



Apresentação

Prezados leitores,

A segunda edição de 2010 da Revista Economia & Gestão contém artigos de pesquisadores de diferentes Instituições de Ensino Superior Brasileiras. O primeiro artigo – **Análise dos canais de comercialização: o caso dos produtos agroindustrializados no mercado público** – é de autoria de professores da Universidade de Santa Maria, no Rio Grande do Sul, profs. Andréa Cristina Dorr, Maykell Leite da Costa e Marcos Alves dos Reys. O artigo discute o funcionamento da cadeia de produtos agroindustrializados em um mercado público, analisando a percepção dos produtos sobre fatores como segurança alimentar, rastreabilidade e certificação. Na avaliação dos autores, políticas públicas deveriam ser elaboradas no sentido de melhor assistir e acompanhar os produtores rurais.

Alavancagem financeira como estratégia de financiamento do processo de crescimento de empresas brasileiras de capital aberto no período 1995-2002 é o título do artigo dos pesquisadores Luis Renato Junqueira, da PUC Minas, Janete Lara de Oliveira, Aureliano Angel Bressan e Luiz Alberto Bertucci, da Universidade Federal de Minas Gerais. O objetivo dos autores foi verificar a relação entre endividamento e volume de investimento por empresas brasileiras, bem como aferir se variáveis como rentabilidade, tamanho e risco operacional influenciam as decisões sobre investimentos nas organizações pesquisadas. A partir de análise estatística, os autores concluíram, dentre outras, que há relação positiva entre endividamento e volume de investimento realizado pelas empresas da amostra.

O artigo **A importância da gestão profissional em uma empresa familiar – joalheria Meridiano Ltda**, das pesquisadoras Joyce Gonçalves Altaf e Irene Raguene Troccoli, das Faculdades Integradas do Instituto Vianna Júnior e da Universidade Estácio de Sá, respectivamente, é o terceiro artigo desta edição. O trabalho discute o processo de profissionalização da empresa, identificando os elementos que dificultaram a transição da gestão familiar para a gestão profissional.

O quarto artigo do número – **Métodos e práticas de gestão e organização do trabalho na empresa brasileira de correios e telégrafos** – é de autoria dos professores da Universidade Federal do Espírito Santo, Tadeu Gomes Teixeira e Mônica de Fátima Bianco. Para responder a questão - como é organizado o trabalho e quais as características do processo produtivo da área operacional de distribuição postal dos correios – os autores realizaram pesquisa documental e observação direta de uma unidade operacional. Constataram a adoção de um modelo híbrido de gestão, ou seja, a administração da unidade adota técnicas consideradas tayloristas de gestão associadas às técnicas toyotistas.

O patrocínio do futebol como ferramenta do marketing esportivo para a construção de brand awareness, de autoria de Edson Roberto Scharf, da Universidade Regional de Blumenau – FURB, é o quinto artigo desta edição. A pesquisa que deu origem ao artigo foi realizada com membros de torcidas organizadas do Figueirense Futebol Clube para analisar a eficácia do reconhecimento da marca a partir do patrocínio da empresa Taschibra. O autor concluiu que há reconhecimento, por parte da torcida, da marca patrocinadora, mas que ainda há espaço para crescimento e fortalecimento da marca no seu segmento de atuação.



O sexto artigo do número – **Provisão compartilhada de serviços públicos: configuração e desafios a partir da análise da política nacional de combate ao HIV/AIDS** – de autoria dos pesquisadores Luiz Cláudio Marques Campos, da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo e Patrícia Mendonça, do Centro Universitário FEI – SP, analisa o compartilhamento de serviços públicos entre Estado e organizações da sociedade civil na política nacional de combate ao HIV/AIDS. Os autores identificam a divisão do trabalho entre esses dois atores, principalmente no âmbito federal, mas afirmam que “assume contornos incertos na medida em que estados e municípios se inserem e o processo de descentralização se amplia”.

Para finalizar o número, incluímos caso de ensino elaborado por professores do Programa de Pós-graduação em Administração da PUC Minas que relata a trajetória da TAP Portugal a partir de 2000, quando quatro executivos brasileiros assumiram a gestão da empresa. Um dos objetivos deste caso de ensino é estimular o desenvolvimento de competências gerenciais nas áreas de estratégia e gestão de pessoas. A expectativa dos autores é de que represente mais uma opção de material didático à disposição dos professores da área.

Boa leitura!!

Comitê de Política Editorial