

Dissertações de 2009 a setembro de 2011

PPGCOM- PUC Minas

AMORIM, Valeria Ramos de

A imagem de síntese e mimesis na constituição do discurso cinematográfico contemporâneo

Orientador: Júlio César Machado Pinto

Objetivo desta dissertação foi analisar as relações existentes entre imagem de síntese, fé perceptiva e mimesis na configuração discursiva de obras cinematográficas. Foram investigados três filmes: Matrix (EUA-1999); Minority Report (EUA-2002) e V de Vingança (EUA/Alemanha-2006). Para monitoramento das inferências realizadas, utilizou-se o filme 1984 (Inglaterra-1985) visto não ser ele desenvolvido com os mesmos recursos tecnológicos dos demais. Compreendeu-se que fé perceptiva e mimesis encontram-se na base de toda produção e fruição imagéticas de modo independente dos meios tecnocientíficos utilizados para produção de visibilidades. Percebeu-se que toda imagem deve ser entendida como artefato visual e como representação mental vinculada aos costumes e hábitos da sociedade que a engendra.

BRAGA, Nívea Pimenta

Reconfigurações mothernas na cultura midiática: do blog à série televisiva

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

Este trabalho tem por objetos o blog Mothern, contração das palavras mother (mãe) e modern (moderna), criado em 2002 por duas publicitárias mineiras, e sua adaptação para a série televisiva homônima. Analisam-se os elementos que

compõem, no blog, a interface, o feixe temático e a interatividade, e, na série de TV, a mise-en-scene, a narrativa e o modo proposto de engajamento. Interessa conhecer esse dispositivo de enunciação, surgido na blogosfera, para depois compreender como ele foi recriado em outro ambiente. Com isso, tornou-se possível apontar as principais semelhanças e diferenças entre ambos, tomando-se por base os processos de remediação e adaptação que caracterizam a esfera midiática contemporânea.

CARMO, Adriana Cristina do

Possibilidades e limites do ambiente Web para o debate público e a deliberação pública no âmbito da Assembleia Legislativa de Minas Gerais

Orientadora: Maria Ângela Mattos

O objetivo foi analisar em que medida as novas lógicas e possibilidades do ambiente Web podem contribuir para o aprofundamento da participação da sociedade nas discussões e decisões do Legislativo. Realizou-se um estudo de caso de dois processos deliberativos da Assembleia Legislativa de Minas Gerais: a discussão do Plano Decenal de Educação e o Parlamento Jovem de Minas 2010 e das interações em seus hotspots específicos, blog, curso de educação a distância e comunidades no Orkut. A principal conclusão foi a de que as interações na Web atravessam os processos deliberativos e contribuem para o debate público, mas, no estágio em que se encontram, não atendem às condições necessárias à deliberação pública.

CARNEIRO, Larissa Soares

Maqatal: histórias dos sacrifícios religiosos nas redes digitais – as narrativas sagradas no website da Brigada dos Mártires de Izzedine Alqassam

Orientador: Geane Carvalho Alzamora

Tendo como corpus empiricus o website da Brigada dos Mártires de Izzedine Alqassam (Hamás), o propósito dessa pesquisa foi o de investigar o processo de construção de narrativas sagradas nas mídias digitais por meio da associação dos textos e das imagens publicadas no website. Para alcançar esse objetivo, analisou as biografias dos mártires islâmicos que, por meio do martírio religioso (shahada), sacrificaram as suas vidas por uma causa política e religiosa em um ataque com características terroristas. Por meio da tecnologia digital, o website da Brigada dos Mártires de Izzedine Alqassam revivifica um gênero literário tradicional na religião

e cultura islâmica ao redor do mundo: o Maqatal, ou seja, a biografia dos mártires islâmicos, construídas na associação entre textos e imagens, só que agora, digitais.

CARVALHO, João Luís de Pinho

Efeito de tudo ver: imagens, transparências e autenticidade no telejornalismo

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

Este estudo procurou refletir sobre o papel das imagens técnicas na narrativa do telejornal. A imagem serve como uma superfície objetiva autenticadora do aparelho discursivo telejornalístico. A partir de diversas marcas enunciativas das imagens dois grandes grupos foram estabelecidos para o repertório imagético. No primeiro grupo, percebe-se um modelo mais próximo de uma transparência da narrativa clássica cinematográfica, em que as marcas discursivas se apagam. Já no segundo grupo, as marcas (oriundas do que chamamos de narrativa do acaso do ao vivo pleno) vêm estabelecendo um novo modelo de realismo audiovisual, em comparação com o modelo do audiovisual clássico.

