



Dissertações defendidas entre outubro de 2011 e setembro de 2012 PPGCOM – PUC Minas

FREITAS, Viviane Gonçalves

Dilma lá: a construção da imagem de mulher como estratégia político-eleitoral no segundo turno da campanha para presidente de 2010 // DILMA LÁ: building the image of woman as political and electoral strategy in second round of the presidential campaign of 2010.

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Resumo

Esta dissertação teve como objetivo analisar a imagem de si construída por Dilma Rousseff e a agenda de gênero proposta por ela, no contexto das eleições presidenciais ocorridas no Brasil em 2010, marco para a democracia do País. Pela primeira vez, uma mulher chegou ao segundo turno da disputa e, mais, elegeu-se como a primeira presidenta do Brasil. Durante a campanha, os estrategistas precisaram amenizar o estereótipo de durona que circulava na mídia sobre Dilma, ao mesmo tempo em que a candidata não poderia apenas ficar à sombra do então presidente Lula. O segundo turno foi o ápice da campanha no que se refere ao acirramento da disputa entre um homem (José Serra) e uma mulher (Dilma Rousseff) ao cargo. A política maternal (MIGUEL, 2001) e a política de presença (PHILLIPS, 2001) foram importantes para se entender o andamento da campanha e como a questão de gênero e a da igualdade de oportunidades perpassaram o discurso político de Dilma Rousseff durante o pleito. Em sua campanha, Dilma sincretizou características das políticas de presença e maternal, o que lhe garantiu um diferencial significativo em relação a seu maior opositor. Esta pesquisa ressalta o lugar da comunicação social na arena política, principalmente no que se refere às estratégias de persuasão discursivas e o lugar assumido por candidatos e candidatas no e pelo discurso.

Abstract

This work aimed to analyze the image of herself and built by Rousseff gender agenda proposed by it in the context of presidential elections held in Brazil in 2010, milestone for democracy in the country for the first time a woman reached the second round the dispute, and more, she was elected as the first president of Brazil. During the campaign, strategists needed to soften the tough stereotype that circulated in the media about Dilma, while the candidate could not just stand in the shadow of

President Lula. The second round was the culmination of the campaign in relation to the intensification of the dispute between a man (José Serra) and woman (Rousseff) to the position. Politics maternal (MIGUEL, 2001) and the politics of presence (PHILLIPS, 2001) were important for understanding the progress of the campaign and how the issue of gender and of "equal opportunities" permeated the political discourse of Rousseff during the election. In her campaign, Dilma syncretized characteristics of maternal presence and policies, which earned her a significant differential in relation to their greatest opponent. This study highlights the place of media in the political arena, especially with regard to the discursive strategies of persuasion and the place taken by men and women candidates, on and through speech.

LEAL, Káthia Maria

Narrativas coletivas de "um lugar chamado Canastra": contexto narrativo, de interações identitárias e de fragmentos da memória sanroquense// Narratives collectives of the "Um lugar chamado Canastra": narrative context, identitarian interactions, and of the sanroquense memory fragments.

Orientadora: Maria Ângela Mattos

Resumo

A pesquisa foi baseada na análise das narrativas produzidas coletivamente e publicadas no almanaque Um lugar chamado Canastra, com ênfase no aspecto interpretativo, nas estruturas, nas esferas discursivas e no vínculo com as experiências cotidianas, em especial dos sanroquenses. As identidades e os traços de memória que permeiam as narrativas constituem outros aspectos analisados nesta dissertação. O escopo da pesquisa contemplou a compreensão acerca das estruturas das narrativas, dos discursos, das intencionalidades, do contexto de produção, da presença do cotidiano e das interações discursivas concernentes ao almanaque. A análise acerca das produções coletivas procurou reconhecer os vestígios e indícios da memória local e das identidades que perpassam os textos. A fundamentação do trabalho foi a de esmiuçar as narrativas, a fim de analisá-las e compreendê-las à luz das questões que norteiam esta pesquisa. A introdução e vivência da pesquisadora na comunidade ofereceram subsídios relevantes para compreender e ampliar a visão em torno do objeto. O estudo indicou que as narrativas coletivas resguardam fragmentos da memória e da identidade local, além de representar identidades dos organizadores da obra. A partir das pistas deixadas pelos narradores, é pertinente afirmar que, apesar das constantes mudanças sociais e identitárias, os habitantes de São Roque de Minas, em especial aqueles que vivem nas comunidades rurais, procuram conservar as memórias e as identidades tipicamente caipiras. Na trilha desta análise, foi possível determinar a presença do dialogismo e da polifonia nos níveis discursivos das narrativas. Ainda sobre a análise estrutural, é relevante ponderar sobre a presença marcante do discurso direto em fragmentos das narrativas. Esse recurso foi amplamente usado nos textos e aparecem mesclados com trechos de discurso indireto, o que induz à conclusão de ser uma forma de integrar os demais moradores e fazer com que eles sintam-se personagens das narrativas.

