



Apresentação

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

É com grande prazer que publicamos a segunda edição de 2011 da Revista Economia & Gestão. A Revista de número 26 tem início com artigo – **Proposição Tipológica de Perfis de Consumidores de Vinhos Baseada em Valores Humanos** –, dos autores André Luiz Maranhão de Souza Leão, Ricardo Sérgio Gomes Vieira e Brunno Fernandes da Silva Gaião, da Universidade Federal de Pernambuco-Brasil. O artigo aponta o aumento significativo do consumo de vinhos finos no Brasil a partir da última década, apesar do mercado interno ainda ser considerado pequeno. A pesquisa foi elaborada através de entrevistas com atores que participam como mediadores (*sommeliers, gourmets, chefs, restaurateurs*, distribuidores, jornalistas e professores universitários) desta indústria em Recife e propõe à identificação de valores humanos e aspectos de consumo, indicativos de uma cultura de consumo de vinho no país. Propõe-se uma tipologia dos consumidores de vinho, a fim de apresentar como os valores identificados se relacionam.

O segundo artigo deste número – **CONTRIBUIÇÕES DA ECONOMIA INDUSTRIAL PARA O ESTUDO DE ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO A PARTIR DO SISTEMA DE FRANQUIA** –, de autoria dos professores doutores do Rio de Janeiro, João Felipe Rammelt Sauerbronn, Fernanda Filgueiras Sauerbronn e Lia Hasenclever, analisa o crescimento da firma a partir da estratégia de diversificação promovida pela utilização do sistema de franquias. No artigo, os autores buscam refletir sobre a redução das restrições ao crescimento à luz das teorias de Downie (1958) e Penrose (1959). A partir desta reflexão os autores apontam alternativas para alguns problemas de crescimento como a utilização do sistema de franquias.

No terceiro artigo da Revista – **Alianças Estratégicas sob a Ótica de Teorias Organizacionais Contemporâneas: Novas Práticas no Agronegócio da Carcinicultura** – os autores Jassio Pereira Medeiros, Leonardo Cardenas, Tania Nery, Fernando Lopes, elaboraram uma pesquisa, de natureza qualitativa, com o objetivo de explicar a adoção de alianças estratégicas por uma empresa carcinicultora. A partir da combinação de referências teóricas como a *resource based-view*, teoria da dependência de recursos, imersão social e custos de transação, os autores destacaram as vantagens e desafios nesse processo, pois se entende que a criação de camarão em cativeiro é uma das principais atividades da pauta econômica do estado do Rio Grande do Norte.



Na avaliação dos autores, para crescimento e desenvolvimento do setor a aplicação de novas práticas gerenciais torna-se indispensável.

A Relevância do Corpo Docente na Qualidade Percebida em Serviço de Ensino Superior no Brasil: um Estudo com Modelagem de Equações Estruturais é o quarto artigo do número 26 da Revista Economia & Gestão. De autoria de professores do Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial da Universidade Estácio de Sá – Brasil, Paulo Roberto da Costa Viera, Irene Raguenet Troccoli e José Maria Carvalho da Silva (In memoriam). Os autores elaboraram um *survey* com amostra de conveniência constituída por 265 alunos do curso de Medicina oferecido por instituição privada de ensino superior. O objetivo foi examinar a importância da dimensão física na avaliação da qualidade em serviço privado de educação, bem como a influência de outras dimensões. Para tanto, o instrumento de coleta de dados foi o questionário estruturado, com escala Likert, e as informações foram tratadas com modelagem de equações estruturais.

A satisfação do cliente como fator estratégico em uma escola de idiomas é o título do artigo dos professores da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais-Brasil, - Julius Cesar Siqueira Othero Fernandes, Dalton Jorge Teixeira e Humberto Elias Garcia Lopes -, quinto e último artigo desta edição. Os autores elaboraram uma pesquisa desenvolvida em duas fases: pré-teste e um *survey*, com a finalidade de testar a validade da medição da satisfação e de sua cadeia nomológica de construtos, expectativa, valor e qualidade percebida, reclamação e lealdade dos alunos de um curso de inglês em uma escola de idiomas em Belo Horizonte.

Diferentemente das edições anteriores, composta de seis artigos, esta edição publicou cinco. Um dos artigos selecionados para integrar o número 26 já havia sido publicado em outro periódico e o autor não comunicou previamente, a despeito das normas de submissão serem explícitas quanto à necessidade de ineditismo do artigo e o sistema eletrônico questionar o autor sobre esta questão. Infelizmente alguns autores não observam com o devido cuidado os critérios e as boas práticas de publicação. Temos certeza, no entanto, que os cinco artigos desta edição representam importantes resultados de pesquisa para a área de Ciências Sociais Aplicadas e que nossos leitores terão, com esta edição, mais uma fonte de pesquisa e atualização acadêmica.

Conselho de Política Editorial