CARVALHO, Raquel Salomao Utsch de

Relatos de experiências urbanas no Canal Motoboy: Um estudo sobre as mediações sociotécnicas do coletivo brasileiro da rede Megafone.net

Orientador : Geane Carvalho Alzamora

Este estudo reflete sobre o processo de produção e registro de relatos multimidiáticos e hipertextuais, por motoboys de São Paulo, através da mediação do website Canal Motoboy, vinculado à rede Megafone.net. Busca-se compreender como a produção, o consumo e a difusão da informação conformam práticas comunicativas, possibilitando o compartilhamento de experiências urbanas na rede Megafone.net, da qual o coletivo faz parte. O trabalho objetiva investigar as mediações sociotécnicas da rede, como delineadoras da produção dos relatos. A investigação aponta a relevância da experiência estética, no contexto dos usos e apropriações do espaço urbano, que conformam os relatos multimidiáticos compartilhados na rede.

CORTEZ, Natália Moura Pacheco

A "política brasileira" no YouTube: conexões e registros intermediários

Orientadora: Geane Carvalho Alzamora

A busca através das palavras-chave política brasileira no YouTube retorna com vídeos constituídos de fragmentos de programas televisivos de diferentes gêneros apropriados pelos colaboradores do site. A partir dos registros das interações sociotécnicas, analisam-se as formas de mediação sob o enfoque da multimídia, que caracteriza a mediação videográfica e textual do YouTube, e sob o enfoque da intermídia, referente à sobreposição de mediações diversificadas que ocorre a partir dos fluxos que transportam a informação para o YouTube. A compreensão colaborativa da política brasileira é analisada através dos vídeos mais vistos, suas tags, categorias, seus títulos, links e comentários e é discutida como uma resposta social midiaticizada.

COSTA, Bruno Cesar Simões

Videografias de si: registros do novo ethos da contemporaneidade

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

As práticas de representação dos indivíduos na contemporaneidade adquirem contornos específicos, difundindo-se em novos meios e através de diferentes suportes. Este trabalho procurou analisar os registros dessas práticas em vídeos postados na internet a partir de três eixos: o viés autobiográfico, o tom confessional e o acento midiático, denominados videografias de si. O objetivo geral era refletir sobre a constituição de uma ambiência específica da contemporaneidade e investigar as formas de apresentação do self na contemporaneidade, bem como as implicações decorrentes das novas práticas autobiográficas para a construção desses selves.

COSTA, Raquel Barbosa da

Organizações e estratégias de (in)visibilidade: um estudo de caso sobre o processo de legitimação pública da Cemig

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

O objetivo desta dissertação foi propor uma reflexão sobre o campo da comunicação no contexto organizacional na perspectiva de interface com o campo da política, analisando o processo de legitimação das organizações a partir de suas estratégias de visibilidade. Para atingi-lo, buscou-se, a partir da revisão bibliográfica e da pesquisa empírica desenvolvida sobre a revisão tarifária da Cemig pelo seu órgão regulatório ANEEL, apresentar alguns temas que fazem parte

do contexto organizacional e político tais como: comunicação social, legitimação, imagem, público e privado, visibilidade, esfera midiática.

FUENTE, Adelina Martins de La

O evento organizacional como produtor de sentidos: um estudo do discurso da cooperativa médica Unimed-bh

Orientador: Ivone de Lourdes Oliveira

O objetivo deste trabalho foi compreender como os eventos, usualmente considerados produtos de comunicação, podem ser realizados estrategicamente por organizações de naturezas distintas. Escolheu-se a Unimed-BH para estudar os possíveis sentidos produzidos no processo comunicacional. Foi feita uma análise dos conteúdos das entrevistas em profundidade realizadas com gestores, conferencista, colaboradores e cooperados e das observações colhidas durante o *Ciclo de Conferências Grandes Questões da Humanidade* Tentou-se apresentar como os sentidos são construídos na organização estudada a partir da realização de eventos, privilegiando-se a relação entre os interlocutores.

