

EL SURGIMIENTO DE LA “IGREJA CRISTÁ” DE NITEROI (ICN): predicando, orando y comerciando

*THE APPEAR OF THE “CHRISTIAN CHURCH” OF NITEROI (CCN):
preaching, praying and trading*

Fernando Chinnici^()*

No hay necesidad de fuego, el infierno son los Otros.¹

Jean-Paul Sartre

RESUMEN

Una nueva iglesia evangélica pentecostal recientemente creada en la ciudad de Niteroi – RJ - Brasil, nos brinda la oportunidad de analizar su contexto de creación, así como también las particularidades propias de su estructura cosmogónica y organizacional. La figura del pastor y los roles sociales que este ejerce dentro de la comunidad delimitan el eje principal de esta ponencia.

PALABRAS CLAVES: Evangelismo – Pentecostal – Nuevas iglesias.

ABSTRACT

A new evangelical pentecostal church recently formed in the city of Niteroi - RJ - Brazil, gives us the opportunity to analyze their context of creation, as well as the peculiarities of its cosmogony and organizational structure. The figure of the minister and the social roles that he exercises within the community, outlining the main focus of this paper.

KEYWORDS: *Evangelism – Pentecostal – New churches*

INTRODUCCIÓN

Numerosos son los movimientos evangélicos –asociados a la esfera carismática neopentecostal- que han surgido en los últimos veinticinco años, y que continúan haciéndolo en la escena latinoamericana.

^(*) Licenciado en Ciencias Antropológicas (Antropólogo) por la FFyL (Facultad de Filosofía y Letras), UBA (Universidad de Buenos Aires). Actualmente realizando el Doctorado en Cs. Antropológicas en la FFyL-UBA. Email: hayyiakcf@gmail.com

¹ Jean-Paul Sartre, “A puerta cerrada”, obra en un acto, 1944.

Al hablar del pentecostalismo y del movimiento carismático neopentecostal, nos estamos refiriendo a uno de los fenómenos socio-religiosos que más llama la atención en los últimos 25 años en América Latina. Su rápido crecimiento, su entusiasmo evangelizador, su asimilación de la cultura popular dentro de su liturgia (de manera especial dentro del pentecostalismo clásico), y su indiscutible dinamismo ministerial, explican con sobradas razones la importancia de su presencia en el mundo evangélico de hoy. (SEGURA CARMONA, 2009)

Además del pentecostalismo y de los movimientos carismáticos, se identifica a un tercer grupo, que se nos presenta en intenso crecimiento (en Brasil) y está siendo denominado como neopentecostalismo, pentecostalismo autónomo o agencias de cura divina. (NOGUEIRA MONTEIRO, 2008)

Estos movimientos se caracterizan por responder a las necesidades sociales y comunitarias que las iglesias tradicionales de la esfera protestante, parecen no garantizar de forma inmediata a sus feligreses. Generalmente, este es el caso de las denominadas *iglesias independientes* cuyo ministerio es asociado a alguna figura carismática, la cual se ha encargado de formar y fundar una iglesia a la sombra de su persona, en torno a su interpretación particular de las escrituras y de la doctrina religiosa.

El caso que nos ocupa es el de la **ICN**, una iglesia evangélica independiente que ha sido fundada hacia finales del 2008², en la ciudad de Niteroi, estado de Río de Janeiro, Brasil.

La **ICN** posee la particularidad de encontrarse tras las instalaciones de una tienda comercial de “artículos religiosos”. El nombre de dicho negocio es el de *Israel*, si bien este no hace referencia directa al nombre de la iglesia, es lo que primero se le presenta a aquel que pasa por frente de su marquesina.

Estos artículos, en su mayoría son productos religiosos judíos: Estrellas de David (llaveros, colgantes y apliques), candelabros (*Menorah*), *Talit* (ropa ritual masculina), *Kipá* (sombrero), aceite de oliva comestible importado de Israel, perfumes de la misma procedencia, *Matzá* (pan ácimo), jugo de uva, *Mezuzah* (aplique que contiene un pequeño rollo con escrituras en su interior para colocar a la entrada de habitaciones), libros bilingües hebreo-portugués (*Torah* -antiguo testamento- / *Sidur* -libro de la liturgia judaica-), miniaturas decorativas con símbolos religiosos hebreos y por último fuera de la vitrina colocados en el fondo del local nos encontramos con camisetas y gorros con

² Información brindada por el Pastor X. Entrevista I. Marzo de 2009, Niteroi-RJ-Brasil.

símbolos cristianos (típicamente evangélicos) de moderno diseño, con mensajes referentes a Jesús como figura central.

