

EDITORIAL

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 4ª edição de 2015 apresenta um número recorde de artigos em função do crescimento do volume e qualidade dos artigos submetidos. Novas práticas editoriais serão implantadas em 2016 para elevar a revista a um novo patamar.

A Revista de número 41 começa com artigo **Relações de Interdependência entre Confiança, Comprometimento, Qualidade Percebida e Lealdade em Estudantes do Ensino Superior**, de autoria de Kenny Basso (Faculdade Meridional – IMED – Passo Fundo/RS), Elaine Aparecida Schwab (Faculdade Pe. João Bagozzi, Curitiba/PR), Licione Torres Marques Isbert (Faculdades Monteiro Lobato – Porto Alegre/RS), Luiz Antonio Slongo (Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Porto Alegre/RS). O trabalho objetiva avaliar as relações de interdependência entre confiança, comprometimento, qualidade percebida e lealdade em estudantes de ensino superior. Os resultados mostraram que tanto a qualidade como o comprometimento têm uma forte participação na formação da lealdade, enquanto a confiança parece não relacionar-se diretamente com a lealdade, porém tendo uma participação forte na construção do relacionamento entre as partes, uma vez que relaciona-se significativamente com o comprometimento.

Na sequência, o leitor da revista é convidado a conhecer dois trabalhos na área de Gestão do Conhecimento. O artigo **Transferência de conhecimento em redes de empresas: um estudo em uma planta modular da indústria automotiva** foi desenvolvido por Mário Sacomano Neto (Universidade Metodista de Piracicaba – Unimep/SP), Dalila Alves Corrêa (Universidade Metodista de Piracicaba – Unimep/SP) e Osvaldo Mário Serra Truzzi (Universidade Federal de São Carlos – UFSCar – SP). Este artigo busca compreender a transferência do conhecimento técnico e gerencial entre montadoras e fornecedores de autopeças, sob a ótica das redes de empresas. Nos resultados da pesquisa, são explicitadas as formas de transferência de conhecimento e o desenvolvimento mútuo entre montadora e fornecedores em aceitar os métodos de trabalho, procedimentos padrões, rotinas e contatos interpessoais. Estes resultados revelam uma forma de governança da rede suportada pela interação e capital relacional, os quais ampliam as possibilidades dos processos de aprendizagem e da difusão do conhecimento técnico e gerencial entre os atores envolvidos.

No terceiro artigo da Revista – **A Gestão do Conhecimento no setor público: um diagnóstico preliminar sobre práticas e ferramentas utilizadas no Instituto Mineiro de Agropecuária - IMA**, os autores Paula Brayner Souto Maior Lima (Fundação Pedro Leopoldo, Minas Gerais), Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos (Fundação Pedro Leopoldo, Minas Gerais), Jorge Tadeu de Ramos Neves (Universidade FUMEC / Escola de Ciência da Informação – UFMG) e Simone Cristina Dufloth (Fundação João Pinheiro, Minas Gerais) objetivam apresentar as práticas e ferramentas de gestão do conhecimento identificadas no Instituto Mineiro de Agropecuária, a partir da realização de um estudo de caso, de caráter descritivo. Os dados foram obtidos por meio da aplicação de questionários, respondidos por um total de 65 servidores. Os portais colaborativos como a *intranet* e *extranet* estão entre as práticas utilizadas com muita frequência. No que concerne aos processos essenciais da gestão do conhecimento, foi observado que o compartilhamento do

conhecimento é realizado com frequência, tanto de maneira formal quanto informal, e que os elementos de identificação, aquisição, desenvolvimento, utilização, retenção do conhecimento estão presentes no cotidiano dos servidores, ainda que esporadicamente.