GUEDES, Maria da Consolação Resende

Jornal popular-massivo: as estratégias utilizadas pelo Super Notícia para conquistar seu leitor

Orientadora: Maria Ângela Mattos

Esta dissertação realizou um estudo de caso acerca dos jornais populares , buscando descobrir quais as estratégias usadas pelo jornal Super Notícia – que ocupa o segundo lugar em vendas no Brasil – para conquistar o seu leitor. O Super é apenas um exemplo de um jornalismo feito para as classes populares C e D. Para entender este universo, fez-se necessário perceber as diferenças entre o jornalismo de referência e o jornalismo popular. Também foram resgatados termos como o sensacionalismo e o entretenimento. Metodologicamente, a pesquisa abrangeu a análise de conteúdo de um corpus empírico de sete jornais, escolhidos a partir da semana constituída.

HATEM, Isabela Soares

A interação que não tem preço: o consumidor como co-produtor da mensagem publicitária

Orientador: Júlio César Machado Pinto

Esta dissertação propõe uma discussão e análise acerca do conteúdo gerado por consumidores/receptores, a partir de anúncios da campanha não tem preço da MasterCard, com o objetivo de investigar como e por que o fenômeno de recirculação supostamente espontânea da mensagem publicitária acontece em alguns casos. Foram encontrados fatores determinantes mostrando que o receptor-agente, no caso da MasterCard, faz uso da dedução para criar seus anúncios e spoofs (espécie de imitação). Foram analisadas peças publicitárias da campanha e anúncios, ou spoofs, feitos por receptores-agentes reverberando a mesma campanha.

IMBROISI, Françoise

Atos de fingir ou o caráter ficcional no fotojornalismo brasileiro

Orientador: Júlio César Machado Pinto

Afetada por diversos fatores, a sociedade contemporânea experimenta novas formas de interação com as mídias informativas. Neste estudo, busca-se compreender, através das coberturas fotográficas de Evandro Teixeira para as páginas do Jornal do Brasil, como o fotojornalismo se transforma e migra do campo de representações de realidades para o ambiente de apresentações de imaginários sociais. O desafio é perceber como ocorrem as potencializações das formas de noticiar os fatos que recorrem aos atos de fingir, transgridem e tensionam as produções de mensagens na imprensa tradicional.

LACERDA, Gustavo Grossi de

Tensionamentos entre o público e o governamental na mídia.gov: o debate da TV pública na Agência Brasil

Orientadora: Maria Angela Mattos

O problema investigado nessa dissertação refere-se ao tensionamento entre o que haveria de público e de governamental na prática webjornalística da Agência Brasil vinculada à estrutura de poder do governo federal. Indagou-se como e em que medida o tensionamento entre o público e o governamental se materializou no tratamento jornalístico dado pela agência ao processo deliberativo que envolveu a criação da TV Brasil e de sua gestora, a EBC, por meio da MP 398/07, aprovada em 12 de março de 2008, no Senado Federal. Chegou-se à conclusão de que a Agência

Brasil, notadamente nas matérias que diziam respeito à aprovação da MP no Congresso, conseguiu manter certo equilíbrio jornalístico na cobertura.

LIMA, Fabia Pereira

Midiatização empresarial: estratégias de legitimação e interlocução a partir de um canal televisivo de marca

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

O objetivo deste trabalho é, através da análise de um canal televisivo de marca o Canal Oi , compreender o fenômeno da midiatização e seus reflexos na maneira como as organizações se relacionam com a sociedade na contemporaneidade. Este trabalho procura também perceber como uma organização, ao operar pela lógica da midiatização e se transformar em mídia de si mesma, adquire uma concretude discursiva impregnada de traços do interlocutor com quem pretende se relacionar e de uma realidade sócio-cultural. Parte-se de uma perspectiva que tenta dar conta da globalidade do processo comunicativo, privilegiando a natureza relacional do fenômeno.

LIMA, Mauricio de Araujo

A remediação do jogo Mancala - do tabuleiro cavado no chão ao ambiente virtual da rede mundial de computadores

Orientador: José Márcio Pinto de Moura Barros

Essa dissertação investigou o processo de remediação do jogo Mancala do ambiente presencial para o virtual. Para tanto, priorizou a análise através dos conceitos de interação, mediação e imersão, aplicando-os na análise da realidade empírica. O trabalho procura inicialmente entender o jogo como parte integrante da cultura, suas implicações no estudo da comunicação e o aprofundamento no conhecimento dos jogos de estratégia. Foi necessário também compreender as características culturais e comunicacionais dos jogos eletrônicos. Por fim, foi realizado um trabalho de campo por meio da observação de forma a apontar as divergências e as similitudes no processo de transposição do jogo de um ambiente para o outro.