Nos encontramos frente a una vitrina comercial activa, es decir que no sólo se encuentran exhibidos dichos productos, sino que tras ella un hombre de mediana edad invita a pasar a las personas que se detienen y conocer un poco de lo que se está ofreciendo.

Se observa que este espacio de interacción, así como también la exotividad de los artículos logran captar la atención de los transeúntes, despertando diferentes tipos de reacciones frente a este hecho.

Nos proponemos analizar y describir algunos de los procesos que surgen de esta interacción (relaciones religiosas – relaciones comerciales), así como también algunos de los aspectos propios de este movimiento (debemos recordar que nos encontramos frente a una nueva iglesia, lo cual nos permitirá encontrar particularidades bien definidas y recientes en torno a su creación y los mecanismos empleados para este fin y su propagación).

LA INSPIRACIÓN DIVINA MARCA LA DIFERENCIA

La *ICN* tal cual hemos nombrado anteriormente es una iglesia independiente creada hacia finales del año 2008³. Las *iglesias independientes*, llamadas así dentro de la esfera evangélica, se caracterizan por ser construidas alrededor de la figura de una persona, donde su carisma o la consolidación de alguna experiencia mística en torno a ella, constituyen el *Leifmotive* de su creación.

*Esta es una iglesia nueva... lleva unos cuatro meses... Somos evangélicos pentecostales, somos creyentes, que rescatamos el simbolismo hebreo, Jesús nuestro Señor era judío.*⁴

La conformación de esta iglesia descansa sobre la figuras de sus fundadores, los cuales luego de haber vivenciado una serie de experiencias difíciles (económicas-personales- salud) abrazan al evangelismo y comienzan a transitar un camino espiritual⁵ por medio de su conversión. Este recorrido desembocó,

³ Aproximadamente cuatro meses de antigüedad al comienzo del trabajo de campo.

⁴ Pastor X. Entrevista I. Marzo de 2009, Niteroi-RJ-Brasil.

⁵ En la cita anterior hemos resaltado a la palabra *creyentes* (*crente/s-* en portugués), ya que a lo largo de todo Brasil, se utiliza para denominar/se a las personas que adscriben al culto evangélico sea cual sea su orientación doctrinal.

⁵ “La enfermedad y el sufrimiento marcan el tiempo de liminalidad, cuando lo extraordinario puede suceder y el orden de lo cotidiano tiene sus límites. La conversión sucede en este momento de alteridad extrema.

con el pasar del tiempo, en la predica de “*La palabra de Dios*” y el posterior ejercicio del ministerio pastoral.

Durante este proceso, dicho matrimonio de predicadores asegura que mediante la oración y el modo de vida acorde a su predica, obtienen señales producto de la manifestación del “*Espíritu Santo*”, donde “Dios les ordena” que abran su propia iglesia junto a una tienda de artículos religiosos importados de Israel, para rescatar la identidad judía de Jesús y de esa forma ingresar al pueblo escogido por Dios, mediante el reconocimiento esta condición.

*“Jesús era judío, nosotros intentamos rescatar la esencia judía del evangelio. Para que la gente conozca y sepa que Jesús era judío, y de esa forma ingresar de su mano al pueblo que Dios escogió.”*⁶

*“La menorah (candelabro), el aceite de oliva que consumen los judíos, los perfumes al óleo, los adornos religiosos, son símbolos que queremos rescatar: Por eso acá en la tienda no vas a encontrar artículos de fabricación nacional, Dios nos ordenó claramente que estos sean importados para rescatar la esencia de Israel.”*⁷

