

E & G
Economia e Gestão

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Grão-Chanceler: Dom Walmor Oliveira de Azevedo
Reitor: Eustáquio Afonso Araújo
Vice-reitor: Pe. Joaquim Giovani Mol Guimarães
Assessor Especial da Reitoria: José Tarcísio Amorim
Chefe de Gabinete do Reitor: Oswaldo Rocha Tôres
Pró-reitores: *Extensão* – Vera Maria Neves Viter Ananias; *Gestão Financeira* – Paulo Sérgio Gontijo do Carmo; *Graduação* – Maria Inês Martins; *Infra-estrutura* – Rômulo Albertini Rigueira; *Logística* – Sérgio de Moraes Hanriot; *Pesquisa e de Pós-graduação* – João Francisco de Abreu; *Planejamento e Desenvolvimento Institucional* – Carlos Francisco Gomes; *Recursos Humanos* – Alexandre Rezende Guimarães; *Arcos* – Wanderley Chieppe Felipe; *Betim* – Carmen Luiza Rabelo Xavier; *Contagem* – Geraldo Márcio Alves Guimarães; *Poços de Caldas* – Maria José Viana Marinho de Mattos; *São Gabriel* – Carlos Barreto Ribas
Diretores: *Barreiro* – Patrícia Bernardes; *Serro* – Ronaldo Rajão Santiago
Secretaria de Comunicação: Maurício Lara Camargos
Secretaria Geral: Flávio Augusto Barros
Secretaria de Ação Comunitária: José Chequer Neto

EDITORA PUC MINAS

Diretora: Maria Nazareth Soares Fonseca
Comissão Editorial: Ângela Vaz Leão (PUC Minas); Graça Paulino (UFMG); José Newton Garcia de Araújo (PUC Minas); Maria Nazareth Soares Fonseca – *Presidente* (PUC Minas); Maria Zilda Cury (UFMG); Oswaldo Bueno Amorim Filho (PUC Minas)
Conselho Editorial: Antônio Cota Marçal (PUC Minas); Benjamin Abdalla (USP); Carlos Reis (Universidade de Coimbra); Dídima Olave Farias (Universidad del Bío-Bío – Chile); Evando Mirra de Paula e Silva (UFMG); Gonçalo Byrne (Lisboa); José Salomão Amorim (UnB); José Viriato Coelho Vargas (UFPR); Kabengele Munanga (USP); Lélia Parreira Duarte (PUC Minas); Leonardo Barci Castriota (UFMG); Maria Lúcia Lepcki (Universidade de Lisboa); Philippe Remy Bernard Devloo (Unicamp); Regina Leite Garcia (UFF); Rita Chaves (USP); Sylvio Bandeira de Mello (UFBA)
Coordenação Editorial: Cláudia Teles
Assistente Editorial: Maria Cristina Araújo Rabelo
Revisão: Astrid Masetti Lobo Costa
Vera Lúcia De Simone Castro
Victor René Villavicencio Matienzo

E & G

Economia e Gestão

Publicação quadrimestral do Programa de Pós-graduação em Administração
da PUC Minas e do Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais

Revista **Economia & Gestão** virtual:
www.iceg.pucminas.br/espaco/revista/index.asp

<i>E & G Economia e Gestão</i>	Belo Horizonte	v. 5	n. 10	p. 1-160	ago. 2005
------------------------------------	----------------	------	-------	----------	-----------

COMISSÃO EDITORIAL

Roberto C. Fachin (Editor)
Ângela França Versiani
Denise de Castro Pereira
Janete Lara de Oliveira Bertucci
Estagiária: Renata Colares Dias e Victor Fagundes Mallard
Contato: economiaegestao@pucminas.br

CONSELHO EDITORIAL TÉCNICO-CIENTÍFICO

Alexandre de Pádua Carrieri (UFMG)
Carlos Alberto Arruda (FDC)
Francisco Lima Cruz Teixeira (UFBA)
Georges Blanc (HEC – Paris)
Janete Lara de Oliveira Bertucci (PUC Minas)
Moema Miranda de Siqueira (Unifenas)

Paulo Antônio Zawislak (UFRGS)
Sílvia Constant Vergara (FGV)
Taiane Las Casas Campos (PUC Minas)
Tânia Fischer (UFBA)
Tomás de Aquino Guimarães (UnB)

