



## **EDITORIAL**

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 3ª. edição de 2018 começa com artigo "GESTÃO DO CONHECIMENTO: UM ESTUDO EM FRANQUIAS DE ESCOLAS DE IDIOMAS" cujos autores são Rita de Cássia Leal Campos, Marcella Barbosa Miranda Teixeira, Luana Jéssica Oliveira Carmo, Lilian Bambirra de Assis, sendo todas elas do Programa de Pós-Graduação em Administração do CEFET-MG. Este artigo trata do estudo do conhecimento como recurso estratégico no contexto de redes de franquias de escolas de idiomas. O objetivo foi analisar a percepção dos franqueados em relação ao processo de transferência do know-how no sistema de franquias. A base teórica do estudo foi construída a partir dos temas: gestão do conhecimento, sistema de franquias e transferência de conhecimento nas franquias. Como resultados, percebeu-se que o conhecimento é transmitido a partir de estruturas formais e informais, sobre as quais a tecnologia exerce impacto significativo. Os principais fatores que dificultam a transferência são os altos custos de treinamentos, o cumprimento dos requisitos exigidos e a redução do contato com o franqueador ao longo do tempo. Verificou-se também a existência de rigidez quando se trata da inovação, já que a unidade deve se encaixar nos padrões da franquia e o franqueado não tem liberdade para implantar medidas sem a autorização do franqueador, apesar de ter suas sugestões ouvidas.

O segundo artigo é "RELACIONAMENTO INOVAÇÃO, CAPACIDADE ABSORTIVA E INTERNACIONALIZAÇÃO: AGENDA DE PESOUISA A PARTIR DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA", de autoria de Nathalia Berger Werlang (Unidade Central de Educação Faem Faculdade - UCEFF - Chapecó, SC) e Gabriela Silveira Fiates (Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC). A fim de atingir o objetivo proposto, foi realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa, exploratória e descritiva, por meio de uma revisão sistemática de literatura nas bases de dados internacionais "Scopus" e "Ebsco". A partir dos recortes realizados de um universo de 111 artigos, foi utilizada uma amostra de 28 trabalhos que seguiram para a etapa de análise de conteúdo. As publicações selecionadas foram analisadas e categorizadas em 4 temas: (1) Internacionalização como propulsora da inovação intermediada pela capacidade absortiva; (2) Capacidade absortiva como determinante da inovação no mercado internacional; (3) Capacidade de absorção de conhecimento internacional responsável pela inovação local; e por fim (4) Propriedade intelectual como propulsora da capacidade absortiva de empresas estrangeiras e da inovação. A análise permitiu compreender que o acesso a mercados internacionais tem forte contribuição na inovação da firma, quando intermediada pela capacidade absortiva, assim como a capacidade absortiva pode ser determinante para que as empresas consigam inovar em mercados internacionais.

O título do terceiro artigo é "ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO NO CLUSTER CALÇADISTA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL, tendo como autor Adriano Cristian Gewehr (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos, São Leopoldo, RS). O cluster calçadista deste estado tem notória participação no cenário brasileiro e na pauta de exportações. Cluster este que, sofreu com o ataque de grandes concorrentes mundiais competindo em baixo custo dentre outros fatores macroeconômicos. O estudo busca





compreender com um olhar para a inovação, como um grande fornecedor de insumos têxteis deste cluster sobreviveu às situações diversas. A pesquisa procura identificar se há existência de alguma estratégia de inovação seguindo a taxonomia proposta por Tigre (2006) e Freeman & Soete (2006). A coleta de dados se deu em: i) estudos setoriais do setor calçadista; ii) dados extraídas do INPI, da PINTEC (2008) e da PINTEC (2011); iii) entrevistas semiestruturadas com a gestão da empresa; iv) pesquisa documental em relatórios contábeis permitidos pela empresa. Como principal resultado destaca-se que a empresa não apenas manteve-se no mercado, como experimentou melhorias consideráveis nos resultados econômicos a partir da implantação de estratégia de inovação ofensiva.

O quarto trabalho é **CAPITAL CULTURAL E CONSUMO DE BENS CULTURAIS EM FAMÍLIAS NUCLEARES.** Os autores são Gilberto Venâncio Luiz (Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba – MG), Karla Maria Damiano Teixeira (Departamento de Economia Doméstica, da Universidade Federal de Viçosa – Campus Viçosa/MG), Neuza Maria da Silva (Departamento de Economia Doméstica, da Universidade Federal de Viçosa – Campus Viçosa/MG), Francismara Fernandes Guerra (Departamento de Economia Doméstica, da Universidade Federal de Viçosa – Campus Viçosa/MG). O objetivo deste trabalho foi verificar a relação entre variáveis sociodemográficas e o capital cultural das famílias nucleares brasileiras com as despesas relacionadas ao consumo de bens e serviços culturais. Os resultados evidenciaram relação positiva entre a renda per capita familiar, o número de pessoas na família, o capital cultural e a idade do cônjuge com os gastos com bens e serviços culturais. De acordo com o modelo proposto, a renda per capita e o capital cultural foram as principais variáveis explicativas dos gastos com bens e serviços culturais das famílias.

O título do 5°. artigo é **DA HÉLICE TRÍPLICE A QUÍNTUPLA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA** e tem como autores Andréa Ap da Costa Mineiro, Donizete Leandro Souza, Kelly Carvalho Vieira, Cleber Carvalho Castro, Mozar José de Brito, sendo todos eles do Programa de Pós-Graduação em Administração da UFLA - Universidade Federal de Lavras – MG. O objetivo deste artigo é sistematizar estudos sobre Hélice Tríplice, incluindo abordagens recentes como Quádrupla e Quíntupla Hélice. Para o alcance do objetivo, foi realizada uma revisão sistemática da literatura em 135 artigos indexados na base Web of Science. Os procedimentos metodológicos dividiram-se em quatro etapas: delimitação do escopo de análise; seleção de artigos; análise descritiva e semântica. Para análise dos dados, foram utilizados o CiteSpace®, planilhas eletrônicas e análise de conteúdo. Entre os principais resultados descritivos, destacam-se um aumento de publicações a partir de 2011 e a detecção de uma explosão de citações na temática. Os resultados semânticos mostram as teorias relacionadas ao modelo de hélices e as principais características e funcionalidades para as Hélices Quádrupla e Quíntupla.

Desejamos boa leitura a todos.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho Editor-Chefe

Profa. Dra. Carolina Maria Mota Santos Editora Associada de Recursos Humanos (GPR) e Estudos Organizacionais (EOR)





Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes Editor Associado da área de Estratégia (ESO)

Prof. Dr. Ramon Silva Leite Editor Associado da área de Marketing (MKT)

Prof. Dr. Roberto Patrus Mundim Pena Editor Associado das áreas de Ensino e Pesquisa em Administração (EPQ) e Administração Pública (APB)