Abstract

The research was based on the analysis of the narratives collectively produced and the

almanac Um lugar chamado Canastra publicized, with emphasis in the interpretative aspect, structure, discursive sphere, and the connection with the everyday experience at especial in the sanroquenses. The identity and the memory trace that permeate the narratives constitute others aspects analyzed by this dissertation. The research scope contemplated comprises concerning the structures, the discourse, the intentionality, the produced context, the presence of the routine, and the discursive interaction established in the narratives. The analysis about collectively produced sought recognize the vestige and evidences the local memory and identity that span the texts. The works founded at detailed explanation of the narratives with objective comprehend on the basis variables this research. The introjection and tracer feel in the community offered relevant subsidy to understand and increase the eyesight concerning of the object. The review indicated that the memory and local identity fragments are saved in collective narratives, in addition to represent the work organizers identities. From the indications registered for the narrators is pertinent to affirm that, despite constant social and identitarian change, the habitants of the São Roque de Minas, in especial those who live in the rural community, they seek conserve the memory and identities typically of the country (caipiras). On the trail of this analysis it was possible to determine the presence of the dialogism and polyphony in the narrative discursive levels. Also concerning the structural analysis, it is relevant to ponder about the outstanding presence of the direct discourse in the narrative fragments. That technique was widely it is used in the texts and they appear mixed with the indirect discourse passages that induce to the conclusion this is a form which integrates the other residents and make with them feel personages of the narratives.

MACHADO, João Lucas Salgado

A narrativa telejornalística da revolta dos praças da polícia militar em 1997: um estudo sobre a cobertura da TV regional em Minas e a especularização do movimento. // The narrative of revolt of military police in 1997: a study on the regional TV coverage in Minas specularization and movement

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

Resumo

Este trabalho propõe um estudo da cobertura da mídia televisiva sobre a revolta dos praças da Polícia Militar de 1997, em Belo Horizonte, que culminou com passeatas e a morte de um cabo, baleado durante a tentativa de invasão do prédio do Centro de Comando da Polícia Militar, na Praça da Liberdade. Buscamos, por meio desta investigação, compreender como a espetacularização da revolta na narrativa dos telejornais desestabilizou algumas formas usuais de cobertura jornalística, além da possibilidade de ter produzido uma ressignificação das ações dos revoltosos, alimentando e, ao mesmo tempo, sendo alimentada pelos acontecimentos. Para tanto, primeiro foi discutido como a revolta pode ser apreendida como crise da modernidade já que a instituição responsável pela manutenção da segurança pública questiona o seu rígido regimento burocrático, além dos baixos salários, para somente depois analisar a cobertura de três emissoras televisivas - Band Minas, Record Minas e Rede Globo Minas - durante os cerca de vinte dias da revolta. A partir do aporte teórico sobre

espetacularização, midiaticização e narrativa jornalística, o estudo analisa também como a imprevisibilidade do espetáculo noticioso pode combater a autocensura dos jornalistas sem, entretanto, ser garantia de uma cobertura de melhor qualidade.

Abstract

This paper proposes an analysis of the television news coverage of the Military Police revolt of 1997, in Belo Horizonte. The incident culminated in demonstrations and the death of an officer, who was shot during the attempted invasion of the Military Police command centre building at Praça da Liberdade. This research seeks to understand how a potentially exaggerated reframing of the narrative of the revolt by live TV news may have unduly influenced other usual forms of media coverage, in addition to having created the possibility of redefining the actions of rebels, feeding the direction of the events at the same time as being fed by them. Initially, it is discussed how the insurgency may have been perceived as a crisis of modernity - as the very institution responsible for maintaining public safety questions its own rigid bureaucratic regime coupled with low wages; this is followed by the analysis of the coverage of three TV stations - Band Minas, Record Minas and Rede Globo Minas - during the twenty days of the revolt. From the theoretical approach of the reframed reporting, the analysis of the journalistic narrative and of the overall media coverage, the unpredictable nature of the news show is examined, including how it can suppress the journalists' self-censorship, however without ensuring better quality of coverage.