*“Esta tienda es realmente una bendición, se acercan constantemente muchas personas con todo tipo de reacciones: están los que se acercan respetuosamente, los que quieren conocer, los que se sienten atraídos por la originalidad de los productos y algunos judíos que reaccionan mal al encontrar que no se trata de un negocio judío. Pero la misión es la de dar a conocer nuestra iglesia mediante esta labor.”*⁸

*“Esta tienda es única en el país y nuestra iglesia es una iglesia nueva que está creciendo día a día, gracias a Dios.”*⁹

Las citas precedentes nos sirven para analizar más en detalle los procesos de legitimación del movimiento. Es decir que tanto la creación de la iglesia como la conformación de la tienda, serían en primera instancia producto de la “inspiración divina”. La autoridad ejercida por los dones obtenidos de dicha comunicación mística, ejercen la “indiscutible” legitimidad de las intensiones y acciones de estos predicadores. Definiéndose así los límites de una ideología propia del movimiento más allá del campo evangélico.

Se ha dado una manifestación de lo divino, por que se cree que el milagro se origina en la divinidad.” (Garma Navarro, 1999, p.148).

⁶ Pastor X. Entrevista I. Marzo de 2009. Niteroi – RJ- Brasil.

⁷ Pastor X. Entrevista I. Marzo de 2009. Niteroi – RJ- Brasil.

⁸ Pastor X. Entrevista II. Marzo de 2009. Niteroi – RJ- Brasil.

⁹ Pastor X. Entrevista II. Marzo de 2009. Niteroi – RJ- Brasil.

La experiencia mística- dada la naturaleza diferente de las órdenes obtenidas de ella- no sólo legitima estrictamente la existencia del movimiento, sino que también constituye la piedra fundamental sobre la cual se edifica el culto resignificando:

- “Dios” ordena la construcción de una iglesia – tienda.
- “Dios” ordena modificaciones sustanciales sobre la doctrina de base.

La secuencia reconstruida de todo este proceso es la siguiente:

- 1) Predica evangélica anterior asociada a otra iglesia que denota un marcado conocimiento religioso y una trayectoria evangélica.
- 2) Experiencia mística -revelación divina-, legitimación de nuevo movimiento. (Dios los escoge y les ordena)
- 3) Manifestación material. Construcción de nueva iglesia y de la tienda.
- 4) Ingreso a un nuevo orden doctrinal (culto resignificado: mantiene la estructura anterior a la revelación con ciertas modificaciones).

Podemos así englobar a todo este proceso de conformación de un nuevo movimiento en lo que denominaremos: *movilidad religiosa reinterpretativa*. Una especie de conversión a un nuevo orden doctrinal, sin perder los lazos de pertenencia con la creencia de base. Aquí no se plantea la pérdida del evangelismo de origen, sino que se establece una alternativa reinterpretada del mismo, básicamente partiendo de un nuevo posicionamiento en términos morales y sociales por parte de la elite religiosa.

LIDERAZGO ESPIRITUAL – LIDERAZGO COMERCIAL

Paulo Pinto (2007) utiliza el concepto de “*performance moral*” para describir al ejercicio de la espiritualidad y la religiosidad de ciertos grupos sufis¹⁰ sirios

¹⁰“El sufismo es un estilo de vida islámico basado en la piedad, el servicio y la práctica religiosa ortodoxa. A modo de síntesis podríamos decir que las órdenes sufis representan el ala mística del Islam. Cada orden sufi fue fundada por algún “santo” o persona muy piadosa en la antigüedad, a lo largo del tiempo se han custodiado y transmitido las particulares tradiciones que dan forma a cada una de estas corrientes. Los sufis poseen una organización jerárquica basada en el conocimiento y los estados espirituales. En el marco de las enseñanzas coránicas y la sunnah del Profeta Muhammad, mediante la guía de un maestro espiritual (el Sheij) se transita el camino del Islam aspirando a la comunión con Dios.” (Chinnici, 2009, p74)

a la hora de establecer lazos comerciales, económicos y políticos, en la esfera pública. Esta exaltación de valores religiosos a la hora de interactuar – para este caso – según este autor, genera *círculos de comunicación, confianza y solidaridad*, a la hora de consolidarse estos tipos de relaciones de las que venimos hablando.

