

EDITORIAL

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 1ª edição de 2026 começa com o artigo **RELATIONSHIP BETWEEN IDENTIFICATION, TRUST, AND PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT IN READINESS FOR CHANGE**. Os autores são Jefferson Lopes La Falce (Fundação Osvaldo Cruz e Universidade FUMEC), Tania Cristine Remigio Madeira Mendes (Universidade FUMEC), Mário Teixeira Reis Neto (Universidade FUMEC), Jair Nascimento Santos (Universidade Salvador - BA) e Cristiana Fernandes De Muylder (Universidade FUMEC). Este estudo tem como objetivo analisar as relações entre confiança organizacional, identificação organizacional, suporte organizacional percebido e prontidão individual para a mudança em uma empresa privada brasileira com atuação global no setor de commodities. A pesquisa adota uma abordagem descritiva e quantitativa, utilizando análise fatorial exploratória e modelagem de equações estruturais. Os resultados confirmam todas as hipóteses propostas, revelando relações positivas e significativas entre os construtos investigados. Os achados sugerem que a promoção da confiança, identificação e suporte organizacional contribui para aumentar a prontidão dos colaboradores para mudanças organizacionais. Isso destaca a importância de fomentar um ambiente organizacional de apoio e confiança para facilitar os processos de mudança. O estudo preenche uma lacuna na literatura ao testar empiricamente um modelo que integra esses construtos, oferecendo contribuições teóricas e práticas. Enfatiza-se a relevância de compreender os mecanismos psicológicos e sociais que influenciam a abertura dos colaboradores à mudança, fornecendo insights para estratégias mais eficazes de gestão da mudança.

O título do 2º. artigo é **Corporate governance and performance: evidence from the Klabin case (2002-2020)**, tendo como autores Ângelo Brião Zanela (Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS- Universidade Federal da Fronteira Sul- SC), Guilherme Grandi (Universidade de São Paulo – USP), Vinícius Medeiros Magnani (Fundação de Estudos Agrários Luiz De Queiroz - FEALQ – USP). Este artigo analisou a relação entre a governança corporativa desenvolvida pela Klabin S/A e os desempenhos econômico, operacional e de valor revelados no período de 2002 a 2020. Primeiramente, identificou-se que a governança corporativa no Brasil é um tema incipiente e que, portanto, traz dificuldades na tarefa de correlacionar precisamente o desenvolvimento do sistema de governança corporativa de uma empresa com os níveis de desempenho em questão, ainda que tenha sido alcançada certa razoabilidade nos valores de R^2 obtidos por meio dos modelos econométricos selecionados para descrever as relações supracitadas. Observa-se também que, embora a empresa tenha adotado boas práticas de governança corporativa com o objetivo de assegurar a confiança dos investidores em seu futuro, essas iniciativas permaneceram, em grande medida, subordinadas às decisões da família controladora.

O 3º. trabalho é **O PAPEL DA GOVERNANÇA NA DINÂMICA DE COOPERAÇÃO EM ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS**. Os autores são Mauricio Luiz Gonçalves Martiniano (Universidade Municipal de São Caetano do Sul), Celso Machado Junior (Universidade Municipal de São Caetano do Sul), Raquel Silva Pereira (Universidade Municipal de São Caetano do Sul), Roberto Bazanini (Universidade Paulista), Raphael Reynier Roale Martins (Universidade Municipal de São Caetano do Sul). Este estudo buscou analisar a desenvoltura da governança do APL de Limeira/SP na coordenação da cooperação entre as empresas. Realizou-se pesquisa descritiva empregando as técnicas de

entrevista semiestruturada com os gestores e aplicação de questionário aos demais atores do APL. No aspecto da coordenação, constatou-se tratar-se de um modelo compartilhado, em que uma instituição, Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuterias e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo, representa o APL para assuntos de natureza governamental e um colegiado composto por instituições de apoio, é o responsável pela condução das ações de interação e cooperação. Identificou-se a existência de dificuldades na execução da governança, pois são mínimas as ações de cooperação, indicando que o arranjo é fragmentado em várias lideranças, em detrimento dos demais integrantes. Estas constatações apresentam relevante contribuição para a teoria, pois evidencia que a governança de APL necessita realizar esforços contínuos para reforçar a cooperação entre os atores, bem como evitar a concorrência fragmente o aglomerado em grupos concorrentes.

O título do 4º. artigo é **COMPRAS PÚBLICAS: INSTRUMENTO PARA INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL** e tem como autores Carolina Amorim Coutinho (Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul - UEMS), Luciana Virginia Mario Bernardo (Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD – Mato Grosso do Sul). As compras públicas têm um papel estratégico no alcance do desenvolvimento sustentável, especialmente quando alinhadas à meta 12.7 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Este artigo apresenta uma revisão sistemática da literatura com o objetivo de analisar como as práticas de compras públicas podem contribuir para a sustentabilidade econômica, social e ambiental. A pesquisa foi realizada nas bases Web of Science e Scopus, resultando em uma análise aprofundada de 169 estudos. Os resultados destacam o potencial das compras públicas como ferramenta para transformar mercados e promover inclusão social, inovação e responsabilidade ambiental. Contudo, o estudo também revela desafios significativos, como a necessidade de capacitação, inovação nas políticas públicas e superação de barreiras culturais e institucionais. Este trabalho busca contribuir com a implementação e aprimoramento de práticas de compras sustentáveis, reforçando seu papel na promoção de um futuro sustentável.