MAIMONI, Hérica Luzia

Apropriação de valores simbólicos em discursos de marca: um estudo sobre a Casa Fiat de Cultura // Appropriation of symbolic values in branding strategies: a study on the Fiat House of culture.

Orientadora: Ivone de Lourdes Oliveira

Resumo

Ao estudar um contexto organizacional privado a Casa Fiat de Cultura pretende-se compreender como ocorre a apropriação de valores simbólicos em estratégias de marca. Neste processo, a marca é percebida como ato discursivo, utilizada pela organização para interagir com seus interlocutores. Parte-se da perspectiva de que ela tornou-se um fenômeno social que extrapola as trocas comerciais, pois carrega uma carga simbólica significativa. Percebe-se que a marca tornou-se uma importante forma discursiva das organizações na contemporaneidade, uma vez que atua na construção de realidades imaginárias, que ativam anseios e modos de vida de uma sociedade. A sua capacidade de gerar mundos possíveis oferece, aos que se relacionam com ela, simulacros que funcionam como estímulos para a construção de identidades. Desta maneira, a primeira reflexão desenvolvida é sobre a evolução da marca na sociedade, a forma como ela amplia sua presença na vida dos indivíduos e as implicações deste processo. Para tal, busca-se elaborar uma retrospectiva histórica sobre a evolução recente das marcas nas sociedades industrializadas, para compreender porque passaram de um símbolo ligado ao comércio a um fenômeno social de amplas proporções. Outra questão desenvolvida é a relação da marca com o contexto organizacional, principalmente no âmbito privado, uma vez que as empresas não hesitaram em investir em mecanismos que excedessem a realidade objetiva de

seus produtos e serviços. Após a discussão deste processo e dos conceitos relacionados à palavra marca, investiu-se em refletir sobre o seu potencial simbólico. Sob este aspecto, a discussão gira em torno do quanto o caráter simbólico é crescente no consumo de marcas, devido ao imaginário proposto por elas. A seguir apresenta-se o objeto empírico, a metodologia proposta, a análise dos dados e a apresentação dos resultados da pesquisa, que evidenciam as especificidades do discurso simbólico da referida marca e como ela é percebida pelos grupos que recebem tal enunciação.

Abstract

By studying a private organizational context - Casa Fiat de Cultura - this dissertation aimed to understand how the appropriation of symbolic values in branding strategies occurs. In this process, brand is perceived as a discursive act, used by the organization to interact with its interlocutors. It starts with the perspective that brand became a social phenomenon that goes beyond commerce and has a significant symbolic perception. It is noticed that it became an important discursive form in contemporary organizations, as it acts in the structure of imaginary realities, which activate yearnings and lifestyles of a society. Its ability to generate possible worlds offers, to the ones who relate with it, simulacra that act as stimuli for the construction of identities. This way, the first consideration developed is about the brand evolution in society, how it expands its presence in individuals lives and the implications of this process. For this, it was necessary to develop a historical retrospective on recent brands development in industrial societies, to understand why they have been transformed from a symbol linked to commerce to a social phenomenon of large proportions. Another issue developed is the relationship between brands with organizational context, mainly in the private one, as companies have not hesitated to invest in mechanisms which exceeded the objective reality of their products and services. After the discussion of this process and of concepts related to the word brand, its symbolic potential was investigated. In this aspect, the discussion is about the increase of the symbolic character in the consumption of brands, due to the imaginary proposed by them. Finally it is shown the empirical object, the proposed methodology, data analysis and the presentation of search results, showing the specificities of brand symbolic discourse and how it is perceived by groups that receive the enunciation.

MAYER, Flávia Affonso

*Imagem como símbolo acústico: a semiótica aplicada à prática da audiodescrição.//
Image as acoustic symbol: semiotics applied to the practice of audio description.*

Orientador: Julio Pinto

Resumo

A esta dissertação coube refletir sobre as relações que envolvem o dispositivo da audiodescrição - modalidade de tradução intersemiótica que visa promover acessibilidade a pessoas que encontram dificuldades cognitivas no consumo de informações visuais. O estudo se desenvolveu a partir da busca de entendimento a respeito das características e do contexto histórico do deficiente visual, principal

receptor a que a audiodescrição se destina. Para tanto, a pesquisa abordou temas como lugar de fala, leitor-modelo, dispositivo, cognição, fenomenologia, tradução, tradução intersemiótica, além de estudos sobre o som. Para uma abordagem um pouco mais empírica, foram apresentadas algumas das impressões colhidas ao longo do primeiro ano do projeto Cinema ao Pé do Ouvido em que, a partir da seleção e audiodescrição de curtas-metragem, foram experimentadas diretrizes de roteirização e locução junto a um público formado por deficientes visuais brasileiros. A partir dos relatos colhidos, foi possível esboçar um melhor entendimento sobre o universo da audiodescrição e dos deficientes visuais, reunindo, assim, material para as pesquisas na área.

