

DISSERTAÇÕES E TESES

ROCHA, Maria da Penha Nunes da. **As estratégias de comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus**. Tese (Doutorado) – ECO – Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro.

RESUMO: As mais poderosas *holdings* de comunicação presentes em quase todo o mundo estão na maioria das vezes associadas a grupos religiosos. Portanto, o avanço das tecnologias e a religião ocupam um lugar de poder na economia, na cultura, na política e na sociedade. Um marco importante da instituição religiosa como um produto rentável na comunicação foi o surgimento, já no final dos anos de 1940, nos Estados Unidos, das exibições de cultos através dos programas de televisão: elas sinalizavam que as igrejas evangélicas norte-americanas iriam disputar concessões para terem as suas próprias emissoras. O pastor Pat Robertson – que foi candidato à Presidência dos EUA em 1988 – inaugurou o primeiro canal da igreja eletrônica, no começo da década de 1960, a Christian Broadcasting Network, e passou a ser referência para vários outros líderes de igrejas neopentecostais que surgiram nos últimos trinta anos. Nos anos de 1970 e 1980, os conglomerados de comunicação evangélica na América do Norte fortaleceram-se usando meios de comunicação modernos. Outros empresários e líderes religiosos associaram-se a Robertson na estratégia: “Reza, cura e salvação”. Além dessa, havia a participação de contribuições financeiras dos leitores de suas publicações, dos rádio-ouvintes e dos telespectadores. Uma das características importantes da igreja eletrônica para conseguir mais adeptos por meio da mídia foi a busca constante pelo profissionalismo e pela aquisição de equipamentos modernos no trato com os meios de comunicação. No Brasil, sob a direção de Edir Macedo, pertence à Igreja Universal do Reino de Deus (Iurd) um dos maiores conjuntos de empresas de comunicação, que aprimora a cada dia o modelo da igreja eletrônica. Esse sistema de mídia, usado como estratégia para conquistar mais fiéis, abrange: uma rede de rádios tanto em AM como em FM; emissoras de TV; a maior gravadora gospel do país; o jornal **Folha Universal** com distribuição nacional e uma tiragem semanal de dois milhões de exemplares; o jornal mineiro **Hoje em Dia**; um portal na Internet; uma editora de livros e de materiais “cristãos”, impressos em parque gráfico próprio e vendidos em livrarias próprias presentes em todas as capitais brasileiras. O objetivo desta pesquisa, portanto, é pertinente no mundo midiático, já que se propõe a refletir e analisar as estratégias de comunicação utilizadas pela Igreja Universal do Reino de Deus (Iurd), que tem apenas 28 anos e cresce como um império multinacional – está presente em 98 países – atento às

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação da ECO – Escola de Comunicação da UFRJ. Defendida e aprovada em 2 de fevereiro de 2006. Orientador: Micael Maiolino Hershmann.

Maria da Penha Nunes da Rocha é Jornalista.

tecnologias mais sofisticadas e recentes da sociedade da informação. Por sua habilidade com a mídia, é considerada a mais importante das novas igrejas surgidas no Terceiro Mundo. Nos últimos 20 anos, com cerca de dois milhões de adeptos, transformou-se em um fenômeno religioso surpreendente, que a cada dia investe mais tanto nos meios de comunicação de massa quanto nos meios segmentados, como os digitais, por exemplo.

GOMES, Suzana dos Santos. Tessituras docentes de avaliação formativa. 27 de junho de 2003. Dissertação (Mestrado em Educação) – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte.

RESUMO: Este trabalho tem como objetivo analisar a prática docente e os processos de avaliação escolar construídos pelos professores, tendo em vista a implementação da avaliação formativa. Para tanto, definiu-se como *locus* da pesquisa duas escolas de ensino fundamental, de 3º ciclo de formação da Rede Municipal de Ensino de Belo Horizonte. Essas escolas, desde 1996, assumiram o Projeto Político Pedagógico Escola Plural, que se fundamenta numa política democrática inclusiva. Sendo assim, implementaram mudanças radicais em sua organização pedagógica. Entre essas inovações, destacam-se: a introdução da modalidade de avaliação formativa e a adoção de práticas de intervenção tendo em vista a qualidade da aprendizagem dos alunos. A abordagem metodológica adotada caracteriza-se pelo estudo de caso, envolvendo observação participante, entrevistas semi-estruturadas, questionários, análise de documentos e realização de grupo focal. Nesse sentido, foram analisados os tipos de interações ocorridas no interior da escola e das ações e estratégias de ensino decorrentes do trabalho docente desenvolvido pelos professores. O referencial teórico que norteou este projeto de investigação é composto por: teorias de análise da prática docente, teorias de análise sociológica da avaliação, trabalhos que discutem os espaços-tempos de formação docente no cotidiano da escola. Os dados coletados permitiram discutir a concepção de avaliação formativa, confrontando as concepções estabelecidas e captar a mobilização dos professores na direção da mudança da prática de avaliação. A conclusão do trabalho identificou novas práticas de avaliação de princípios formativos em processo de construção e ressaltou a formação, no cotidiano da escola, como espaço-tempo favorável ao trabalho coletivo, ao exercício da reflexão crítica da e sobre a prática docente de avaliação numa perspectiva de transformação da escola, tornando-a mais inclusiva.

Dissertação de Mestrado apresentada ao Programa de Pós-graduação em Educação da Universidade Federal de Minas Gerais, em 27 de junho de 2003. Orientadora: Profa. Dra. Pura Lúcia Oliver Martins.

Suzana dos Santos Gomes é professora de Políticas Públicas e de Cultura Religiosa da PUC Minas, doutoranda em Educação na UFMG.