

EDITORIAL

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 3ª. edição de 2016 possui uma concentração considerável de artigos da área de Gestão de Pessoas, fruto do trabalho de nossa editora associada Profa. Dra. Simone Costa Nunes que tem atuado no sentido de dinamizar o processo avaliativo da revista.

A Revista de número 44 começa com artigo em inglês *Identity Shift of Brazilian Periphery Dwellers: A Game of Images as the Effect of Subjectification* (**Deslocamento Identitário dos Moradores das Periferias Brasileiras: Um Jogo de Imagens como Efeito de Assujeitamento**) elaborado pelos professores Hélio Arthur Reis Irigaray e Sylvia Constant Vergara, ambos da FGV-Fundação Getúlio Vargas – EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública. O objetivo do artigo foi discutir as possibilidades de construção de identidade de moradores da periferia quando do seu ingresso no mercado de trabalho, especialmente em empresas localizadas em regiões mais nobres de acordo com o discurso oficial.

O segundo artigo **Modelo de Gestão por Competências: A Aderência dos Gestores para o Alcance do Desempenho Organizacional Superior** foi desenvolvido por Giselle Inês Borges Avelino (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais), Simone Costa Nunes (PPGA - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) e Amyra Moyzes Sarsur (Instituto de Sociologia da Universidade do Porto / Portugal). O objetivo deste trabalho foi identificar a relação entre comportamentos de entrega pré-definidos para os gestores e resultados financeiros e/ou operacionais obtidos em unidades de alta *performance*, em uma Instituição Financeira. O questionário da pesquisa foi respondido por 241 subordinados de gestores atuantes nos cargos de Gerente, Coordenador e Supervisor. Os dados confirmaram aderência ao modelo vigente, sendo que há correlação entre o grau em que as competências são demandadas e aquilo que os gestores expressam no trabalho, conforme percepção de seus subordinados. As conclusões sugerem a necessidade de adotar constantes melhorias nas práticas de gestão de pessoas para favorecer a expressão das competências gerenciais no trabalho que podem influenciar positivamente o alcance de um desempenho empresarial superior.

No terceiro artigo da Revista – **A Relação entre Desaprendizagem e o Desenvolvimento de Competências Individuais na Implantação de um Sistema de Gestão da Qualidade** - os autores Henrique Geraldo Rodrigues (Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Federal de Uberlândia (MG) e Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP) e Janette Brunstein (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP) analisam o desenvolvimento de novas competências individuais por um grupo de supervisores de uma organização industrial, a partir de um evento catalisador da desaprendizagem, qual seja a implantação de um sistema de gestão da qualidade. Os resultados mostram que a situação de desaprendizagem propiciou a criação de um contexto favorável à adoção de uma postura crítica e de questionamento por parte dos sujeitos, levando-os a novas formulações sobre o significado do trabalho executado e, assim, ao desenvolvimento e emprego de novos atributos de competência. Os resultados implicam o entendimento de que a desaprendizagem individual mostra-se como um elemento facilitador da adoção de uma atitude de reflexão e da alteração de compreensões previamente

assimiladas, ao contrário das abordagens que a concebem como um processo de abandono ou esquecimento de aprendizados. Assim, o fenômeno ganha sentido não como o oposto da aprendizagem, mas como um elemento integrado à relação dinâmica existente entre a aprendizagem e a aquisição de novas competências, especialmente nas situações em que há baixa prontidão das pessoas para a aquisição de novos aprendizados.

O quarto artigo da Revista tem como título **Identificação de Oportunidades Empreendedoras por Mulheres** tendo como autores Rony Klay Viana de Freitas (UFSE - Universidade Federal de Sergipe) e Rivanda Meira Teixeira (UFSE - Universidade Federal de Sergipe). Este estudo procurou integrar dois temas relevantes para o estudo do empreendedorismo: identificação de oportunidades e gênero, e teve como objetivo analisar como ocorre o processo de identificação das oportunidades de criação de novos negócios na perspectiva de mulheres empreendedoras do estado de Sergipe. O estudo qualitativo teve como método a história oral. Foram ouvidas três empreendedoras das cidades de Aracaju e São Cristóvão do Estado de Sergipe, proprietárias de pequenos negócios. Os resultados indicaram que as experiências prévias das empreendedoras estão relacionadas com a oportunidade identificada e que estas possuem amplo conhecimento do serviço oferecido. Além disso, verificou-se a intensa participação da família das mulheres no processo de identificação das oportunidades, o que permitiu inferir que identificar uma oportunidade possa não ser um processo exclusivamente individual.

