

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 1ª edição de 2021 abre o quadriênio 2021-2024. A extensão da edição com 13 artigos reflete o elevado volume de submissões ocorrido durante a pandemia, indicando que este trágico fenômeno sanitário não afetou a produtividade dos pesquisadores. Este número traz uma elevada representatividade de artigos na área de Inovação e Empreendedorismo.

A edição começa com o artigo **Analisando os Relacionamentos das Finanças Empresariais com o Empreendedorismo Social, Sustentável e Ambiental Utilizando Mapas Bibliométricos** cujos autores são Itamir Caciatori Junior (PPGADM - Universidade Federal do Paraná – UFPR) e Rivanda Meira Teixeira (PPGADM - Universidade Federal do Paraná – UFPR). Os recursos financeiros são uma das principais fontes de sustentabilidade das empresas com objetivos sociais, sustentáveis e ambientais. Este estudo busca examinar as relações entre o empreendedorismo social, sustentável e ambiental com as finanças empresariais. Após levantamento de referências bibliográficas localizadas nas bases de dados Scopus e Web of Science foi realizada a análise dos dados com a utilização de mapas bibliométricos. A análise das distâncias de palavras-chave nos mapas bibliométricos demonstra que as finanças empresariais ainda são pouco exploradas na literatura desses três tipos de empreendedorismo. Foi constatado que os termos *crowdfunding* e *financial performance* são os que apresentam maior aderência com empreendedorismo sustentável em comparação com o social e o ambiental. As limitações encontradas referem-se à sobreposição de trabalhos resultantes das pesquisas bibliográficas de empreendedorismo sustentável e ambiental, além do reduzido tamanho dos mapas gerados por esses temas em conjunto com as finanças empresariais.

O título do 2º. artigo é **Estudo da cultura organizacional na geração de inovação: o caso de uma empresa sul catarinense**, tendo como autores Ivone Junges (Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul – SC), Orlandy Orlandi (Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul – SC), Rodney Wernke (Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul – SC), Daniela de Oliveira Vicente (Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul – SC), Mariana Brunel Alves (Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul – SC) e Jurandir Westphal (Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul – SC). O trabalho tem por objetivo analisar a influência da cultura organizacional nos processos de inovação de uma empresa de médio porte no ramo de eletroeletrônicos no Estado de Santa Catarina. É uma pesquisa do tipo estudo de caso, descritiva, quali e quantitativa, com a realização de entrevistas com funcionários de diferentes níveis hierárquicos, incluindo equipes de gestão e direção da organização. O estudo utilizou o modelo metodológico de cultura organizacional proposto por Hosftede (2003). Os resultados apontam distanciamento entre líder e subordinado, falta de estímulo, alta rotatividade característica do setor de atuação, departamento de pesquisa, inovação e desenvolvimento, prêmios de inovação e ambiente favorável à inovação, especialmente nos níveis hierárquicos estratégicos.

O 3º. trabalho é **Jornalismo Online é o Caminho? Uma Análise da Transição Tecnológica dos Jornais Impressos**. Os autores são Joiceli dos Santos Fabrício (Universidade Positivo - Faculdade Guairacá – PR), Jaiane Aparecida Pereira (Universidade Federal do Mato Grosso do Sul - UFMS / UEM - Universidade Estadual de Maringá – PR), Marcia Cristiane Gruba (Universidade Positivo - Faculdade Guairacá – PR) e Danielle Denes dos Santos (Universidade Positivo – PR). Este estudo teve por objetivo analisar de que forma as novas tecnologias estão impactando os jornais impressos no estado do Paraná. A partir de uma

abordagem da teoria sociotécnica da inovação, foi realizada uma análise sobre as transformações tecnológicas ocorridas nos jornais impressos de pequeno e médio porte do interior do estado do Paraná. A metodologia utilizada foi qualitativa descritiva em duas fases. Na primeira fase foi enviado um questionário estruturado para os proprietários com 25 questões fechadas que foram disponibilizadas na plataforma online do Google Drive. A segunda fase consistiu de entrevistas em profundidade com doze proprietários gestores de jornais impressos pertencentes à Associação dos Jornais Diários do Interior do Paraná (ADI-PR). Como resultados observou-se que o impacto das transformações tecnológicas nas empresas pesquisadas é muito amplo, tendendo a modificar o seu modelo de negócio de forma profunda. Os resultados mostram ainda que mesmo com as transformações tecnológicas com impacto radical, como a Internet, existe uma co-evolução do jornal impresso, que se modifica de forma gradual e incremental e traz novas perspectivas para a adaptabilidade setorial. Ademais, observou-se que o maior desafio é o de monetizar o acesso aos jornais online, processo inerente à transição tecnológica pela qual o setor passa.