Abstract

This dissertation reflects on the relationships involving the dispositive of audio description an intersemiotic translation mode that aims to promote accessibility to people who have cognitive difficulties in the use of visual information. The study grew out of the search for understanding the characteristics and the historical context of the visually impaired, the main receiver that audio description is intended. To this end, the survey addressed topics such as place of speech, model reader, dispositive, cognition, phenomenology, translation, intersemiotic translation and studies about sound. For a more empirical approach, we presented some of the impressions gathered during the project Cinema in the Ear where, from audio description and the selection of short films, were experienced guidance for this type of routing along with an audience of Brazilians visually impaired. From the accounts collected, it was possible to build a better understanding of the universe of audio description and the visually impaired, reaping material for research in this area.

MILAGRES, Marco Aurélio Franco

As novas formas midiaticizadas de ação político-partidárias no youtube: um estudo de caso das apropriações do vídeo "liberdade, essa palavra" // The new media forms of political actions on YouTube: a study of case about the video "Freedom, that word"

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Resumo

A intenção dessa pesquisa foi investigar como se dá o processo de circulação dos vídeos-políticos no YouTube. O ponto de partida foi a postagem, em agosto de 2006, do vídeo Liberdade, essa palavra, que acusava o governo de Minas de censurar a imprensa no Estado durante a gestão de Aécio Neves e a postagem, no início de setembro do mesmo ano, de um vídeo-resposta, denominado Liberdade de imprensa em Minas. Por meio da análise criteriosa dos modos de funcionamento do portal foi possível fazer um rastreamento da circulação dos vídeos de acusação e resposta e compreender a lógica de disseminação virótica. Foi possível também identificar que o portal se tornou um ambiente de disputa por visibilidade pública política, onde atuam agentes políticos-partidários, no caso PT e PSDB, mas também atores que estão fora desse ambiente de política partidária, que apenas se interessaram pela discussão em questão. Foi possível entender o YouTube, enquanto memória audio-visual. Memória que permite as chamadas apropriações e reapropriações, que por consequência foram e são utilizadas como estratégia para a construção e desconstrução de imagens

políticas e campanha negativa.

Abstract

This research aimed at investigating how the process of the circulation of political videos on YouTube occurs. The starting point was the post of the video "Freedom, that word", which accused the government of Minas Gerais State, Brazil of censoring the press in this State during the administration of Aécio Neves in August, 2006, and also a video response entitled Freedom of the press in Minas in early September of that year. A careful analysis on how youtube portal works made possible to trace the circulation of accusation and response videos and understand the logic of viral spread. This analysis showed as well that the portal has become an environment of competition for public visibility politics, where political party agents act, in the case PT and PSDB parties, besides actors who are outside of that partisan politics environment, which only became interested in the topic discussed in this research. Youtube was understood as audio-visual memory. Memory that allows appropriations and re-appropriations that were and are used thence as a strategy for the construction and deconstruction of political images and negative campaigning.

MORAES, Nathalia Furtado Bini Dutra de

O processo de convergência nos Diários Associados: um estudo da experiência do homem-banda // The convergence process in Diários Associados: a study about multimedia reporter experience.