LUZ, Aline Pinto

Rádios comunitárias na internet: usos e apropriações do e no Radiotube

Orientador: Maria Angela Mattos

O trabalho investiga as apropriações que as rádios comunitárias brasileiras e suas entidades representativas têm feito das novas tecnologias de informação e comunicação. Fazendo um inventivo uso da internet, as rádios comunitárias têm estabelecido redes de aliança e trocas diretas e horizontais entre si e com outros atores da sociedade civil que, além de fortalecê-las enquanto corpo coletivo, pode significar um contínuo refinamento de suas demandas e valores. Com as redes sociais virtuais essas emissoras vão assumindo modos de agir mais libertários, mesclando meios e atores na sua prática comunicacional. A partir de pesquisas quantitativa e qualitativa fez-se uma análise de uma rede social colaborativa: o Radiotube.

MAIA, Renata Abreu

Mediação sociotécnica em plataformas colaborativas de webcasting: um estudo sobre formatos híbridos

Orientadora: Geane Carvalho Alzamora

A pesquisa tem como objetivo apreender como processos de mediação sociotécnica delineiam singularidades entre formatos colaborativos de webcasting e os posicionam na ecologia midiática contemporânea em relação ao modo como estes formatos conduzem o fluxo de informação audiovisual na rede intermediática e ao modo como estruturam a experiência dos usuários. A partir da comparação de processos de mediação sociotécnica, a pesquisa revela como o ineditismo desses formatos se constitui através da hibridização entre elementos dos meios tradicionais e as potencialidades inéditas de produção, publicação, distribuição e consumo de informações representadas pela digitalização de dados e pela interconexão de computadores em redes informáticas.

MENDES, Ellen Cristie Gonçalves da Silva

Mídia juvenil - um estudo sobre a remediação da internet pelos suplementos impressos "Kzuka" e "Ragga Drops"

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

Esta pesquisa pretendeu apontar elementos de linguagem utilizados comumente pela Internet, que estão presentes no jornalismo impresso, com destaque para os suplementos destinados ao público juvenil. Sob a lógica da Teoria da Remediation (remediação), proposta por Jay David Bolter e Richard Grusin, e pela Mediamorphosis, defendida por Roger Fidler, o objetivo foi verificar de que forma é feita a apropriação de uma mídia pela outra, no caso da Internet pelo impresso,

com base na análise dos conteúdos editorial e gráfico dos cadernos semanais *Kzuka* e *Ragga Drops*, levando-se em consideração aspectos híbridos, como interatividade/colaboração e fragmentação/hipertextualidade.

MORAES, Nathalia Furtado Bini Dutra de

O processo de convergência nos Diários Associados: um estudo da experiência do homem-banda

Orientador: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Esta dissertação investigou o processo de convergência de mídias do grupo Diários Associados Minas, com foco em uma das experiências da empresa: a de um repórter multimídia. Estudou-se o que esta produção carrega de convergente, a partir da definição teórica de Ramon Salaverría e Samuel Negrodo (2008). Para analisar a produção do repórter convergente, utilizou-se o conceito de narrativa transmidiática apresentado por Henry Jenkins (2008). Nesse tipo de narrativa, os diversos suportes midiáticos são utilizados de maneira sincronizada para se contar a história em cada plataforma de uma maneira inovadora, despertando o interesse do público-alvo. Este conceito permitiu concluir que a atuação do repórter se aproximou dessa intenção convergente da empresa.

MOREIRA, Nádía Maria Lebedev Martinez

Brasil imaginado: as narrativas dos estrangeiros na revista Piauí

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

A essa dissertação coube refletir sobre o imaginário de Brasil construído pelo sujeito que vem de fora. O estudo se desenvolve pensando nas peculiaridades do olhar de quem se desloca. A pesquisa se volta ao exercício de redução fenomenológica proposto por Edmund Husserl e estudado por Maurice Merleau-Ponty, que é justamente apreender o mundo com certa ingenuidade, atento aos detalhes, procurando se despir de conceitos já formados para assim poder refletir melhor sobre esse mundo. A hipótese é a de que, talvez, o sujeito que se desloca esteja num constante movimento de redução fenomenológica. O estudo analisa 52 narrativas publicadas pela revista *Piauí* para tentar compreender qual o imaginário de país construído pelo estrangeiro.