CONSELHO TÉCNICO-EDITORIAL

Aldemir Drummond Júnior (PUC Minas/FDC)
Álvaro Bruno Cyrino (PUC Minas/FDC)
Ana Luísa de Castro Almeida (PUC Minas)
Anderson de S. Sant'anna (PUC Minas/FDC)
Antônio Moreira de Carvalho Neto (PUC Minas)
Betânia Tanure de Barros (PUC Minas/FDC)
Dalton Jorge Teixeira (PUC Minas)
José Márcio de Castro (PUC Minas)

Liliane de Oliveira Guimarães (PUC Minas)
Patrícia Bernardes (PUC Minas)
Paulo Tarso V. de Resende (PUC Minas/FDC)
Roberto Gonzalez Duarte (PUC Minas)
Roberto Patrus Mundim Pena (PUC Minas)
Sandro Márcio da Silva (PUC Minas)
Sérgio Fernando Loureiro Rezende (PUC Minas)

INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS E GERENCIAIS

Diretora: Ângela Maria Marques Cupertino
Departamento de Administração
Coordenadora: Livia Alves Brandão
Departamento de Ciências Contábeis
Coordenador: José Vuotto Nievas
Departamento de Ciências Econômicas
Coordenadora: Ana Maria Botelho

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Colegiado de Coordenação Didática
Dalton Jorge Teixeira
Janete Lara de Oliveira Bertucci
José Márcio de Castro (Coordenador)
Roberto Patrus Mundim Pena

Av. Dom José Gaspar, 500 • Coração Eucarístico
30535-610 • Belo Horizonte • Minas Gerais

E19

E & G Economia e Gestão – Revista do Programa de Pós-graduação
em Administração da PUC Minas e do Instituto de Ciências
Econômicas e Gerenciais. – v. 1, n. 1 (jan./jun. 2001) – .
– Belo Horizonte: PUC Minas, 2005 –

v.

ISSN 1678-8982

Quadrimestral.

1. Economia – Periódicos. I. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

CDU: 33(05)

Sumário

Política editorial	9
Apresentação	11
ARTIGOS	
Quelle place pour l'éthique dans la fonction achat? <i>Michel Albouy</i> <i>Jean-Claude Castagnos</i>	15
A aprendizagem organizacional e suas dinâmicas: um estudo de caso em organização multinacional de alta tecnologia <i>André Luiz Fischer</i> <i>Iberê de Oliveira Santos</i>	31
Águas brasileiras: a gestão integrada como mediadora do conflito de racionalidades no campo da gestão dos recursos hídricos <i>Adonai Teles</i> <i>Marcelo Milano Falcão Vieira</i>	52
"Clusterização" da agroindústria do oeste de Santa Catarina: uma possibilidade ou uma realidade? <i>Jeancarlo Zuanazzi</i> <i>Pedro Paulo Hugo Wilhelm</i>	72
Capital social, competências e demandas tecnológicas de arranjos produtivos locais: o caso do APL de sisal em Valente, Bahia <i>Francisco Uchoa Passos</i> <i>Camila Carneiro Dias</i> <i>Rossine Cerqueira da Cruz</i>	92
Prometeu desacorrentado – Investimento em TI, gestão do conhecimento e produtividade <i>Leonardo Trevisan</i>	113

NOTAS DE PESQUISA

Mudanças pós-aquisição na rede de fornecedores da empresa adquirida

Maria Amália Marques de Freitas 131

DA POLTRONA DO EXECUTIVO

RM Sistemas – Criando uma empresa e aprendendo com o crescimento

Denise de Castro Pereira

Liliane de Oliveira Guimarães

com a colaboração de *Luciedi Temporal Gomes Esper* 139

SOBRE OS AUTORES 155

NORMAS PARA SUBMISSÃO 159

Contents

Editorial Policy	9
Foreword	11
ARTICLES	
Purchasing management and ethics: How far? <i>Michel Albouy</i> <i>Jean-Claude Castagnos</i>	15
The dynamics of a learning organization: a case study in a high technology multinational company <i>André Luiz Fischer</i> <i>Iberê de Oliveira Santos</i>	31
Brazilian water resources management: looking at integrated and participative management as a conflict mediator of contrasting rationalities <i>Adonai Teles</i> <i>Marcelo Milano Falcão Vieira</i>	52
Agroindustrial clustering in the west of Santa Catarina: a possibility or a reality? <i>Jeancarlo Zuanazzi</i> <i>Pedro Paulo Hugo Wilhelm</i>	72
Social capital, competencies and technological demands of local clusters: the case of agave cluster in Valente (Bahia, Brazil) <i>Francisco Uchoa Passos</i> <i>Camila Carneiro Dias</i> <i>Rossine Cerqueira da Cruz</i>	92
Unchained Prometheus – Investments in IT, management of knowledge and productivity <i>Leonardo Trevisan</i>	113