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Resumo

Esta dissertação investigou o histórico de implantação do processo de convergência de mídias dentro do grupo Diários Associados Minas, com foco em uma das experiências realizadas pela empresa: a produção de um repórter multimídia. Este jornalista trabalha sozinho e produz reportagens para TV e internet, sendo responsável, portanto, por todo o processo da notícia: da pauta, passando pela filmagem, fotografia, edição e envio do material pela internet para ser disponibilizado nesses veículos. A intenção da pesquisa era justamente analisar o que esta produção carrega de convergente, a partir da definição teórica de Ramon Salaverría e Samuel Negredo (2008) sobre convergência de mídias: um processo que afeta os setores tecnológicos, empresariais, profissionais e editoriais dos meios de comunicação, proporcionando uma integração de ferramentas, espaços, métodos de trabalho e linguagens para permitir aos jornalistas elaborar conteúdos que se distribuam através de múltiplas plataformas. Conceito este que o grupo Associados tenta colocar em prática, não apenas repetindo informações, mas apresentando conteúdo inédito e específico para cada meio. Para analisar a produção do repórter convergente e verificar se essa intenção era realmente concretizada na prática, o trabalho do jornalista foi analisado à luz do conceito de narrativa transmidiática. Embora apresentado por Henry Jenkins (2008) a partir de observações sobre a indústria do entretenimento, a ideia pode ser articulada à concepção de convergência idealizada pelos Associados. Nesse tipo de narrativa, os diversos suportes midiáticos são utilizados de maneira sincronizada para que a história possa ser contada em cada plataforma de uma forma inovadora, sem repetição de conteúdo, valorizando a

experiência interativa e tentando despertar o interesse do público-alvo. Este conceito nos permitiu, portanto, concluir que a atuação do repórter se aproximou dessa intenção convergente da empresa.

Abstract

This dissertation has investigated the description of implantation of the process of media convergence of the Diários Associados Minas group, with focus in one of the experiences carried through for the company: the production of a multimedia reporter. This journalist works alone and produces news articles for TV and Internet, being responsible, therefore, for all the process of the notice: of the guideline, passing for the filming, photograph, edition and sending of the material for the Internet to be available in these vehicles. The intention of the research was exactly to examine what this production loads of 'convergente', from the theoretical definition of Ramon Salaverría and Samuel Negredo (2008) on convergence of medias: a process that affects technological, business, professional and publishing sectors of the medias providing an integration of tools, spaces, methods of work and languages to allow the journalists to elaborate contents which is distributed through multiple platforms. Concept this that the group Associados tries to place in practical, not only repeating information, but presenting new and specific content for each medium. To analyze the production of the convergent reporter and to verify if this intention was actually implemented in the practical the journalist's work was analyzed based on the concept of transmedia storytelling. Although presented by Henry Jenkins (2008) from observations on the entertainment industry, the idea can be articulated to the conception of convergence idealized for the Associados. In this type of narrative, the various media support are used in a synchronized way so that the story can be told in each platform of an innovative form, without content repetition to valorize the interactive experience and trying to awake the interest of the target audience. This concept has allowed us, therefore, to conclude that the performance of the reporter had approached to this convergent intention of the company.

RABELLO, Daniel de Oliveira

Um novo narrar da loucura: A midiaticização dos portadores de sofrimento mental como forma de construção de voz subjetiva na TV Pínel

Orientador: Márcio de Vasconcellos Serelle

Resumo

A presente pesquisa tem como objetivo estudar as formas de subjetivação de pessoas portadoras de sofrimento mental, concomitantemente aos avanços tecnológicos e a possibilidade de o indivíduo expressar sua voz publicamente, por meio das novas mídias. Tal estudo tem, então, a finalidade de averiguar como se dá a construção da voz social midiaticizada de sujeitos que, ao longo da história, tiveram sua voz privada da expressão pública. No trajeto dessa pesquisa, desenvolveremos também uma reflexão sobre uma virada na construção do saber social. De um lado, o modo de formatar o saber por meio da ciência, advinda da modernidade; de outro, a expressão subjetiva do testemunho de pessoas que carregam a experiência do tema relatado. Para isso, constroem-se duas nomenclaturas: o campo científico da loucura,

emoldurado principalmente pela psiquiatria e o olhar científico sobre esse fenômeno; e o campo narrativo da loucura, construído pelo próprio portador de sofrimento mental, que tem a possibilidade de se expressar por meio de uma mídia própria. Pinel, um projeto audiovisual, produzido por pacientes, trabalhadores do Instituto Philippe Pinel, na cidade do Rio de Janeiro, em conjunto com profissionais do ramo da comunicação. Por fim, refletimos acerca da expressão subjetiva de tais sujeitos paralelamente a uma sociedade contemporânea midiaticizada e sobre como a loucura é construída na contemporaneidade.

SENA, Carlos Henrique Corrêa

Midiaticização do campo religioso: a recepção da celebridade Padre Fábio de Melo por seus fãs/devotos. // Mediatization of the religious field: the reception of celebrity priest Fabio de Melo by his devoted fans.