OLIVEIRA, Guilherme Ibraim de

Horário Gratuito Político Eleitoral e construção de imagem: um estudo da campanha de Marcio Lacerda à Prefeitura de Belo Horizonte em 2008 no primeiro turno

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

O objetivo é analisar a imagem pública política de Marcio Lacerda (PSB), construída durante o primeiro turno das eleições municipais de Belo Horizonte, em 2008. Buscou-se no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) o espaço para avaliar a imagem construída, uma vez que ele permite aos candidatos relativa autonomia na produção de seu conteúdo mas, ao mesmo tempo, sofrem as interferências que são originadas da imprensa, das pesquisas de opinião e de outros candidatos. O trabalho busca no âmbito dos estudos da Ciência Política e da Comunicação Política as referências para apresentar as eleições como espaço privilegiado de construção de imagem.

OLIVEIRA Júnior, Firmino Geraldo de

A polícia caiu na rede: interações e representações mediadas pelo blog Diário de um Policial Militar na blogosfera policial brasileira

Orientadora: Geane Carvalho Alzamora

A dissertação investiga a forma pela qual o blog Diário de um Policial Militar (DPM) constrói a representação da polícia brasileira no ambiente reticular da blogosfera por intermédio dos processos interacionais mediados no blog. Busca-se compreender as redes sociais contemporâneas a partir da mediação e interação oriundas dos posts, comentários e outros recursos interacionais do blog, utilizando-se das técnicas de estudo de caso, pesquisa exploratória e análise de conteúdo. Foi possível constatar como as características colaborativas possibilitam novas formas de construção da representação de grupos como, por exemplo, o segmento policial no Brasil.

PÁDUA, Livia Borges

O escândalo político midiático Renan Calheiros: uma abordagem do papel do jornalismo em uma democracia liberal

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Esta pesquisa analisa a atuação do jornalismo na constituição do escândalo político protagonizado pelo então presidente do Senado, Renan Calheiros, a fim de compreender o funcionamento da esfera pública política de visibilidade midiática em uma democracia liberal. Buscou-se reconstituir as narrativas jornalísticas do caso, sublinhando as evidências de que este pode ser classificado como um

escândalo político midiático, destacando as rotinas de produção acionadas na confecção das matérias, o processo de accountability desencadeado por elas e a edificação pela imprensa de um discurso auto-legitimante de seu papel de cão de guarda.

PEREIRA, Ana Paula Passos Carvalhais

Cultura e televisão: uma relação possível - a produção cultural contemporânea veiculada pelo programa Metrópolis

Orientador: Eduardo Antonio de Jesus

O objetivo dessa dissertação foi realizar uma análise crítica do modo como o jornalismo cultural aborda, interpreta e veicula a produção simbólica contemporânea, tendo como objeto o programa Metrópolis, da TV Cultura. Foram utilizadas como amostragem seis edições que trataram da 29ª Bienal de Artes de São Paulo (2010). Foi necessário recorrer a diferentes correntes do pensamento, que auxiliaram a melhor delimitar a sociedade contemporânea, os conceitos de cultura e a lógica do jornalismo especializado e o meio televisivo. Os resultados mostraram que o programa Metrópolis apresenta características próprias do nosso tempo, como a superficialidade.

PRADO JÚNIOR, Leobaldo Naves

Conexão, tempo e velocidade: uma reflexão sobre os valores-notícia no portal de notícias G1

Orientadora: Geane Carvalho Alzamora

A dissertação investiga o portal de notícias G1, pertencente às Organizações Globo, a fim de responder à seguinte pergunta: quais são os valores-notícia presentes no portal de notícias G1 e o que eles revelam sobre sua noticiabilidade? Foi realizado um estudo de caso por meio de pesquisa qualitativa. Os resultados mostram que a lógica dos valores-notícia é perfeitamente aplicável ao portal de notícias G1, mas não é suficiente, em alguns casos, para explicar sua noticiabilidade. A lógica das conexões, a temporalidade diferida e a velocidade como estratégia de legitimação sugerem novas formas de construção das notícias.

