

## EDITORIAL

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 1ª. edição de 2019 começa com artigo **“MARKETING VIRAL: MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NA BIBLIOTECA ELETRÔNICA SPELL”** cujos autores são Alex Eckert (Universidade de Caxias do Sul, RS – UCS) e Débora Thiel (Universidade de Caxias do Sul, RS – UCS). O objetivo foi identificar as principais características das publicações sobre o tema disponibilizadas na biblioteca eletrônica Spell. Para atingir esse objetivo, elaborou-se uma pesquisa bibliométrica, de caráter exploratório e qualitativo. Como resultado, identificou-se que o marketing viral é essencialmente fundamentado em conteúdos de entretenimento, engajando seus receptores a compartilhar, gerando emoções como alegria e surpresa, sendo que o principal objetivo da maioria dos usuários, no momento em que compartilham, é aumentar sua própria influência e melhorar sua imagem.

O segundo artigo é **“CRIATIVIDADE E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS GERENCIAIS EM EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA”**, de autoria de Luiz da Costa Alves Filho (Universidade Federal de Campina Grande – PB), Anielson Barbosa da Silva (Universidade Federal da Paraíba – UFPB) e Henrique Muzzio (Universidade Federal de Pernambuco – UFPE). Este estudo buscou compreender a percepção dos gestores de empresas de base tecnológica (EBTs) sobre as implicações da criatividade no desenvolvimento de competências gerenciais. A pesquisa utiliza uma abordagem qualitativa e foi realizada com nove gestores de EBTs participantes da Incubadora Tecnológica de Campina Grande-PB no Brasil. Os resultados da pesquisa revelaram que os gestores percebem um vínculo significativo e quase indissociável entre criatividade e inovação. Os achados ainda possibilitaram a identificação de alguns fatores que fomentam a criatividade e que demandam dos gestores abertura para obter insights, capacidade de geração de ideias, promoção de soluções criativas para a empresa, além de facilitar o relacionamento interpessoal, o gerenciamento de conflitos e as expectativas entre as partes interessadas. Conclui-se que o ambiente das EBTs promove o desenvolvimento de competências gerenciais vinculadas à liderança, à visão de futuro e a comunicação para lidar com a natureza dinâmica da inovação e do ambiente tecnológico.

O título do terceiro artigo é **“INDICADORES DE DESEMPENHO PARA ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA”**, tendo como autores Alisson Moraes Bastos, Samuel Vinícius Bonato e Débora Gomes de Gomes, sendo todos da Universidade Federal do Rio Grande – FURG. O artigo está escrito em espanhol. O cluster calçadista deste estado tem notória participação no cenário brasileiro e na pauta de exportações. Cluster este que, sofreu com o ataque de grandes concorrentes mundiais competindo em baixo custo dentre outros fatores macroeconômicos. O estudo busca compreender com um olhar para a inovação, como um grande fornecedor de insumos têxteis deste cluster sobreviveu às situações diversas. A pesquisa procura identificar se há existência de alguma estratégia de inovação seguindo a taxonomia proposta por Tigre (2006) e Freeman & Soete (2006). A coleta de dados se deu em: i) estudos setoriais do setor calçadista; ii) dados extraídas do INPI, da PINTEC (2008) e da PINTEC (2011); iii) entrevistas semiestruturadas com a gestão da empresa; iv) pesquisa documental em relatórios contábeis permitidos pela empresa. Como principal resultado destaca-se que a empresa não apenas manteve-se no

mercado, como experimentou melhorias consideráveis nos resultados econômicos a partir da implantação de estratégia de inovação ofensiva.

O quarto trabalho é **O PAPEL MODERADOR DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DIANTE DA INTENÇÃO EMPREENDEDORA**. Os autores são Cristiane Krüger (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM RS), Rafaela Escobar Bürger (Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC) e Italo Fernando Minello (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM RS). Com base na Teoria do Comportamento Planejado (TCP), este estudo analisa a relação entre conhecimento empreendedor e experiência prévia diante da intenção e educação empreendedoras. Testes estatísticos foram utilizados para analisar as respostas de uma amostra de 401 indivíduos que responderam o Questionário de Intenção Empreendedora, de Liñan e Chen (2009). Os resultados mostraram que indivíduos com conhecimento empreendedor e experiência prévia apresentaram pontuações superiores diante de indivíduos sem o respectivo conhecimento e experiência. Esses achados contribuem para o entendimento da intenção empreendedora em indivíduos com conhecimento empreendedor e experiência, consolidando o uso do modelo TCP para estudar a intenção empreendedora individual. Os resultados sugerem que os atores responsáveis devem prestar atenção na promoção da educação empreendedora, contemplando conhecimento e experiência prévia, se estiverem interessados em promover o comportamento empreendedor.

O título do 5º. artigo é **LEAN THINKING APLICADO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO** e tem como autores Luiza Pais Correa (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) e Paula Karina Salume (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais). O objetivo do trabalho é identificar os desperdícios no gerenciamento ágil de projetos de desenvolvimento de softwares, buscando compreender se os princípios do *lean thinking* podem ser empregados na organização, possibilitando entregar mais valor para seus clientes. Com o intuito de fundamentar os aspectos observados, a metodologia utilizada inclui a revisão da literatura da área e a aplicação de pesquisa qualitativa, tendo como objeto de estudo quatro projetos de uma empresa que utiliza gerenciamento ágil de projetos. Os resultados indicaram que a maneira como os projetos são gerenciados está diretamente ligada à eficiência de sua execução e, conseqüentemente, a geração de desperdícios. Desse modo, adotar princípios *lean* como alternativa para melhoria dos processos, não significa apenas reduzir desperdícios, mas também adicionar valor para o cliente e para o negócio. Cumprir com todas as etapas e os requisitos de melhores práticas se torna um grande desafio frente a constantes mudanças, seja no ambiente interno ou externo à organização.

O sexto artigo tem como título **O COTIDIANO DE NEGÓCIOS FAMILIARES EM MATOZINHOS/MG** e seus autores são Gabriel Farias Alves Correia e Alexandre de Pádua Carrieri, ambos da FACE-UFMG. Este trabalho tem como objetivo analisar a gestão no âmbito de cinco negócios familiares localizados no bairro Bom Jesus da cidade de Matozinhos, Minas Gerais. Partindo das discussões de gestão ordinária, são analisadas as estratégias e táticas cotidianas dos sujeitos por meio de suas ações. Para coleta de dados, foram realizadas onze entrevistas semiestruturadas e a análise dos resultados se deu por meio da análise linguística do discurso, sendo possível identificar dois percursos semânticos. O primeiro diz respeito à interconexão entre negócio e família tendo em vista que a utilização de membros familiares como próprios trabalhadores mantêm a produtividade necessária. No segundo, as estratégias e táticas cotidianas são analisadas sob a ótica da subversão das diversas leis, regras e normas.

Desejamos boa leitura a todos.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho  
Editor-Chefe

Profa. Dra. Carolina Maria Mota Santos  
Editora Associada de Recursos Humanos (GPR) e Estudos Organizacionais (EOR)

Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes  
Editor Associado da área de Estratégia (ESO)

Prof. Dr. Ramon Silva Leite  
Editor Associado da área de Marketing (MKT)

Prof. Dr. Roberto Patrus Mundim Pena  
Editor Associado das áreas de Ensino e Pesquisa em Administração (EPQ) e Administração Pública (APB)