Orientadora: Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires

Resumo

O processo de midiaticização tem exercido um papel crescente na sociedade atual, ao introduzir-lhe novos sentidos. A midiaticização do campo religioso, como dos demais campos da sociedade, na atualidade, é compreendida como uma nova forma de se fazer religião e, em consequência, várias lógicas religiosas são afetadas, como a gratuidade, tradição, ritualização e seus significados, e a noção de pertença a uma comunidade de fé. Outras, porém, são introduzidas, como a lógica da mídia, ou seja, a mercadológica, que visa, principalmente, ao incentivo à prosperidade. A Igreja Católica, de posse dos recursos que as mídias lhe oferecem, reconhece que, midiaticizada, dá continuidade ao processo de evangelização e atualiza seu papel de instituição religiosa que corresponde aos anseios dos novos tempos, mesmo diante do desafio da secularização. A Igreja Católica, midiaticizada, surge no contexto de caminhada da Igreja neopentecostal, inaugurada com os movimentos neopentecostais que, a partir da década de 1970, emergiram nas Igrejas de cunho Cristão. A Renovação Carismática Católica é o berço da Igreja Midiaticizada. Surgem as celebridades religiosas midiáticas que, nos moldes das celebridades profanas, integram o brilho das estrelas ao respeito pela fé, captando e fidelizando seus fãs/devotos às novas práticas e apelos religiosos. A mídia religiosa, de modo especial a TV Canção Nova, apresentada neste trabalho, sustenta em seus fiéis o sentimento de pertença e forma com eles a reconhecida, por diversos autores, comunidade de pertencimento. Este estudo procurou apresentar uma análise da recepção do Padre Fábio de Melo. A recepção foi analisada a partir da formação de dois grupos focais, numa comunidade de classe popular, na periferia da Cidade de Contagem, MG. Para que pudéssemos fazer um estudo de recepção, tornou-se fundamental a análise da produção de alguns programas aos quais o Padre Fábio de Melo compareceu, de modo a visibilizar o entendimento dos sentidos produzidos pelos fiéis/telespectadores. Escolhemos quatro programas. O primeiro programa é especificamente religioso. Trata-se do programa Direção Espiritual, exibido em 11 de maio de 2011, pela TV Canção Nova, que é uma TV Católica, carismática. Os demais programas foram exibidos na Rede Globo de Televisão, a saber: o Domingão do Faustão, exibido na

TV Globo, no dia 10 de maio de 2009, o Fantástico também exibido pela TV Globo, no dia 21 de junho de 2009, e o Marília Gabriela Entrevista, exibido na GNT, em 24 de junho de 2009.

Abstract

The process of media coverage has played an increasing role in present society, when introduce it new meanings. The media coverage of the religious camp like other camps of society, nowadays, is understood as a new way of making religion and as a result various religious logic are affected, as gratuitous, tradition, the rites and their meanings, the notion of belonging to a community of faith. But others, are introduced, as the logic of the media, in other words the marketing and encouraging prosperity. The Catholic Church, owner of resources that the media offers it, recognizes that, mediated, of community to the process of evangelization and updates its role of religious institution, that corresponds with aspirations of the new times, even in the face of challenge of secularization. The Catholic Church, mediated, arises in the context of moving Neo Pentecostal Church, inaugurated, jointly with the movements Neo Pentecostals, which, from the 70s, emerged in the Christian Churches. The Catholic Charismatic Renewal is the birthplace of the Church mediated. Appear the religious media celebrities whose in the manner of profane celebrities, integrate the brightness of the stars respect for the faith, capturing and loyalty their fans and devotees to new practices and religious appeals. The religious media, especially, the Canção Nova TV, presented in this work, holds in their faithful the sense of belonging and form with them the recognized by several authors, community belonging. This study sought present an analysis of receipt of priest Fabio de Melo. The receipt was analyzed from formation of two focal groups, in a community of working class, in the periphery of Contagem city, MG. So that we could make a study of receipt, was fundamental the production analysis of some programs where the priest Fabio de Melo attended, so the visualization the understanding of the senses produced by faithful and viewers. We choose four programs. The first program is specifically religious. It is Programa Direção Espiritual, that aired on May 11, 2011, on Canção Nova TV which is a Catholic TV, charismatic. The other two programs, were aired on GloboTV, they were, Domingão do Faustão that aired on May 10, 2009 and Fantástico that aired on June 21, 2009. And the other one is Marília Gabriela Entrevista that aired on GNT on June 24, 2009.