RIOS, Mivla Helena Vilela

Anúncios de cosméticos antissinais: sinais de uma beleza jovem, saudável e atemporal

Orientadora: Maria Ângela Mattos

O objetivo deste estudo foi identificar os pilares que estruturam a construção de um mito de beleza contemporâneo. Por meio da análise de conteúdo, estudou-se os anúncios impressos de cosméticos antissinais da marca Avon. Pode-se perceber a emergência de um padrão de beleza fundamentado na saúde e na prevenção prematura do envelhecimento facial, assim como em comportamentos ligados à gestão do próprio corpo como forma de controlar os efeitos da passagem do tempo. De toda forma, apesar da emergência deste mito de beleza mais preventivo e saudável, há o uso de modelos artificializadas, magras, de pele e olhos predominantemente claros, com traços finos.

ROCHA, Patrícia Oliveira da

Música em bytes – novas subjetividades, contradições e conflitos. Estudo de casos e análise comparativa entre os selos digitais ‘Al revés’, ‘Psicotropicodeia’, ‘Conteúdo Records’ e ‘Serrasônica

Orientador: Julio César Machado Pinto

A pesquisa tem como objetivo realizar um estudo sobre os “selos digitais”, que são pequenas gravadoras independentes ou comunidades virtuais que distribuem música na plataforma digital. Estes selos são parte do dispositivo da indústria fonográfica, um espaço que reúne artistas, músicos, designers e consumidores e produtores de conteúdo, subjetividades oriundas de uma cultura midiaticizada. Este estudo demonstra através de uma análise comparativa entre as enunciações presentes neste dispositivo, que os enunciados produzidos nem sempre correspondem às suas enunciações. A pesquisa revela como as tensões e as múltiplas subjetividades que alimentam os discursos são construídas neste dispositivo.

SANT'ANA, Lidiane Ferreira

Papel do servidor público na interação entre Estado e sociedade: uma análise sob o prisma de redes

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

O objetivo desta pesquisa foi avaliar a possibilidade de os cidadãos contribuírem para a adequação ou elaboração de políticas públicas, a partir das demandas,

críticas, sugestões e elogios que apresentam aos guichês da Central de Atendimento BH Resolve, criada pela Prefeitura em 2010. Por meio de entrevista em profundidade, observação direta e questionários foram obtidos dados que possibilitaram fazer análises qualitativas e quantitativas na perspectiva da Análise de Redes Sociais (ARS). A efetividade da participação individual requer primeiramente a democratização das relações dentro do próprio Estado. A reconfiguração estrutural da rede de interações pode resultar na democratização das relações dos servidores entre si e com o cidadão.

SANTO NETO, Sinval do Espírito

Gastronomía: a midiatização da gastronomia na contemporaneidade.

Orientadora: Maria Angela Mattos

A proposta desta dissertação é investigar os processos de interação e mediação que atravessam historicamente as práticas alimentares que permeiam a culinária e a gastronomia enquanto fatores de sociabilidade, ritualidade, identidade, e seus sentidos e dimensões simbólicas na sociedade contemporânea. O recorte temporal baseia-se na noção de capitalismo de consumo como proposta por Gilles Lipovetsky. A questão foi observada empiricamente por meio da análise do *Mesa pra Dois*, exibido no Brasil pelo canal a cabo GNT. Trata-se de compreender o fenômeno da gastronomia como resultante do acelerado processo de midiatização, estetização e espetacularização da sociedade contemporânea.

SILVA, Érica Anita Baptista

Mídia e política: a construção da candidatura de Aécio Neves como presidenciável em 2010

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

A intenção desta pesquisa foi investigar se e como o jornal Estado de Minas construiu a imagem de Aécio Neves como presidenciável em 2010. Tendo como ponto de partida os conceitos de acontecimentos e de enquadramento midiáticos, a auto-titulação de porta voz dos mineiros do Estado de Minas e de seu alinhamento com Aécio Neves, o objetivo foi identificar a possível construção da imagem de Aécio presidenciável na cobertura de determinados acontecimentos políticos. Por meio de uma retomada histórica do Estado de Minas, de Aécio Neves e do PSDB, foi possível entender a relação entre esses atores políticos, e, em uma esfera maior, a complexa relação entre mídia e política.

SILVA, Fernanda de Oliveira

Um discurso que VALE? Construções de Sentido a partir de uma marca organizacional

Orientadora: Ana Luísa de Castro Almeida

O objetivo deste trabalho foi o de fazer uma análise da comunicação da organização Vale, buscando entender os processos relacionais a partir da reestruturação de sua marca. Adotando como perspectiva de análise o paradigma relacional da comunicação e tendo como base os estudos da linguagem e da semiótica e as teorias de gestão da marca, buscou-se perceber o lugar da marca no contexto contemporâneo e como ela opera como unidade discursiva dentro de uma organização promovendo relações entre sujeitos. Os resultados desta análise tentaram evidenciar os processos de interação entre uma organização e seus empregados por meio da marca e as construções de sentido destes empregados a partir de uma nova enunciação, tendo a comunicação como mediadora destes processos.

