

## EDITORIAL

Prezados autores e leitores da Revista Economia & Gestão,

A 3ª e última edição de 2020 fecha o quadriênio 2017-2020. A edição começa com o artigo **Propriedade intelectual como fator para a tomada de decisão nos relacionamentos de grandes empresas com startups** cujos autores são Matheus Campregher (Universidade Federal de Santa Catarina), Silvio Antonio Ferraz Cario (Universidade Federal de Santa Catarina), Sebastião Lauro Nau (WEG Equipamentos Elétricos – SC). O objetivo da pesquisa é analisar junto às empresas de grande porte brasileiras associadas à ANPEI (Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras), como a propriedade intelectual tem sido tratada durante as tomadas de decisão referente ao relacionamento com startups. Os resultados mostraram que as empresas brasileiras entrevistadas consideram “Tecnologia e Inovação”, “Alinhamento entre a empresa e startup” e “Qualidade e capacidade da equipe” como os fatores mais relevantes para a tomada de decisão para firmar um relacionamento. A propriedade intelectual é caracterizada como relevante nas decisões estratégicas para um relacionamento com startup, pois é citada por 58% das empresas respondentes.

O título do 2º. artigo é **“Disponibilização dos dados governamentais abertos pelos poderes executivos estaduais brasileiros”**, tendo como autores Suélem Viana Macedo (UFV - Universidade Federal de Viçosa – MG) e Josiel Lopes Valadares (UFV - Universidade Federal de Viçosa – MG). O estudo tem como objetivo geral examinar a disponibilidade de dados abertos nos portais eletrônicos dos poderes executivos dos estados brasileiros. Com relação aos procedimentos metodológicos, a técnica de coleta de dados empregada foi a análise dos Portais de Dados Abertos e do Portal da Transparência dos vinte e seis estados brasileiros e do Distrito Federal. Os dados primários foram coletados a partir de um protocolo, que contemplou a análise de dez itens diferentes, sendo que cada um deles foi agrupado em uma das quatro dimensões elaboradas. Os resultados sugerem que, apesar dos avanços, a publicação estruturada de arquivos em formatos abertos nos governos estaduais ainda é incipiente. As evidências empíricas também indicaram que a regulamentação local dessa política é baixa, que ainda há pouco suporte ao cidadão que busca pelos dados abertos e que os dados orçamentários e financeiros são os mais divulgados em formato aberto.

O 3º. trabalho é **Avaliação de desempenho dos estilos de liderança: análise da literatura e agenda de pesquisa**. Os autores são Rodrigo Rengel (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC) e Sandra Rolim Ensslin (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC). Esta pesquisa objetiva analisar e identificar lacunas de pesquisa do fragmento da literatura de Avaliação de Desempenho (AD) dos Estilos de Liderança (EL). Portanto, utilizou-se de uma abordagem qualitativa por meio do Knowledge Development Process-Constructivist (ProKnow-C) para seleção do fragmento da literatura, bem como a identificação, análise e reflexão das características estabelecidas. Com base no ProKnow-C, selecionaram-se 27 artigos como amostra da pesquisa. Para a identificação das oportunidades de pesquisa e desafios de gestão de AD e EL, realizou-se uma análise bibliométrica sobre os indicadores e métricas aplicados, as falhas dos Sistemas de AD (nas métricas, estrutura ou gestão), assim como sobre o ciclo de vida dos sistemas (design, implementação, uso e feedback). Sendo assim, identificaram-se nove elementos como oportunidades de pesquisas científicas, além de onze desafios profissionais para gestores com função de liderança.

O título do 4º. artigo é **“Qualidade de Vida no Trabalho: O Caso de uma Instituição Federal de Ensino”** e tem como autores José Adroaldo Parcianello (Universidade Federal de

Santa Maria – UFSM), Vania de Fátima Barros Estivaleta (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM – RS) e Jefferson Menezes de Oliveira (Universidade Federal de Santa Maria – UFSM – RS). O presente estudo de caso buscou investigar a percepção dos servidores de uma instituição federal de ensino em relação à Qualidade de Vida no Trabalho (QVT), de forma a subsidiar o estabelecimento de estratégias de melhoria. Os principais resultados da pesquisa sinalizam que os usuários das ações de QVT avaliam positivamente os serviços prestados pela instituição. Por outro lado, uma parcela significativa dos servidores desconhece as ações de QVT oferecidas pela instituição, podendo sinalizar a necessidade de divulgações mais efetivas. Em relação à aplicação do modelo de Walton (1973), destaca-se que as principais oportunidades de melhoria estão centralizadas em torno do fator “Condições de Trabalho”, dadas as menores médias. Atenta-se para a necessidade de acompanhamentos mais efetivos junto aos diversos locais de trabalho dos servidores, de forma a oferecer melhores condições de trabalho.