O título do 4º. artigo é **“Agrupamento de Empreendedores e Possíveis Empreendedores do Acre: uma análise da intenção empreendedora”** e tem como autores Bárbara Alessandra Vieira de Brito (IFAC – Instituto Federal do Acre), Isabel Cristina dos Santos (Universidade Municipal de São Caetano do Sul – SP) e Gláucia Bambilra Silveira (Universidade Municipal de São Caetano do Sul – SP). O artigo visa à apresentação dos resultados de uma análise de cluster a partir da intenção empreendedora de egressos de um seminário oferecido pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). A pesquisa possui abordagem quantitativa de caráter exploratório com a aplicação de 160 formulários eletrônicos. Este trabalho contribui para a compreensão do movimento empreendedor brasileiro ao avaliar as características dos grupos que buscam treinamentos em comportamento empreendedor. Os principais resultados apontam a existência de três agrupamentos. O cluster 1 é formado por pessoas que não possuem empresa, mas que apresentaram uma forte predominância de comportamentos empreendedores, como correr risco, busca de oportunidade e iniciativa. Já no cluster 2, esses comportamentos são pouco evidenciados, com uma fraca demonstração de exigência de qualidade e eficiência. O cluster 3 é formado exclusivamente por pessoas que já possuem seu próprio negócio, porém uma indicação não muito alta de comprometimento e busca de oportunidade. O artigo contribui para uma melhor compreensão da intenção empreendedora de pessoas que buscam um treinamento na área e para que a oferta de cursos seja melhor direcionada.

O 5º. artigo tem como título **Tomada de Decisão para o Desenvolvimento de Novos Produtos: Um Estudo na Indústria da Moda de Belo Horizonte** e seus autores são Rita de Cássia Leal Campos (Universidade Federal de Lavras – UFLA – MG), Uajará Pessoa Araújo (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais – CEFET-MG) e Lilian Bambilra de Assis (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais – CEFET-MG). Este artigo teve como objetivo investigar como ocorre a tomada de decisão dos gestores na indústria de moda feminina de Belo Horizonte no processo de planejamento para o desenvolvimento de novos produtos. A pesquisa tem abordagem qualitativa e se classifica como descritiva. Para a coleta de dados, foram realizadas sete entrevistas semiestruturadas com gestoras de empresas da indústria da moda. Para a análise dos dados, utilizou-se a análise de conteúdo, contando com o auxílio do software QDA Miner. Os resultados indicaram que o processo decisório na indústria da moda se dá coletivamente e de modo mais informal, seguindo um modelo processual de tomada de decisão. O planejamento para o desenvolvimento de novas coleções geralmente é realizado pelo proprietário da marca com o

apoio de sua equipe. Para tomar decisões, os gestores utilizam pesquisas de mercado e de tendências, mas também se baseiam em suas intuições, habilidades e experiências.

O título do 6º. artigo é **“Indícios de Capacidade Dinâmica em Agências de Publicidade e Propaganda”**, tendo como autores Thatiany Simone Catczu (Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO Guarapuava – PR), Rodrigo Roman (Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO Guarapuava – PR), e João Francisco Morozini (Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO Guarapuava – PR). Este estudo teve como objetivo identificar atitudes relacionadas à capacidade dinâmica, bem como capacidade de absorção e de inovação em três agências de publicidade e propaganda de Guarapuava – PR. Para isso, empregou-se a abordagem de pesquisa qualitativa, por meio da estratégia de estudo de caso, com a utilização de entrevistas individuais semiestruturadas. Como técnica de análise de dados optou-se pela análise de conteúdo. Dentre os principais resultados, este estudo demonstrou que as agências possuem níveis diferenciados de capacidades dinâmicas. Na agência A constatou-se elevado grau de capacidade dinâmica devido à identificação de um nicho de mercado que ainda é pouco explorado pelas demais. Já a agência B apresentou mais indícios de capacidade de absorção, pelo fato de realizar com frequência capacitações dos funcionários e pela atuação em uma rede de agências que possibilita a troca de conhecimentos. Por fim, a agência C apresentou indícios de capacidade de absorção por realizar palestras com o intuito de gerar mais conhecimento para a equipe.

O 7º. trabalho é **IPTU participativo e Internet para os cidadãos: projeto de cidade digital de Engenheiro Beltrão – Paraná, Brasil**. Os autores são Danieli Aparecida From (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR) , Carla Flores (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR) e Denis Rezende (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR). O objetivo é analisar o projeto de “cidade digital”, intitulado EBOonline, de Engenheiro Beltrão, no Estado do Paraná e a contribuição do IPTU participativo para a existência do projeto. A metodologia da pesquisa enfatiza um estudo de caso. Os resultados auferidos demonstram que é possível aplicar os recursos orçamentários de acordo com a opinião da população, pois o dinheiro arrecadado com o IPTU foi revertido em sinal de internet, gratuita, para os cidadãos, possibilitando à cidade ser reconhecida como digital. A conclusão traz que a participação popular, como um método inovador de se fazer a gestão urbana, pode ser uma realidade desde que se desenhem estratégias capazes de aumentar e incentivar a participação social, assim como propiciar o atendimento ao anseio dos cidadãos, contribuindo assim com a melhoria da qualidade de vida daqueles que habitam as cidades, como foi o caso do projeto de cidade digital de Engenheiro Beltrão.

