PUC Minas
E&G Economia & Gestão
ISSN 1984-6606

EDITORIAL

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 2ª. edição de 2017 privilegia a temática da inovação com cinco artigos sobre o tema (1º., 6º., 7º., 8º., 9º.). A 2ª. edição de 2017 começa com artigo **INOVAÇÃO EM SERVIÇOS: O USO DA TECNOLOGIA TABLETS EM EMPRESAS DO SETOR GASTRONÔMICO** de autoria de Gabriella Archinto Marques, Karem Kellem Costa, Laís Vertedor Pereira, Maria Fernanda Fazia Coutinho, Marcos Antonio Franklin, Roxana Maria Martinez Orrego, todos da Universidade Presbiteriana Mackenzie (SP). Os resultados demonstraram que a utilização dos *tablets* no processo de solicitação dos pedidos influencia na qualidade da prestação de serviços, porém para que esses resultados sejam efetivos depende do planejamento e forma de implantação nos estabelecimentos.

O segundo artigo é "**RESSIGNIFICANDO A ESTRATÉGIA: A ABORDAGEM DA ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA A PARTIR DAS CONTRIBUIÇÕES DA ECONOMIA EVOLUCIONÁRIA",** de autoria de Eduardo Aquino Hübler (PPGA - Universidade Federal de Santa Catarina/UFSC) e Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda (PPGA - Universidade Federal de Santa Catarina/UFSC). Este ensaio teórico visa compreender as contribuições da economia evolucionária para Estratégia como Prática (SasP). Para tanto, apresentam-se as categorias analíticas oriundas da visão evolucionária, em particular, os conceitos de instintos, hábitos, mitos autorizados (enabling myths) e emulação (emulation) propostos por Veblen (1983), bem como, as definições de rotinas e habilidades individuais (skills), de Nelson e Winter (1982).

O título do terceiro artigo é **Comportamento de Consumo de Moda: Motivações e Atributos no Descarte de Roupas Usadas,** tendo como autores Thalita Silva Calíope (Universidade Federal do Ceará – UFC), Ilze Eneida Paris (Universidade Federal do Ceará – UFC), Áurio Lúcio Leocádio (Universidade Federal do Ceará – UFC). O objetivo dessa pesquisa é identificar as motivações e os atributos que influenciam no descarte de roupas. Foram aplicados questionários on-line com 257 respondentes, sendo as respostas analisadas por meio de teste de médias e ANACOR. Encontrou-se que a motivação socioambiental está associada ao descarte de roupas.

O quarto trabalho é **Satisfação no Trabalho dos bancários e seus fatores determinantes – uma revisão Integrativa.** Os autores são Rosangela Correa (Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto – USP), Silvia Helena Henriques Camelo (Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto – USP) e Laura Andrian Leal (Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto – USP). O estudo teve o objetivo de identificar a presença de satisfação no trabalho dos profissionais do setor bancário e o papel da gerência dos serviços. Trata-se de uma revisão integrativa e a coleta de dados foi realizada em quatro bases eletrônicas, nos anos de 2015 e 2016. Foram selecionados 21 artigos publicados no período de 2010 a 2016. Os resultados mostraram índices diferenciados de satisfação no trabalho dos profissionais do setor bancário. Dentre os fatores positivos que podem interferir nessa satisfação estão: liderança participativa, ambiente de trabalho saudável e de aprendizagem, treinamento, comprometimento organizacional, entre outros.

O título do 5º. artigo é **Concessão de Aeroportos no Brasil: A transferência da gestão do Aeroporto de Confins para a iniciativa privada** e tem como autores Izabela Davanzo de Paiva (Universidade Federal de Alfenas UNIFAL-MG) e Wesllay Carlos Ribeiro (Universidade Federal de Alfenas UNIFAL-MG). Esse artigo estuda o processo de transferência da gestão do Aeroporto Internacional Tancredo Neves- Confins do poder público para a iniciativa privada por meio da concessão. O edital do leilão e o contrato de concessão do Aeroporto de Confins foram os principais documentos estudados. Destaca-se que o alto valor de outorga no leilão é oposto à modicidade de tarifas, transformando a concessão em forma de o Estado arrecadar divisas e exigindo que o parceiro privado faça investimentos no setor aéreo como um todo. Outro ponto é a participação da Infraero, com 49% do capital social da concessionária, que cria um novo modelo de concessão, um híbrido que faz com que a União despenda e arrecade recursos de maneira concomitante.

O 6º. trabalho é denominado **OS GASTOS DE UMA NOVA IDEIA – OS BENEFÍCIOS DE INICIAR UMA EMPRESA EM UMA INCUBADORA DE BASE TECNOLÓGICA.** Os autores são Carlos Henrique Da Mota Couto (Faculdade Metodista Granbery – Juiz de Fora - MG), Antônio Augusto Brion Cardoso (Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF) e Anderson Henrique de Lima (Faculdade Metodista Granbery – Juiz de Fora - MG). Este artigo propõe uma comparação entre iniciar uma empresa diretamente no mercado em relação a iniciar em uma incubadora e relacionar os custos envolvidos neste processo. Buscando confrontar a teoria com a prática, uma pesquisa do tipo estudo de caso foi realizada dentro de uma incubadora de empresas, o Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Os resultados obtidos com a pesquisa juntamente com a base teórica explorada, objetivam tornar este estudo uma ferramenta de auxílio aos indivíduos que tenham uma ideia inovadora e que almejam abrir uma empresa, tornando-se empreendedores.