SILVA JÚNIOR, Acácio Salvador Véras

A cobertura cotidiana da política no Jornal Nacional e no Jornal da Globo

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Esta dissertação consiste em um estudo da cobertura cotidiana da política realizada pelo Jornal Nacional e pelo Jornal da Globo, em 2009. Foram realizadas as seguintes análises: quantitativa, de enquadramento dado a cada temática e dos critérios de noticiabilidade empreendidos por cada telejornal. Partiu-se da hipótese de que existe uma cobertura ordinária dos temas políticos, que fogem a lógica da cobertura de escândalos políticos e eleições. Porém, no desenrolar da pesquisa constatou-se que as duas temáticas (escândalos e eleições) constituem um apelo tão forte que diminuem as outras, até deixá-las numericamente irrelevantes, ou com característica de entretenimento.

SOUZA, Flávia Costa de

As intervenções urbanas e os fluxos comunicativos nas ações do Grupo Improv Everywhere

Orientador: José Márcio Pinto de Moura Barros

Esse estudo investiga os transbordamentos e imbricações que ocorrem no fluxo comunicacional contemporâneo entre as interações presenciais e as interações midiáticas, a partir de análises das imagens e descrições de Flash Mobs produzidos e publicados no site do grupo Improv Everywhere. Para isso foi feita uma análise do processo de mediatização na contemporaneidade, enfatizando questões como dimensão estética, formação de sentido, contratos de interação e estratégias sensíveis e de afeto.

TANURE, Claudia Vieira

Sujeitos da interação mediada pelo discurso da sustentabilidade: Samarco e comunidade do entorno

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

O objetivo deste trabalho é analisar a relação comunicativa da Samarco com a comunidade de Antônio Pereira, que fica no seu entorno, por meio do discurso da sustentabilidade. Entendido como um operador da relação entre a Samarco e a comunidade de Antônio Pereira, o discurso atua como um dispositivo de interação e poder, na medida em que se torna um discurso ordenador da relação. O trabalho discute como a Samarco o utiliza e suas estratégias, tentando perceber o processo comunicativo pela perspectiva relacional do fenômeno.

TIMÓTEO, Vanderlei Oliveira de

A notícia da morte na capa do jornal: um estudo da midiatização da morte na notícia sobre mortos que é capa do jornal Estado de Minas

Orientador: Júlio César Machado Pinto

O estudo procura identificar a notícia sobre morte que é capa do jornal Estado de Minas e as diferenças de tratamento dado para a notícia de morte de celebridades e para a notícia de morte de anônimos. O resultado indica uma diferenciação na veiculação/hierarquização da notícia sobre mortos e as razões para que seja transformada em notícia de capa. A pesquisa mostra que o jornal Estado de Minas tanto pereniza a morte quanto a vida das personalidades, idolatrando-as e distanciando-as dos demais, os anônimos, cujas mortes aparecem nas páginas do jornal como um fato corriqueiro/exótico e onde a morte é o personagem principal, é o sujeito.

VALADARES, Marcus Guilherme Pinto de Faria

Vídeos confessionais do YouTube: abordagem de um dispositivo biopolítico

Orientador: André Guimarães Brasil

Com a ajuda das tecnologias de comunicação e de informação, surge uma extensa produção de narrativas e imagens de si em vídeos que revelam os mais variados aspectos da vida privada. Se a conjunção entre a exposição do eu e as potencialidades da Web 2.0 propulsiona a democratização das formas de criação, é nesse mesmo contexto, em uma perspectiva biopolítica, que se percebe a influência de dispositivos de controle que sutilmente impelem a trabalhar. Ao se abrirem para a produção das subjetividades contemporâneas, esses ambientes apontam para outro possível investimento: o da performance biopolítica na imagem. Frente aos dispositivos confessionais, que demandam que tudo torne-se imagem e discurso, tenta-se mapear como um possível fora se insinua nos vídeos confessionais do YouTube.