O título do 8º. artigo é **“Gestão Pública de Energia e Redução da Pobreza: Uma Análise do Uso Sustentável de Fontes Alternativas no Nordeste do Pará”** e tem como autores Fabricio Quadros Borges (IFPA - Instituto Federal do ParáUnama - Universidade da Amazônia) e Luana Amaral (IFPA - Instituto Federal do ParáUnama - Universidade da Amazônia). O objetivo deste estudo é de analisar a contribuição de fontes alternativas, enquanto bases de geração de eletricidade, junto ao processo de redução da pobreza em duas localidades do Nordeste paraense entre 2018 e 2019. Nesta perspectiva, a investigação avaliou projetos de geração de eletricidade a partir das fontes solar e biomassa, de maneira a identificar possíveis impactos socioeconômicos nestas localidades, decorrentes do uso destas fontes. A metodologia baseou-se em 621 entrevistas na região pesquisada e se utilizou de indicadores de representação da qualidade de vida, elaborados por Calvert-Henderson. O estudo constatou que a implantação dos projetos contribuiu para a redução da pobreza nas

comunidades pesquisadas e favoreceu, razoavelmente, ao processo de desenvolvimento sustentável nas comunidades analisadas. Constatou-se um aumento do acesso à renda, acompanhado de melhorias na qualidade de vida daquelas populações, apesar das interrupções registradas durante o fornecimento de eletricidade no período analisado.

O 9º. artigo tem como título **Análise Comparativa dos Fatores que Interferem na Percepção de Adequação do Estágio Supervisionado** e seus autores são Naldeir dos Santos Vieira (Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM – MG), Agnaldo Keiti Higuchi (Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM – MG), Maiara Pereira Teles (Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM – MG), Kenny Moreno Santos Fernandes (Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM – MG) e Daniela Cristina da Silveira Campos (Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM – MG). Esse artigo tem como objetivo investigar os principais fatores que influenciam a percepção de adequação com o esperado no estágio realizado por alunos dos cursos de Administração e de Administração Pública da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, sendo o primeiro ofertado na modalidade presencial e o segundo, na modalidade a distância. Para atingir o objetivo proposto, realizou-se um estudo descritivo de natureza quantitativa, tendo como método o estudo de caso. Os dados foram coletados por meio de questionários com perguntas fechadas e com escala de Likert de cinco pontos e analisados por meio de modelos de regressão múltipla. Os resultados indicaram que, no curso de Administração, os principais fatores que influenciam a satisfação com o estágio foram ‘oportunidade de inserção em projetos’, ‘percepção de remuneração justa’ e ‘possibilidade de aplicação do conhecimento teórico’. Já no curso de Administração Pública (EaD), os fatores mais relevantes foram: ‘fornecimento de informações’, ‘percepção de remuneração justa’, ‘disponibilidade de equipamentos e materiais’, ‘oportunidade de desenvolvimento de projetos’, ‘qualidade da supervisão’, ‘possibilidade de inserção em projetos da organização’ e ‘oportunidade de efetivação’.

O título do 10º. artigo é **“Responsabilidade Social Corporativa, Confiança e Desconfiança no Varejo”**, tendo como autores William Rafael Cararo (Faculdade Meridional – IMED – Passo Fundo – RS) e Kenny Basso (Faculdade Meridional – IMED – Passo Fundo – RS). As práticas da responsabilidade social corporativa podem influenciar tanto a percepção da confiança quanto a desconfiança dos consumidores, dois construtos importantes nos relacionamentos organizacionais. Nessas circunstâncias, se torna relevante a integridade que a empresa transmite para seus *stakeholders*, agindo como fator mediador de ambos os construtos. Diante disso, neste estudo o fenômeno acima foi analisado através de um experimento desenho fatorial 2x1. A pesquisa analisou o efeito das práticas de Responsabilidade Social Corporativa na percepção da integridade da empresa perante os consumidores, influenciando a confiança e a desconfiança dos mesmos. Os resultados inferem que as atividades de RSC geram um aumento da integridade empresarial e que a mesma atua como variável mediadora da relação entre a responsabilidade social corporativa, a confiança e a desconfiança dos consumidores. Ao demonstrar que a integridade percebida pelos clientes é o mecanismo pelo qual a responsabilidade social corporativa afeta a confiança e, também, a diminuição da desconfiança dos consumidores, o estudo vem a contribuir para a área do marketing.