A seguir, há uma sequência de artigos das áreas de Economia e Finanças. O quarto artigo da Revista tem como título **A Importância dos Ativos Específicos na Diferenciação das Firms do Setor Hoteleiro**, tendo como autores Fábio Freitas Schilling Marquesan (PPGA da Universidade de Fortaleza – Unifor - CE), Renata Fernandes Guzzo (Universidade Federal do Rio Grande do Sul -UFRGS), Paulo Antonio Zawislak (Universidade Federal do Rio Grande do Sul -UFRGS), Jorge Tello-Gamarra (Universidade Federal do Rio Grande - FURG). O presente artigo tem por objetivo mensurar os ativos específicos de um grupo de hotéis localizados na cidade de Porto Alegre/RS (Brasil) e analisar o custo de governança dos mesmos em relação ao potencial de diferenciação das firmas que compõem esse setor econômico. O método empregado consistiu na análise detalhada dos *sites* da internet de 23 hotéis das categorias *Luxo* e *Superior* com a finalidade de listar os ativos que cada um deles oferece. Dos resultados encontrados, destaca-se que as diferenças entre a especificidade dos ativos e os preços das diárias (tomados como indicador dos custos de governança) revelou uma estratificação em quatro grupos (I, II, III e IV), partindo daqueles hotéis que cobram preços mais acessíveis e oferecem poucos ativos específicos até aqueles que cobram mais caro por uma diária, mas, em compensação, oferecem mais valor em termos de ativos específicos aos seus hóspedes. Isso confirma a validade, a acurácia e a relevância da ECT para a realização de estudos desta natureza.

O quinto artigo é **Análise do Nível de Educação e Gestão Financeira dos Funcionários de uma Instituição de Ensino Superior** de autoria de Marcio Roberto Piccoli (Universidade do Oeste de Santa Catarina - UNOESC e Universidade Regional de Blumenau – FURB), Tarcisio Pedro da Silva (Universidade Regional de Blumenau – FURB). Este estudo objetivou identificar o nível de educação em gestão financeira dos funcionários de uma instituição de ensino do Meio Oeste de Santa Catarina. A investigação permitiu identificar um conhecimento, na educação financeira, sobre o tema liquidez e o efeito dos juros, com utilização de algum tipo de planejamento e/ou controle financeiro, responsável pelo baixo índice de endividamento e administração dos recursos.

O sexto artigo aborda o tema **Determinantes da Estrutura de Capital das Empresas Brasileiras de Capital Aberto do Agronegócio: Um Estudo à Luz das Teorias *Trade Off* e *Pecking Order***, tendo como autores Itzhak David Simão Kaveski (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS), Rosemar José Hall (Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD- MS), Larissa Degenhart (Universidade Regional de Blumenau – FURB – SC), Mara Vogt Larissa Degenhart (Universidade Regional de Blumenau – FURB – SC) e Nelson Hein Larissa Degenhart (Universidade Regional de Blumenau – FURB – SC). O objetivo da pesquisa foi analisar os fatores determinantes da Estrutura de Capital das empresas brasileiras de capital aberto do agronegócio, com base na teoria do *Trade Off* e *Pecking Order*. A pesquisa caracteriza-se como descritiva, com análise documental e abordagem quantitativa. A amostra é composta por 54 empresas brasileiras do agronegócio de capital aberto. Os resultados da pesquisa indicam que quanto maior for o Tamanho e a Rentabilidade do Ativo Total das empresas brasileiras do agronegócio, menor é a concentração de utilização de recursos externos de curto prazo e maior é a utilização de recursos externos em um conjunto total como forma financiamento de seus investimentos.

O título do sétimo artigo é **Modelos de Poisson Inflada de Zeros e Binomial Negativa Inflada de Zeros na previsão de sinistro de automóveis**. As autoras são Natália Zaniboni (Universidade de São Paulo – USP) e Alessandra Montini (Universidade de São Paulo – USP). Este artigo busca preencher duas lacunas da literatura em relação a estes modelos: verificar se fatores humanos e externos afetam o número de sinistros e estimar tanto a probabilidade de ocorrência do sinistro quanto o número de sinistros por meio do ajuste de modelos ZIP e ZINB para o número de sinistros das carteiras de seguro de automóveis. A base de dados foi extraída do sistema AUTOSEG, da SUSEP, e as variáveis sexo, estado de residência e idade do condutor, categoria tarifária e ano do modelo do automóvel, número de expostos e importância segurada média foram significativas nos modelos ajustados a um nível de 10%.

O oitavo artigo é **Os Impactos da Macromudança da Saúde Suplementar: Um Estudo de Caso da Camed**. Seus autores são Osvaldo Viana Filho (Camed – BA), Jader Cristino de Souza Silva (Universidade do Estado da Bahia – BA) e Roberto Brasileiro Paixão (Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia – UFBA). Seu objetivo é identificar como as macromudanças no setor da saúde suplementar no Brasil impactaram na dinâmica organizacional da Caixa de Assistência dos Funcionários do Banco do Nordeste do Brasil (Camed), ou seja, articular o fenômeno da regulação da saúde suplementar e o construto de mudança organizacional. Conclui-se que, na dimensão intencionalidade, a mudança na Camed foi de natureza reativa e voluntária; na dimensão objeto, as mudanças foram: estratégicas, estruturais, tecnológicas e de pessoal; na dimensão implementação, a Camed mudou de forma reeducativa/participativa.