O 5º. artigo tem como título **Alinhamento estratégico em contexto pluralista: impactos da capacitação de lideranças da Fiocruz** e seus autores são Maria Elisa Brandão Bernardes (Fundação Dom Cabral – FDC – MG), Luiz Antônio de Assis Ferreira (Fundação Instituto Oswaldo Cruz – FIOCRUZ – RJ), Carla Xavier dos Santos Kaufmann (Fundação Instituto Oswaldo Cruz – FIOCRUZ – RJ), Vanja Abdallah Ferreira (Fundação Dom Cabral – FDC – MG). A pesquisa descrita neste artigo investigou, através de um estudo de caso, o efeito da capacitação em gestão para as lideranças de uma organização pluralista, a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), promovida pela área de Gestão de RH com vistas a melhorar seu alinhamento estratégico. A análise dos achados, ancorada na perspectiva que foca práticas, identificou pelo menos quatro aspectos onde a capacitação contribuiu para incremento das práticas que levam ao alinhamento: na ampliação da visão sistêmica, na adoção de práticas de planejamento e controle, na melhoria do exercício da liderança e na promoção da gestão de significados (*sensemaking*).

A edição conta com o 1º. Caso de Ensino “... **Não sei exatamente o que eu devo dizer para fazer com que tenha relações comigo...**”: **John Nash e as (in) habilidades sociais**” de autoria de Patricia Carla Reis (Faculdade Boa Viagem – Recife – PE), Anne Cavalcanti da Silva (Faculdade Boa Viagem – Recife – PE), Edvânia de Oliveira (Faculdade Boa Viagem – Recife – PE). O presente caso para ensino apoia-se no filme, lançado em 2001, “Uma Mente Brilhante” (A Beautiful Mind), o qual é dirigido por Ron Howard, e se baseia na história real do matemático John Forber Nash (1928-2015). Procura-se por meio do relato de duas cenas do filme, estimular os discentes a refletirem sobre os conceitos de competência e habilidade social e o papel central desses conceitos no desenvolvimento humano e nas relações interpessoais. O caso tem sua aplicação destinada às disciplinas da área de administração e gestão de pessoas em conteúdos que focuem competências comportamentais, e pretende auxiliar o profissional de educação no trabalho deste tema em sala de aula.

O segundo caso de ensino é “**E agora José, para onde vai a Zenir?**”, cujos autores são Edivan Alexandre Ferreira (Universidade Federal do Cariri – UFCA – Ceará), Halana Adelino Brandão (Universidade Federal do Cariri – UFCA – Ceará), Antonio Messias Valdevino (Universidade Federal da Paraíba - UFPB), Brena Carolina de Oliveira Silva (Universidade Federal da Paraíba - UFPB). O caso apresenta a narrativa da Zenir Móveis e Eletros, uma rede de lojas que atua, por decisão estratégica, exclusivamente no território cearense. O enredo apresenta as decisões tomadas quanto aos métodos utilizados para a expansão da empresa e outros aspectos relacionados à aplicação dos recursos físicos, materiais, humanos entre outros. Assim, preste a atingir o limite de municípios no estado do Ceará que atende às

especificidades da metodologia aplicada pela organização, o caso convida o aluno a elucidar a situação-problema de qual deve ser o novo ambiente de atuação da Zenir.

A edição é concluída com o estudo de caso “**Empreendedorismo gerando inovação: a criação da startup Ioasys desenvolvimento de sistemas**” cujo autores são Frederico Cesar Mafra Pereira (Escola de Ciência da Informação – UFMG), Ricardo César Alves (PUC Minas) e Décio Ângelo Ribeiro Passos (Faculdade Pitágoras BH – MG). Este artigo teve como objetivo principal analisar os fatores críticos necessários à implementação do modelo de negócios de uma empresa inovadora do tipo startup, tendo como foco a Ioasys Desenvolvimento de Sistemas. Através de um estudo de caso de abordagem descritiva qualitativa, foram realizadas entrevistas individuais em profundidade com os sócios, gestores e colaboradores desta startup. Os resultados demonstram que a empresa definiu seu modelo de negócio em função da demanda do mercado e que em nenhum momento elegeu um determinado modelo preconizado pela literatura. Verificou-se também que a empresa precisa ajustar alguns processos internos de gestão, formatar um plano estratégico e estipular objetivos para os próximos anos, analisando o caminho percorrido e os resultados alcançados, além de estruturar o próprio processo de inovação interno.

Desejamos boa leitura a todos e um próspero 2021.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Rodrigo Baroni de Carvalho  
Editor-Chefe

Profa. Dra. Carolina Maria Mota Santos  
Editora Associada de Recursos Humanos (GPR), Estudos Organizacionais (EOR), Ensino e Pesquisa em Administração (EPQ) e Administração Pública (APB)

Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes  
Editor Associado da área de Estratégia (ESO)

Prof. Dr. Ramon Silva Leite  
Editor Associado da área de Marketing (MKT)