O sétimo trabalho tem como título **VALORES PESSOAIS, ATITUDES E INTENÇÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO COM ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO.** Os autores são Ricardo Schaefer (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM), Juliana Mayumi Nishi (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM), Márcia Zampieri Grohmann (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM), Mauri Leodir Löbler (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM) e Ítalo Fernando Minello (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM). O objetivo desta pesquisa é investigar a relação entre valores pessoais, atitude empreendedora e intenção empreendedora em estudantes universitários brasileiros, comparando o modelo norte-americano proposto por Watchravesringkan et. al. (2013). Tomando como ponto de partida o estudo norte-americano, foi realizada uma pesquisa, quantitativa e descritiva, com estudantes de graduação em Administração (n=204) de duas instituições de ensino brasileiras, no Rio Grande do Sul (uma pública e outra privada). A modelagem de equações estruturais foi utilizada para validar e testar as hipóteses do modelo. Os resultados foram que os valores pessoais influenciaram positivamente a atitude empreendedora (R=0,152) e que a atitude empreendedora impactou fortemente na intenção empreendedora (R=0,773) dos estudantes investigados.

O oitavo trabalho é **DINAMIZAÇÃO DA INOVAÇÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE OS IMPACTOS DO CAPITAL DE RELACIONAMENTO** e tem como autores Marco Antonio Silveira (Faculdade de Campo Limpo Paulista / Centro de Tecnologia da Informação Renato Archer - Núcleo de Gestão Empresarial – Campinas – SP) e Giovanna Garrido (Centro de Tecnologia da Informação Renato Archer - Núcleo de Gestão Empresarial – Campinas – SP). Este estudo

tem como motivação central o apoio às Micro e Pequenas Empresas (MPE) no que tange à inovação, para que elas possam desenvolver vantagens competitivas sustentáveis frente aos desafios dos mercados atuais. Em síntese, considera-se que dinamizar a inovação em MPE inclui a articulação de recursos intangíveis que contemplem, sobretudo, o fator humano. Assim, teorizando elementos de relevância para os estudos de C&T e para o desenvolvimento socioeconômico do país, o estudo provê fundamentos teóricos que contextualizam, propiciam e sustentam a dinamização da inovação das MPE, servindo de subsídio conceitual para pesquisas empíricas e projetos em apoio à inovação do segmento.

O 9º. artigo é denominado **EFEITOS DOS INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO NO BRASIL: UMA ANÁLISE DA DINÂMICA ENTRE INOVAÇÃO, POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA E PRODUTO INTERNO BRUTO (2005-2015),** tendo como autores Fabrini Quadros Borges (UEPA - Universidade do Estado do Pará), Fabricio Quadros Borges (Programa de Pós Graduação em Administração da Universidade da Amazônia – Unama) e Educélio Gaspar Lisbôa (UEPA - Universidade do Estado do Pará). O objetivo desse estudo é o de analisar a influência dos investimentos em inovação e da população economicamente ativa junto ao PIB brasileiro entre 2005 e 2015. O estudo concluiu que cada incremento de uma unidade monetária no investimento em inovação está associado a um aumento 24,69 unidades no PIB. E para um aumento de cada unidade na taxa da variável população economicamente ativa, o PIB aumenta, em média, 0,024 unidades. A dinâmica de relação entre as variáveis observada neste estudo revela com maior precisão o papel relevante dos investimentos em inovação.

Por fim, o 10º. artigo é **PARCERIAS NO TERCEIRO SETOR: ALGUMAS CONTRIBUIÇÕES DA LITERATURA CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL** e tem como autores Lucas Borges Kappel (UNIUBE - Universidade de Uberaba / UFU - Universidade Federal de Uberlândia / IFTM - Instituto Federal do Triângulo Mineiro) João Paulo Seno (Universidade de Uberaba / UFU) e Edileusa Godói de Sousa (Universidade de Uberaba / UFU). Esse artigo objetivou estudar as contribuições práticas de estudos do Terceiro Setor, ou seja, as parcerias que podem ser estabelecidas com o setor público e privado a fim de sugerir ações semelhantes para os gestores sociais. Os principais resultados apontaram para 97 contribuições práticas à gestão das organizações sociais, uma vez que podem ser utilizadas por outras instituições do setor. A partir dessas contribuições, foram sugeridas ações baseadas nas categorias a seguir, a fim de auxiliar os gestores sociais: oportunidades, desafios, críticas, cidadãs, legais e econômicas. Ao final, ainda, foram propostos parâmetros de análise contemporâneos com a finalidade de permear destas relações de parceria entre as organizações dos três setores citados.

Desejamos a todos boa leitura! A próxima edição será especial e cobrirá a temática da Diversidade e Inclusão, ficando a edição sob responsabilidade de Simone Costa Nunes (PPGA/PUC Minas) – Editora Adjunta e Maria Nivalda de Carvalho-Freitas (PPGPSI/UFSJ – Universidade Federal de São João del Rei - MG) – Editora Convidada.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho
Editor-Chefe

Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes
Editor Associado da área de Estratégia

Prof. Dr. Ramon Silva Leite
Editor Associado da área de Marketing

Profa. Dra. Simone Costa Nunes
Editora Associada das áreas de Recursos Humanos, Ensino e Pesquisa em Administração, Estudos Organizacionais e Administração Pública (APB)