VARGAS, Maria Soter

De réseau a redes sociotécnicas: uma análise sobre interações de não presença - interlocuções virtuais no contexto interno dos correios em Minas Gerais

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

O objetivo deste trabalho é discutir como as inovações das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) impactaram as relações sociais no ambiente interno das organizações, originando uma nova forma de sociabilidade. O estudo contempla, empiricamente, informações relativas ao âmbito da Diretoria Regional dos Correios em Minas Gerais. A questão central desse estudo é examinar as relações sociais presentes nas interlocuções virtuais e interações de não presença advindas das mediações tecnológicas em um espaço privado articulado em rede. Na análise final, buscou-se identificar a existência ou não de uma rede sociotécnica no contexto interno da Diretoria Regional dos Correios em Minas Gerais a partir do uso do correio eletrônico e da intranet.

VIANA, Pablo Moreno Fernandes

A publicidade-entretenimento na web: recursos de produção de sentido, pactos (ou contratos) de leitura e apropriações midiáticas da publicidade no ciberespaço

Orientador: Júlio César Machado Pinto

O objetivo do trabalho é investigar um tipo específico de publicidade desenvolvido na web que se caracteriza por se apropriar da estrutura de outros produtos

mediáticos, propondo ao seu receptor um contrato de leitura da ordem do entretenimento. Para realizar a análise, foram selecionados três websites, integrantes de campanhas publicitárias veiculadas em 2007. Nos três sites selecionados é possível perceber uma tentativa de ocultar a linguagem da publicidade, transformando as ações promocionais em produtos midiáticos independentes, da ordem do entretenimento. A análise dos objetos busca identificar os elementos que permitem ao receptor reconhecer a mensagem como publicidade e, ao mesmo tempo, como se estabelece o contrato de leitura do receptor com esses produtos híbridos.

VIEIRA, Lígia Chagas

Trocas e pilhagens: a mediação da cultura pelas revistas Bravo! e Cult

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

Manifestações culturais distintas no cenário cultural contemporâneo, convivendo em um ambiente de trocas e pilhagens, de intercâmbio e mistura, acabaram por constituir uma outra noção de cultura, que vai interferir diretamente na sua mediação pelo jornalismo. Alguns autores compreendem esta afetação como uma crise da cobertura cultural contemporânea. Essa dissertação foi desenvolvida no sentido de compreender de que maneira o jornalismo medeia a cultura e que noção de cultura é essa que emerge da cobertura das revistas *Bravo!* e *Cult*. O caminho metodológico possibilitou concluir que tanto o campo cultural como o jornalismo cultural constituem uma ambiente de trocas e pilhagens, e no qual um contribui para a constituição do outro.

VIGGIANO, Mário Francisco Ianni

Entre o "interesse público" e o "interesse do público": um estudo dos dispositivos de enunciação do atual contrato de leitura do jornal Estado de Minas

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Esta pesquisa pretendeu investigar o atual contrato de leitura do jornal Estado de Minas por meio dos seus dispositivos de enunciação. Sob a perspectiva da análise do contrato de leitura proposta por Eliseo Verón, da contextualização e utilização de conceitos como convergência, espetáculo, infotainment, interesse público, interesse do público, jornalismo impresso de referência e popular massivo, o objetivo foi verificar de que forma os dispositivos se estruturam, se apresentam e como eles coexistem e interagem. O trabalho também faz um breve histórico do

jornal Estado de Minas e caracteriza o contrato de leitura anterior ao estudado para evidenciar a constituição do contrato atual.

VILLAÇA, Ricardo Costa

A mitificação do Santa Tereza: um estudo sobre o jornalismo enquanto forma narrativa mitológica

Orientadora: Maria Angela Mattos

Esta dissertação trata-se de um estudo sobre as limitações impostas às narrativas jornalísticas, no que se refere ao seu lugar como possível instância produtora de sentidos. A cobertura de quatro jornais impressos de Belo Horizonte sobre o evento de ocupação do Residencial San Martin, no bairro de Santa Tereza, é analisada com o intuito de se identificar nela a construção figurativa dos diferentes atores sociais como personagens da trama narrativa, assim como os sentidos preferências de suas falas e discursos. Conclui-se que as narrativas jornalísticas em questão criam uma imagem mítica do bairro de Santa Tereza, funcionando como justificativa para a desocupação dos edifícios.

O texto integral das dissertações está disponível em “biblioteca digital” no site www.pucminas.br/biblioteca/index_padrao