

Apresentação

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

Com grande prazer publicamos o número 20 da Revista. O número tem início com artigo convidado, bastante provocativo, do professor Juan Pablo Román, da Escola de Administração, Finanças e Tecnologia - EAFIT, localizada em Medellín, Colômbia. O artigo **Sobre la constitución del saber administrativo** questiona a constituição do saber administrativo considerando sua robustez teórica (ou ausência), sua origem e crescimento, baseados, na concepção do autor, na apropriação teórica de outras ciências. Propõe ainda uma reflexão sobre a pertinência de se utilizar o conhecimento administrativo em realidades sociais diferentes, ou com características peculiares.

O segundo artigo deste número – **Aplicação do Modelo Return On Quality a clientes de uma empresa do setor metalúrgico** –, de autoria de aluna e professores do Programa de Pós-graduação em Administração da PUC Paraná, apresenta os resultados de pesquisa quantitativa, realizada com 120 clientes de empresa metalúrgica. O estudo avalia a adequação do Modelo Return on Quality (ROQ) na mensuração de retornos financeiros decorrentes de investimentos na melhoria da qualidade percebida. Os resultados demonstraram que o Modelo ROQ pode representar uma ferramenta importante para tomada de decisões quanto à realização de investimentos.

O terceiro artigo da Revista – **Perspectivas da contribuição do transporte ferroviário à eficiência da distribuição de combustíveis (álcool, diesel e gasolina) em Minas Gerais** – representa produção acadêmica conjunta de professor do Centro de Pesquisas e Pós-graduação em Administração – CEPEAD e alunos do Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional de Minas Gerais – CEDEPLAR, da Universidade Federal de Minas Gerais, e analisa a logística de distribuição de combustível no estado mineiro. Dois modelos foram construídos. O primeiro teve como objetivo determinar a maneira ótima de se alocarem os recursos, dadas as restrições existentes, e o segundo foi elaborado em razão do número de regiões ofertantes e demandantes serem diferentes para álcool, gasolina e diesel. Os resultados mostraram que há demanda reprimida pelo transporte ferroviário para combustíveis no Estado, bem como a possibilidade de redução de até 15% no custo total do transporte de combustível, caso essa modalidade de transporte fosse ampliada.



Relações internas e conversa estratégica nas pequenas e médias empresas é o quarto artigo do número 20 da Revista Economia & Gestão. De autoria de professor do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade Nove de Julho, em São Paulo, o estudo, de natureza qualitativa, trata das relações na pequena e média empresa, basicamente da centralidade dos proprietários-dirigentes e da interação deles entre si. Na avaliação do autor, a “conversa estratégica” representa um processo essencial para realizar a gestão estratégica, pois é a partir da interlocução entre esses atores que itens de orientação estratégica são forjados.

O quinto trabalho deste número – **Representações sociais do trabalho em um quadro de expectativa da primarização: um estudo em uma instituição de ensino superior** – é de autoria de prof. do Centro Universitário UNA e de especialista em Gestão Empresarial e Bacharel em Administração pela Faculdade de Ciências Administrativas da Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira – FUNCESI. Com base em estudo de caráter qualitativo a partir de entrevistas com profissionais das áreas de vigilância e limpeza de uma empresa de conservação prestadora de serviços à Instituição Universitária Mineira, analisou-se a influência de primarização sobre as representações sociais do trabalho. Os resultados mostraram que os servidores perceberam como positiva a decisão da alta gerência da Instituição de extinguir o contrato com a empresa de conservação terceirizada e estabelecer contrato trabalhista com estes, pois nutriam expectativas de aumento de benefícios – profissionais, pessoais e simbólicos – com a mudança no modelo de gestão.

TAM e Azaléia: processos de transição em empresas familiares é o sexto artigo desta edição. Elaborado por professores de duas Instituições - Centro Universitário Euro Americano – UNIEURO e Faculdade Novos Horizontes – em conjunto com mestranda da Universidade Federal do Paraná, o artigo teve por objetivo analisar e comparar processos sucessórios das duas empresas familiares. Os autores constataram que os processos de sucessão em ambas as empresas passaram por problemas iniciais e que a gestão ficou a cargo de profissional de mercado e não de pessoa da família, o que, na visão dos pesquisadores, indica “propriamente processo de transição”.

Por fim, na seção “**Da poltrona do executivo**”, é apresentada entrevista realizada com os *chefs* Matusalém e Oséas Gonzaga, proprietários, dentre outros empreendimentos, do Restaurante Matusalém, especializado em cozinha baiana e mineira, localizado na região da Pampulha, em Belo Horizonte. A história de vida e empresarial desses empreendedores representa um exemplo de persistência e obstinação. Vale conferir.



Não podemos deixar de agradecer aos avaliadores que, com sua leitura e recomendações, contribuíram para o aprimoramento dos artigos, e aos autores, cuja participação tem sido fundamental para o fortalecimento e projeção da Revista Economia & Gestão.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Comitê de Política Editorial
Revista Economia e Gestão