APRESENTAÇÃO

Prezados leitores,

Última edição do ano!!! A sensação, ano após ano, é que este passou mais rápido do que o anterior. Não deixa, no entanto, de ser prazeroso apresentar os artigos deste número, constatar que a missão foi cumprida e que a Revista Eletrônica Economia & Gestão se consolida como periódico da área de Ciências Sociais Aplicadas com número crescente de submissões de artigos e, também, casos de ensino.

No primeiro artigo deste último número – “Competitividade e desenvolvimento sustentável na visão de gestores” – discute-se a relação entre desenvolvimento sustentável e competitividade empresarial. Desenvolvido por Prof. Dr. do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, no trabalho, de natureza quantitativa, investigou-se, a partir de questionários aplicados a 114 executivos, se o conceito de desenvolvimento sustentável e sua influência na competitividade da empresa é levado em consideração no processo decisório. As constatações dos pesquisadores são de que os gestores reconhecem a importância de práticas de desenvolvimento sustentável para a competitividade, mas resultados econômico-financeiros ainda prevalecem para avaliar o posicionamento competitivo da empresa.

Neste número, quatro artigos contemplaram elementos contábeis e financeiros da gestão de empresas. O primeiro – segundo deste número – “Fatores relevantes na definição do posicionamento da controladoria no novo ambiente empresarial” – de autoria de Prof. Dr. do Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau – FURB e de um mestrando, é um artigo teórico, que procura analisar a função da controladoria a partir de variáveis importantes para o ambiente competitivo.

“Contabilidade mental e mudanças em preços: um estudo experimental”, elaborado pelo Diretor do Instituto COPPEAD de Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro e por professora do mesmo Instituto, é o terceiro artigo deste número. Na pesquisa testaram-se, por meio de um experimento, hipóteses relativas aos princípios de contabilidade mental no contexto de informações comparativas de preços. Foi constatado que as percepções

são influenciadas pela inclusão de preço de referência nas informações comparativas de preços e pela maneira de apresentar os ganhos e as perdas a partir do preço de referência.

Desenvolvido por Prof. Dr. da Universidade Federal de Viçosa em parceria com aluno de graduação da Instituição, no artigo “Risco de liquidez e condicionantes da gestão de capital de giro em micro e pequenas Empresas” investigaram-se fatores que podem limitar a gestão de capital de giro em micro e pequenas empresas (MPE) na cidade de Viçosa, MG. A partir de vários testes estatísticos foram constatados que o ciclo operacional, a presença de empréstimos de longo prazo e o controle de estoque representam variáveis condicionantes do risco de liquidez nas MPE.

Encerrado o bloco de artigos que abordaram aspectos contábeis e financeiros da gestão empresarial, o quinto artigo, “Transferência de conhecimento tecnológico gerado em projetos de P&D no setor elétrico brasileiro: o caso Eletronorte”, é de autoria conjunta de profissional Mestre em Administração da Companhia Energética de Minas Gerais – CEMIG, de Profª Drª do Programa de Pós-graduação em Administração e de Prof. Dr. do Departamento de Administração do Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais da PUC Minas. Tendo como fontes de coleta de dados entrevistas com gestores da empresa, documentos institucionais e informações constantes do portal da Eletronorte, neste trabalho os pesquisadores tiveram como objetivo analisar as ações implementadas para a transferência e disseminação do conhecimento tecnológico gerado em seus projetos de P&D. Concluíram que o processo de disseminação e transferência do conhecimento tecnológico na empresa é realizado a partir da adoção de múltiplas práticas de compartilhamento do conhecimento, bem como da concepção de um modelo próprio para gerir a inovação.

O sexto e último artigo deste número – “O papel das relações na formação de redes de pequenas e médias empresas: um estudo de caso único na indústria de mídia exterior” – é resultado de pesquisa de Prof. da Universidade Nove de Julho, de São Paulo. Com base em estudo de caso único, neste artigo discute-se a importância dos relacionamentos para a criação de mecanismos de cooperação entre PME. Dentre as contribuições do trabalho, ressalta-se a constatação de que as relações de confiança antecedem a possibilidade de estabelecimento de relações de cooperação entre empresas.

Além dos artigos, compõe este número um “Caso de ensino – Grupo Rei da Sucata: da sucata ao ouro?” – de autoria conjunta de professores doutores e mestres de diferentes Instituições de Ensino Superior. O caso permite discutir questões relativas ao empreendedorismo e, principalmente, às dificuldades inerentes ao processo de sucessão em

uma empresa familiar. Com certeza será de grande valia para professores e interessados na problemática de gestão da empresa familiar.

Os membros do Comitê de Política Editorial da Revista Economia & Gestão agradecem aos professores das diferentes Instituições de Ensino Superior e Programas de Pós-graduação que, em 2009, atuaram como avaliadores de artigos, contribuindo significativamente para a melhoria da qualidade dos trabalhos publicados. Aproveitamos também para agradecer aos autores que submeteram seus artigos, casos de ensino, resenhas, reflexões e notas de pesquisa a nossa Revista. Esperamos continuar contando com sua participação no próximo ano.

Desejamos a todos boas festas e que, em 2010, a produção intelectual da área continue crescendo em quantidade e qualidade.

Comitê de Política Editorial