalho foi despertar uma discussão sobre as possibilidades e os limites da biografia e, assim, contribuir para a discussão sobre o tema que está longe de seu esgotamento.

Abstract

This research had as its starting point the interest in studying the possibilities and limits of biography, more specifically, the interest to understand how the biographers, for the construction of biographical narratives, appropriating the journalistic coverage of events on public figures by the media. This study assumes that memory consists of processes of tension between past, present and future and trading of memories, of consciously or not. The memories we have of a person or a time are subject to these negotiations. And biographies are elements of this complex world of memory. The

object of the questioning was based on concepts such as biographical illusion (BOURDIEU, 1996), relations between time and narrative (ARFUCH 2010; RICOEUR, 2009), memory and forgetting (HALBWACHS, 1990; POLLACK, 1989). As such, there is a comparative analysis of two biographical works on the Brazilian singer Simonal - *Nem vem que não tem: a vida e o veneno de Wilson Simonal*, of Ricardo Alexandre (2009), and *Quem não tem swing morre com a boca cheia de formiga: Wilson Simonal e os limites de uma memória tropical*, of Gustavo Alonso (2011) - and in order to complement the research, also made the analysis of interviews and newspaper articles published in *O Pasquim* about the performer, between 1969 and 1972, cited by the authors of biographies. The weekly was chosen due to the high number of citations to the journal in the biography of Gustavo Alonso and be considered in writing by Ricardo Alexandre (2009), as a key to defining the singer Simonal as snitch dictatorship actor biography, as a crucial actor to defining the singer Wilson Simonal as a snitch of the dictatorship. How methodology, including a literature review on the topic, three techniques that comprised the analysis were chosen: Content Analysis, Pragmatic Analysis of Journalistic Narrative and Intertextuality. With the analysis of the biographies about the life of Wilson Simonal chosen to compose this research, one can perceive the movement of memory over the years. Simonal, a resounding success, passed into oblivion and returned in a process of "absolution". In relation to the appropriation journalism by biographers to compose the biographical narrative, it was realized that are used, often, in news coverage as proof of occurrences of the past in order to corroborate the ideas you espouse on their books. However, biographers, often, not problematize the news media as a "narrators of the present." It is undeniable the social function of legitimation that journalism has, even with the advancement of alternative sources of information, such as social media. But the construction of a collective memory goes beyond the action of institutions. She is a social construction that involves institutions, individuals, society. The memory is intertextual, composed by memory of authors, the memory of the readers and text memory. We can think of intertextuality as an engine for the (re)construction of memories and images of a person, an institution or a season. The aim of this study was to arouse a discussion about the possibilities and limits of biography and, thus, contribute to the discussion about the topic that is far from exhausted.