O 11º. trabalho é **LGBT nas Organizações: Revisão Internacional, Debate e Agenda**. Os autores são Gustavo Henrique Carvalho de Castro (Universidade de Brasília - UnB), Danuzio

Weliton Gomes da Silva (Universidade de Brasília - UnB) e Marcus Vinicius Soares Siqueira (Universidade de Brasília - UnB). O objetivo do estudo foi o de apresentar uma revisão da literatura internacional entre 2014 e 2019 acerca da temática de Lésbicas, Gays, Bissexuais e Transgêneros (LGBT) nas organizações. Para tal, empregou-se o protocolo bibliométrico *Methodi Ordinatio*, que ranqueou 20 artigos científicos considerados mais relevantes no período. A análise das publicações discutiu quatro tópicos: LGBTfobia no ambiente de trabalho; grupos de afinidade LGBT; identidade LGBT; ações organizacionais para o desenvolvimento da inclusão LGBT. Conclui-se que apesar de o tópico da discriminação contra LGBT continuar fortemente representativo na literatura, novas perspectivas, envolvendo desde tópicos emergentes como assédio masculino, discurso heteronormativo e ativismo, a novas abordagens das temáticas tradicionalmente investigadas têm sido exploradas. Por fim, o estudo propõe uma agenda nacional sobre o tema.

O título do 12º. artigo é **“Evaristo era mais famoso por ser gay do que por ser estilista de moda”**: uma análise crítica do discurso da reprodução e subversão de sexualidade e gênero no filme **“macho”** e tem como autores Paula Fernandes Furbino Bretas (Instituto Federal de Brasília), Henrique Luiz Caproni Neto (UFMG) e Marcos Moura-Paula (Instituto Federal de Brasília). O artigo analisa a reprodução e a subversão do binário de gênero e sexualidade no filme **“Macho”**. Discutimos sobre a constituição do sujeito, resistências e heteronormatividade em uma perspectiva feminista. Trata-se de uma metodologia qualitativa com análise fílmica e análise crítica do discurso. O artigo trabalha com três categorias de análise: **“Evaristo era mais famoso por ser gay do que por ser estilista de moda”**: a constituição do sujeito; **“Não há o gene gay. É uma preferência sexual. E mais, é uma experiência temporal”**: a reprodução e a subversão do discurso da heteronormatividade; **“Às vezes, eu me pergunto: mas para quê Evaristo? Por que não se tornou boxeador como seu pai?”**: a reprodução e a subversão do discurso binário de gênero nas relações sociais de trabalho. Como resultados, foi analisado como os discursos da meritocracia, da sexualidade e da heteronormatividade atravessam a constituição do sujeito mais famoso por ser gay do que por ser estilista de moda. Por fim, como o binário de gênero possui relação com a divisão sexual generificada do trabalho e as características específicas na moda, percebeu-se uma construção discursiva instável, cujos sujeitos performam diversos gêneros e por vezes reproduzindo e subvertendo a heteronormatividade e o binário de gênero.

A edição é concluída com o 13º. artigo **“Branco e Negro: Vantagens em Decisões de Emprego”** cujo autores são Lindemberg Costa Junior (IFMA - Instituto Federal do Maranhão) e Leonilde da Conceição Silva (FUCAPE – MA). Este estudo teve como objetivo identificar se candidatos negros tem desvantagens em um processo seletivo a cargo administrativo concorrendo com candidatos brancos. Utilizou-se modelo teórico analisando os seguintes construtos: Cumprimento dos requisitos do cargo; Probabilidade de Recebimento de Promoção; Probabilidade de contratação; Competência Percebida e Cordialidade Percebida. Neste sentido, realizou-se experimento com estudantes de curso superior Bacharelado em Administração como amostra. Os resultados apontaram que os candidatos negros em um processo seletivo a cargo administrativo, levam desvantagem na concorrência com candidatos brancos. Em média, o candidato branco obteve melhor avaliação que o candidato negro em todos os construtos. Identificou-se ainda que a menor média encontrada na avaliação do candidato branco é superior a qualquer média relacionada ao candidato negro.

Desejamos boa leitura a todos.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho
Editor-Chefe

Prof. Dra. Carolina Maria Mota Santos
Editora Associada de Recursos Humanos (GPR), Estudos Organizacionais (EOR), Ensino e
Pesquisa em Administração (EPQ) e Administração Pública (APB)

Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes
Editor Associado da área de Estratégia (ESO)

Prof. Dr. Ramon Silva Leite
Editor Associado da área de Marketing (MKT)