O 5º. Artigo é **Consuming Football: A Segmentation Study of Brazilian Football Fans**, tendo como autores Alexandre Vodopives de Araújo (Universidade Federal do Rio de Janeiro), Ângela da Rocha (Universidade Federal do Rio de Janeiro). Este estudo investigou como o mercado de torcedores de futebol no Brasil pode ser segmentado, utilizando uma amostra de torcedores de um time profissional participante da liga brasileira. Os dados foram coletados por meio de uma survey online com torcedores de um clube de futebol brasileiro, com o propósito de segmentar essa população com base em características dos torcedores, identificação e lealdade ao time e comportamento de compra de produtos licenciados do time, utilizando análise de clusters. O estudo identificou quatro segmentos do mercado de torcedores de futebol brasileiros – Fãs Fanáticos, Fãs Dedicados, Fãs Envolvidos e Indivíduos Interessados – cada um deles com características, atitudes e comportamentos específicos. Os clusters identificados mostram padrões que transcendem fronteiras geográficas e culturais, enriquecendo a compreensão do comportamento de torcedores de esportes.

O título do 6º. artigo é **A CONTRIBUIÇÃO DOS FABLABS PARA A CULTURA MAKER: uma revisão integrativa da literatura** e tem como autores Guilherme Salm Duarte (Universidade Federal de Santa Catarina), Bruna Fernanda da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina), Danisson Luiz dos Santos Reis (Universidade Federal de Santa Catarina), Clarissa Stefani Teixeira (Universidade Federal de Santa Catarina). Este estudo analisa as contribuições dos FabLabs para a consolidação da cultura maker, entendida como movimento cultural e educacional que valoriza criatividade, colaboração e democratização

tecnológica. Com base em revisão integrativa da literatura, foram examinados 22 artigos selecionados nas bases Scopus e Web of Science. A análise temática identificou cinco eixos principais: (i) aprendizagem ativa e criativa, que fortalece protagonismo estudantil e interdisciplinaridade; (ii) colaboração e comunidade, com redes de prática e aprendizagem entre pares; (iii) tecnologias acessíveis e inovação, por meio de ferramentas digitais e FabLabs móveis ou híbridos; (iv) competências e empoderamento, combinando hard e soft skills e promovendo agência social; e (v) inclusão e diversidade, ampliando justiça social e participação de grupos vulneráveis. Apesar das potencialidades, persistem desafios como a não adesão plena a Fab Charter e desigualdades de acesso. Conclui-se que os FabLabs são estratégicos, mas dependem de políticas públicas e sustentabilidade institucional.

O 7º. Artigo é **HISTÓRIA DE VIDA E CARREIRAS NA MEDICINA: POTENCIALIDADES METODOLÓGICAS**, tendo como autores Rodilon Teixeira Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), Ana Heloísa da Costa Lemos (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio). O presente artigo tem como objetivo destacar o potencial do método história de vida para pesquisas na área de Administração e refletir sobre seus desafios. Para ilustrar sua aplicação, apresenta-se um estudo empírico no campo de carreira que buscou evidenciar como o contexto social influenciou as trajetórias profissionais de quatro médicas. O estudo revelou que, apesar de estarem em fases semelhantes de carreira, as médicas percorreram trajetórias distintas, em decorrência de suas origens sociais, o que questiona a aparente homogeneidade de suas carreiras. O método permitiu relativizar discursos meritocráticos ao evidenciar a influência da origem social nesses percursos. O artigo detalha procedimentos, desafios e reflexões sobre o uso do método e ressalta a importância da reflexividade, da co-construção e da análise temática para garantir profundidade e rigor científico. O artigo contribui para ampliar o conhecimento sobre a aplicação do método história de vida na Administração e incentiva pesquisadores a fazerem uso do método, fortalecendo a presença dessa abordagem no campo.

A edição se encerra com o caso de ensino **Contratos.gov.br: Resistência à Mudança Organizacional no Setor Público** cujos autores são Wanderson Cassaro (UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora – MG), Elisa Mendes Castello Branco (UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora – MG), Thiago Gomes de Almeida (UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora – MG). O seguinte caso de ensino tem por objetivo permitir que os estudantes vivenciem os desafios de implementação de uma política pública em uma Universidade Federal. O material proporciona aos leitores a possibilidade de se colocar no papel de um gerente de contratos que precisa promover melhorias em um setor que acaba de assumir e apresenta sérios problemas, mas encontra resistências por parte de sua equipe e pressão interna de seus gestores para soluções rápidas. O caso traz contribuições para o ensino e debate sobre conceitos e situações de mudanças organizacionais no ambiente universitário e sua relação com uma nova política pública a ser implementada em uma instituição.

Desejamos boa leitura a todos.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho
Editor-Chefe



ISSN 1984-6606

Profa. Dra. Carolina Maria Mota Santos
Editora Associada de Recursos Humanos (GPR), Estudos Organizacionais (EOR), Ensino e
Pesquisa em Administração (EPQ) e Administração Pública (APB)

Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes
Editor Associado da área de Estratégia (ESO)

Prof. Dr. Ramon Silva Leite
Editor Associado da área de Marketing (MKT)