O quinto artigo é **Planejamento Estratégico Situacional e suas Contribuições: Um novo paradigma para a gestão de micro e pequenas empresas** desenvolvido por Jorge Luiz Knupp Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Desenvolvimento Regional da Universidade de Taubaté – SP) e Oderlei Ferreira dos Santos (Universidade de Taubaté – SP). O artigo teve como objetivo avaliar a contribuição dos momentos do Planejamento Estratégico Situacional (PES) na gestão de Micro e Pequenas Empresas em busca de uma alternativa prática, simples e eficiente para a formulação da estratégia. Para isso, realizou-se um estudo de caso comparativo em Micro e Pequenas Empresas das áreas Indústria, Serviços e Comércio da cidade de Itapeva, SP. Os resultados demonstram que os momentos do Planejamento Estratégico Situacional apresentam diversos aspectos que contribuem com a gestão das Micro e Pequenas Empresas e apresenta um construto teórico e prático para a avaliação da prática estratégica.

O sexto artigo é denominado **Revisando e Aproximando Orientação Empreendedora e Mobilidade Empresarial** e seus autores são Cristina Dai Prá Martens (Programa de Mestrado Profissional em Gestão de Projetos/Universidade Nove de Julho – PMPGP/UNINOVE), Ana Claudia Belfort (Universidade Nove de Julho – UNINOVE) Henrique Mello Rodrigues de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração – UNINOVE). Diversos autores vêm salientando a preocupação das organizações com a adoção de estratégias corporativas orientadas ao empreendedorismo, projetando luzes para como aspectos do ambiente podem influenciá-la. Uma de suas possíveis extensões, a associada às tecnologias de informação móveis (TIMs), contudo, parece ainda hoje inexplorada pela literatura. Este artigo, de natureza teórico-conceitual, insere-se justamente neste contexto. Adotando como base as cinco dimensões da orientação empreendedora (OE) – inovatividade, proatividade, assunção a riscos, autonomia e agressividade competitiva –, este artigo busca identificar as relações conceituais entre OE e a mobilidade empresarial, decorrente do uso de TIMs. Desenvolveu-se um estudo exploratório de abordagem teórico-conceitual, baseado em pesquisa bibliográfica. Como resultado obteve-se um quadro que apresenta reflexões acerca de possíveis efeitos da mobilidade sobre as dimensões da OE. Adicionalmente, são sintetizados os elementos da OE

que podem ser utilizados como base para a realização de estudos empíricos, bem como são feitas proposições de pesquisas.

O sétimo artigo é **Personalismo Político e Comportamento Eleitoral da População Brasileira na Perspectiva do Modelo de Representação Descritiva: Análise Comparativa entre Perfil Demográfico e Socioeconômico da População em Relação ao dos Representantes Eleitos para as Assembleias Legislativas Estaduais**, cujos autores são Cláudia Júlia Guimarães Horta, Simone Cristina Dufloth e Diego Roger Ramos Freitas que são da Escola de Governo Professor Paulo Neves de Carvalho da Fundação João Pinheiro – FJP-MG. O trabalho investiga a existência de relação entre as características dos representantes eleitos nas assembleias legislativas estaduais e o perfil demográfico e socioeconômico da população em idade de votar nos estados brasileiros. O estudo analisa comparativamente a evolução do perfil dos representantes eleitos no que se refere às suas características gerais, ou seja, sexo, idade, nível de escolaridade e ocupação no período de 1998 a 2014, em relação às características gerais da população no que diz respeito à idade, sexo, nível escolaridade e nível de renda. Conclui-se que determinados traços do perfil da população em idade de votar repercutem no perfil dos representantes eleitos para as assembleias legislativas. Entretanto, isso não se dá de modo uniforme em todas as regiões e estados brasileiros para as demais características, de forma que o modelo de representação descritiva não se configura fidedigno podendo envolver também características de outros modelos.

O oitavo e último artigo é **A Influência da Capacidade de Inovação sobre o Desempenho Internacional: Um Estudo com Empresas de Base Tecnológica**, tendo como autores Maria Carolina Serpa Fagundes de Oliveira, Flavia Luciane Scherer, Aletéia de Moura Carpes, Ivanete Schneider Hahn, Natália Pavanelo Pivetta, todos associados à Universidade Federal de Santa Maria – UFSM – RS. O artigo tem como objetivo analisar a influência da capacidade de inovação sobre o desempenho internacional de EBTs. Para tanto, valeu-se de um estudo quantitativo e descritivo que investigou 53 EBTs brasileiras localizadas em *habitats* de inovação, como incubadoras tecnológicas, parques tecnológicos, aceleradoras de startups e *clusters* industriais. Com isso e mediante a realização de análises quantitativas foi possível encontrar suporte estatístico indicando que desenvolver capacidade de inovação influencia no desempenho internacional das empresas investigadas. Desejamos a todos boa leitura!

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho
Editor-Chefe

Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes
Editor Associado da área de Estratégia

Prof. Dr. Ramon Silva Leite
Editor Associado da área de Marketing

Profa. Dra. Simone Costa Nunes
Editora Associada das áreas de Recursos Humanos, Ensino e Pesquisa em Administração,
Estudos Organizacionais e Administração Pública (APB)