

**DISPOSITIVA: REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PUC MINAS****Volume 8, número 14, 2019 (ago./dez.)****Tema Livre****Apresentação**

A *Dispositiva*, Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC Minas, avaliada com Qualis B2 (coleta 2019/provisória), publica o segundo número do ano de 2019 e apresenta nove artigos de pesquisadores do campo da Comunicação de diversas instituições do Brasil.

Abrindo este número, Lidiane Santos de Lima Pinheiro (Universidade do Estado da Bahia), no artigo intitulado “Os ditos, os não-ditos e os modos de dizer a crise pós-lava jato na *Revista Petrobras*”, procura compreender os discursos da *Revista Petrobras* acerca da crise inaugurada pela Operação Lava-Jato. O segundo artigo, de autoria de Vanessa Coutinho Martins e de Cláudia de Albuquerque Thomé (Universidade Federal de Juiz de Fora), “Narrativas transmídia e competências midiáticas: uma análise sobre os comentários das transmissões do *Wizarding World Club* no *Periscope*”, analisa os comentários das transmissões no *Periscope* do clube do livro de Harry Potter chamado *Wizarding World Book Club*, na ocasião do 20º aniversário do lançamento do primeiro livro da saga. Em seguida, Alice Pavanello (Universidade Federal de Santa Maria), no artigo intitulado “Multiterritorialidade no Facebook: cidadão em busca de autonomia”, estuda os processos de desterritorialização e reterritorialização de sujeitos no *Facebook*. O quarto artigo do presente volume, “O jornalismo estampa a miséria: encarceramento indenitário e ‘espetacularização’ da pobreza”, de autoria de Luiza Gould e Carla Baiense (Universidade Federal Fluminense), investiga a “espetacularização” da pobreza em três reportagens publicadas nos anos 1960 pela revista norte-americana *Life* e pela revista brasileira *O Cruzeiro*. O quinto artigo, escrito por Dôuglas Aparecido Ferreira (Universidade do Estado de Minas Gerais), intitulado “Do trabalhador ao gestor da carreira: representações do ‘empreendedor de si mesmo’ no *blog Love Mondays*”, analisa as representações da figura do “empreendedor de si mesmo” no *blog Love Mondays*. Em “As representações da velhice e sua interface com a moda: o caso da revista *Cláudia*”, o sexto artigo deste número, de autoria de Débora Pires Teixeira (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro) e de Rita de Cássia Pereira Farias

(Universidade Federal de Viçosa), as representações da velhice em interface com a temática da moda na revista *Claudia* são analisadas pelas autoras. O sétimo artigo, “#BahiaClubedoPovo: a diversidade em campanhas de um time de futebol brasileiro”, de Anderson David Gomes dos Santos (Universidade de Brasília), analisa a reverberação no *Twitter* da campanha #BahiaClubedoPovo, cujas camisas e propagandas versaram sobre o respeito à diversidade. O oitavo artigo, de autoria de Amanda Zanco e de Dimas Künsh (da Universidade Metodista de São Paulo), “Do muro às redes: Banksy, o movimento Free Zehra Doğan e a convergência entre arte e comunicação”, reflete, com base no caso citado no título, sobre a relação entre comunicação, cultura e mídias digitais. Por fim, o artigo “Entre a farofa e a tour do cofre: imaginário e as lógicas de midiatização”, de Rodrigo Duarte Bueno e Ana Paula da Rosa (Unisinos), estuda o conjunto de usos, apropriações e códigos no grupo do Facebook Lana Del Ray VEVO (LDRV).

Todos os artigos publicados neste número atestam a pujança do campo comunicacional, assim como a diversidade de temas, objetos e abordagens. É preciso dizer também que toda publicação é resultado do esforço de muitos e, por isso, agradeço a todos aqueles que contribuíram para este volume: aos autores que nos confiaram seus textos; aos pareceristas que gentilmente se dispuseram a avaliar os artigos; aos bolsistas do PPGCom da PUC Minas: Ana Paula Fernandes Pimenta, Renata Silva Garboci Beloni Rosa e, e em especial, Guilherme Pedrosa Quintela, por toda a dedicação e trabalho realizado. Agradeço, ainda, a Tiago Barcelos Pereira Salgado, bolsista de pós-doc do PPGCom da PUC Minas, por toda a assistência editorial. Muito obrigado! Este número é uma pequena amostra da pesquisa em Comunicação no Brasil, apesar do cenário desfavorável à pesquisa e, em especial, à pesquisa em Ciências Humanas no país.

Conrado Moreira Mendes

Editor | Dispositiva

## **Pareceristas do Volume 8, número 14, 2019 (ago./dez.)**

Ana Carolina Vimieiro - UFMG  
Ana Paula da Rosa - Unisinos  
Ary Azevedo Jr. - UFPR  
Caio Cesar Giannini Oliveira - PUC Minas  
Carlos Alberto de Carvalho - UFMG  
Carlos Jáuregui - UFOP  
Christian Goés - UFS  
Débora Lopez - UFOP  
Dora Kaufman - USP  
Eneus Trindade - USP  
Ércio Sena - PUC Minas  
Fabia Lima - UFMG  
Fernanda Sanglard - PUC Minas  
Frederico Tavares - UFOP  
Geane Alzamora - UFMG  
Giseli do Prado Siqueira - PUC Minas  
Graziela Rodrigues - PUC-SP  
Ivone de Lourdes Oliveira - PUC Minas  
Jaqueline Esther Schiavoni - Unesp  
Lorena Tárzia - UFMG/Uni-BH  
Lúcia Teixeira - UFF  
Luciana Andrade - PUC Minas  
Luciana Chen - Senac-SP  
Luís Mauro Sá Martino - Casper Líbero  
Marcelo Machado Martins - UFPE  
Márcio Simeone - UFMG  
Mozahir Salomão Bruck - PUC Minas  
Tamires Coelho - UFMT  
Telma Johnson - UFJF  
Tiago Barcelos Pereira Salgado - PUC Minas  
Vander Casaqui - UMESP  
Willian Araújo – UNISC

### **Equipe Editorial**

#### **Editor Executivo**

Prof. Dr. Conrado Moreira Mendes, PUC Minas, Brasil

#### **Conselho Editorial**

Prof. Dr. Márcio Serelle, PUC Minas, Brasil

Prof. Dr. Mozahir Salomão Bruck, PUC Minas, Brasil

Prof. Dr. Ivone de Lourdes de Oliveira, PUC Minas, Brasil

#### **Assistência Editorial**

Tiago Barcelos Pereira Salgado, PUC Minas, Brasil

Guilherme Pedrosa Quintela, PUC Minas, Brasil

Renata Silva Garboci Beloni Rosa, PUC Minas, Brasil