O nono artigo se denomina **Envelhecimento populacional, mercado de trabalho e políticas públicas de emprego no Brasil**, tendo como autores Patricia Silva Gomes (Programa de Pós-Graduação em Economia Política da PUC-SP) e João Batista Pamplona (Programa de Pós-Graduação em Economia Política da PUC-SP). O objetivo do trabalho é identificar a influência da responsabilidade social corporativa (RSC) no comportamento de compra da alta e baixa renda em relação à percepção de benefício, valor, e intenção de compra do cliente, considerando um contexto onde a empresa socialmente responsável pratica um preço dez por cento maior do que a concorrência.

O décimo artigo é **A Influência da Adoção de Práticas de Responsabilidade Social Corporativa no Comportamento de Compra da Alta e Baixa Renda**. Os autores são Ronan Torres Quintão (CEFET-MG) e Giuliana Isabella (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul). O artigo se propõe a Como resultado verificou-se que ambos os grupos de consumidores de alta e baixa renda preferem produtos de empresas socialmente responsáveis quando o preço do produto está de acordo com nível de renda e gasto do consumidor.

A seguir, há dois artigos sobre a temática da Governança com diferentes perspectivas. O título do artigo é **Grau de Transparência de Dados Abertos Governamentais do site dados.rs.gov.br**. A autoria é de Rodrigo Hickmann Klein (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), Edimara Mezzomo Luciano (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) e Marie Anne Macadar (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul). O artigo tem como objetivo classificar o nível de transparência de um Portal de Dados no Brasil. Para atingir esse objetivo, adotou-se o modelo de mensuração de transparência dos Dados Abertos Governamentais de Veljković, Bogdanović-Dinić e Stoimenov (2014). Os resultados são relevantes para profissionais e pesquisadores interessados em avaliar a

qualidade dos Portais de Dados Abertos Governamentais e desenvolver estratégias para promover um governo aberto.

O décimo segundo artigo é **Governança Corporativa e os Determinantes da Estrutura de Capital em Empresas Brasileiras**, tendo como autores Daniel Dayrell Matragrano (UNIBH e Faculdade Milton Campos), Patrícia Bernardes (PPGA-PUCMinas) e Carlos Alberto Gonçalves (Universidade FUMEC – MG). O objetivo do artigo é identificar se as empresas que aderiram ao segmento do Novo Mercado apresentaram diferenças significativas em sua estrutura de capital e em seus atributos com relação às empresas listadas no Mercado Tradicional, para os anos de 2010 e 2013. A metodologia do trabalho é de natureza quantitativa. Utilizou-se de dados secundários obtidos na BM&F Bovespa e de técnicas de regressão linear múltipla e análise de coeficientes de correlação. A apresentação e análise de resultados do trabalho demonstrou a presença de diferenças estatísticas significativas entre os atributos determinantes da estrutura de capital das empresas, evidenciando a influência positiva das empresas que adotam as boas práticas de governança corporativa.

A edição se encerra com o artigo *Prioritization of Telecommunication Projects: Decision Analysis using The Prométhée V Method*. Os seus autores são Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes (Ibmec/RJ), Luis Alberto Duncan Rangel (Universidade Federal Fluminense- RJ) e Ricardo de Castro Resende (Embratel e Ibmec/RJ). A proposta do artigo é apresentar uma aplicação do método multicritério PROMÉTHÉE V a um problema de priorização de projetos de telecomunicações. O estudo foi conduzido dentro de uma grande empresa de telecomunicações no Brasil. O emprego do enfoque multicritério permitiu a análise de um problema altamente técnico de engenharia, com restrições não técnicas associadas à futura carteira de projetos. O uso do método PROMÉTHÉE V foi particularmente adequado, uma vez que este produz uma ordenação das alternativas, levando posteriormente à otimização sob-restrições do conjunto de projetos selecionados. Conclui-se que a aplicação do método PROMÉTHÉE V para o problema em questão atingiu sua finalidade principal, no sentido de abordar um processo complexo de análise de decisão com interatividade e permitindo simulações úteis.

Boa leitura, Feliz Natal e um ótimo 2016 !

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho
Editor