RESEARCH NOTES

Post-acquisition changes in the network of
suppliers of the acquired firm

Maria Amália Marques de Freitas 131

FROM THE EXECUTIVE'S CHAIR

RM Systems – creating an enterprise and learning while growing

Denise de Castro Pereira

Liliane de Oliveira Guimarães

with the collaboration of *Luciedi Temporal Gomes Esper* 139

ABOUT THE AUTHORS 155

NORMS FOR SUBMISSION 159

Política editorial

A revista **Economia & Gestão** tem por missão contribuir para a evolução do conhecimento no campo das ciências gerenciais, contemplando aspectos relativos às organizações empresariais, públicas e sociais, cuja evolução, amadurecimento e especificidades geram importantes elementos para o desenvolvimento da pesquisa acadêmica e da práxis gerencial. Sua finalidade é configurar-se como um veículo de diálogo entre estudiosos e profissionais, professores e alunos dos campos afetos à gestão, buscando promover a formação e o aperfeiçoamento nos diversos níveis da pesquisa e do ensino.

Nossa revista busca permanentemente adequar-se aos padrões de qualidade exigidos pelos órgãos de avaliação da produção acadêmica nacional e, para isso, capta artigos junto a professores e alunos de outros programas de pós-graduação, de graduação e de institutos de pesquisa, com vistas a obter maior atualidade e rigor metodológico, que a qualifiquem como um periódico de excelência. A recente inclusão da revista no Sistema Qualis de periódicos nacionais significou um avanço fundamental para o reconhecimento do esforço do Programa de Pós-graduação em Administração, apoiado pela Editora PUC Minas.

A submissão de trabalhos à revista é pautada pelo sistema de avaliação *blind review*, realizado por pelo menos dois avaliadores internos ou *ad hoc*. A cada número, busca-se contemplar de forma equilibrada as submissões nacionais e internacionais, de diferentes origens geográficas e conteúdo também diversificado.

A partir deste ano, a Revista **Economia & Gestão** passa a editar três números anuais, dois deles regulares e um temático. Seções especiais são introduzidas a cada número, definidas em função da política editorial. Os artigos publicados podem ser acessados virtualmente pelo *site* www.iceg.pucminas.br/ Revista E & G. As assinaturas podem ser solicitadas diretamente à Editora PUC Minas.

A comissão editorial

Apresentação

Esta edição de **Economia & Gestão** corresponde ao segundo quadrimestre de 2005, pois, a partir deste ano, a revista passa a lançar um número a cada quadrimestre.

O primeiro artigo discute questões éticas na função compras, no âmbito do tema da ética e da responsabilidade social, já tratado no número anterior de **E&G**. Os autores pertencem à Universidade Pierre-Mendès France, sediada em Grenoble, França.

O artigo seguinte desenvolve o tema da aprendizagem organizacional e apresenta uma pesquisa de campo numa organização de alta tecnologia. Segue-se outro que aborda uma questão particularmente preocupante nos dias de hoje, a da gerência dos recursos hídricos, com foco no ambiente brasileiro e no conflito de racionalidades que se estabelece quando se busca uma efetiva gestão do setor.

Os dois artigos que se seguem focam problemas típicos regionais. O primeiro tem como objeto as perspectivas de "clusterização" de um aglomerado agroindustrial do Oeste de Santa Catarina e as dificuldades decorrentes da falta de confiança entre as empresas que o compõem. O segundo discute os arranjos produtivos locais para a produção de sisal no interior da Bahia.

Encerra a seção "Artigos" texto que discute a relação entre tecnologia da informação e produtividade, questionando os ganhos obtidos em países como o Brasil e os Estados Unidos e apresentando sugestões para mudanças nos incentivos fiscais vigentes.

A seção "Notas de pesquisa" contém referência a pesquisa desenvolvida em dissertação do mestrado de Administração da PUC Minas/Fundação Dom Cabral, focando os fenômenos pós-aquisição de empresas, particularmente no que tange aos fornecedores da empresa adquirida.

A seção "Da poltrona do executivo" traz entrevista com dirigentes de empresa de sucesso, capturando a percepção de seus dirigentes sobre o crescimento e a dinâmica dessa empresa.

O número traz ainda dados sobre os autores e respectivas vinculações institucionais e as normas para submissão de artigos à **E&G**. Serão bem-vindas as contribuições para o número temático de "Gestão internacional", a ser publicado em 2006.

A Comissão Editorial