Para el caso específico del sufismo, se identifica a la figura de los líderes religiosos con la autoridad moral, donde al generarse una relación del estilo maestro-discípulo, los valores transmitidos en este orden, estarían garantizando la rectitud y el proceder ejemplar que la figura de estos maestros espirituales denota. Así podemos ver ejemplificado claramente, en el caso de algunos comerciantes que utilizan en sus negocios un retrato de su maestro, para garantizar por medio de esta figura (real, tangible, cercana y de conocimiento público) la rectitud y la honestidad de las transacciones que pudieran generarse en ese espacio. Brindando así, una especie de garantía basada no sólo en el prestigio social y religioso que esta figura representa, sino también en los lazos solidarios generados entre seguidores que adhieren a un mismo colectivo de interpretación de la realidad.

En nuestro caso, al estar analizando un movimiento mucho más pequeño y que responde a su vez a una naturaleza religiosa y social diferente –dadas las condiciones espacio/temporales de su creación-, podemos rescatar algunas de las variables utilizadas por dicho autor y aplicarlas a éste con la finalidad de llegar a explicar lo que sucede al encontrarnos con una autoridad religiosa, que además de administrar el culto y ser referente comunitario dada su condición de Pastor, ejerce el comercio –venta de artículos religiosos- en el local ubicado al frente de la iglesia misma.

La tensión que se nos presenta aquí es la del dilema planteado por el ejercicio directo del liderazgo espiritual y el liderazgo comercial. Donde la performance moral es sustentada en la propia figura Pastor – Vendedor, y la complejidad del entramado comunicacional, así como los lazos de confianza y solidaridad, dependen a su vez del carisma y la competencia de acción que este actor posea la hora de expresarse en los diferentes espacios de acción.

A diferencia del caso planteado en la investigación de *Pinto*, donde se apela a la figura de un maestro espiritual que no es más que una marca de pertenencia y adhesión a un sistema de vida respetado en la arena social, donde la persona referencial no participa en las actividades extra-religiosas. En el caso de la *ICN*, el Pastor, es el encargado de realizar el oficio del culto, de la transmisión del conocimiento religioso, de realizar las ventas de artículos religiosos, de ocuparse de las tareas administrativas, de predicar y de ocuparse de los me-

nesteres comerciales entre otras actividades. Obteniéndose así, el equivalente a *colgar su propio retrato*, para brindar solidez y eficacia simbólica a la transmisión de un sistema de vida y doctrinal que él mismo reproduce en su comunidad y presenta a los potenciales nuevos miembros que se acercan, y a su vez ocuparse de las actividades comerciales y administrativas.

Esta polarización que oscila entre ambas formas de liderazgo -las cuales son de diferente orden- se expresa en un mismo espacio que se encuentra a su vez en proceso de formación, es decir en la emergencia de un movimiento que intenta posesionarse en la realidad evangélica nacional, pretendiendo reproducir un mensaje simbólicamente resignificado desde este nuevo lugar. Donde una de las alternativas posibles a la hora de consolidarse este proceso, sea el desdoblamiento de dichas funciones -concentradas en esta fase en la figura del pastor- y a su vez reconfigurarse la posición de un nuevo circuito moral a medida que el movimiento alcance una nueva dimensión.

CRÓNICA DE UNA VENTA ANUNCIADA

Anteriormente hemos tratado el tema de la convivencia de las formas de liderazgo involucradas en el espacio de acción generado en la *ICN*. En base a este hecho podríamos preguntarnos que sucede en la práctica cuando una persona que se reconoce como creyente evangélico, se aproxima a esta institución y se encuentra con la complejidad situacional que le ofrece la convivencia de ambos roles – referente espiritual y vendedor- ejercidos por el Pastor.

También podríamos preguntarnos, que sucede si este visitante ingresa con la simple intención de compra y encuentra en la potencial transacción, una situación de poder ejercida por la autoridad espiritual de dicho pastor.

A título descriptivo e intentando dar cuenta de la convivencia de ambas formas de liderazgo, reconstruiremos y analizaremos una situación / transacción comercial¹¹ entre un visitante evangélico y el Pastor.

Ingresa al local una mujer de mediana edad que saluda muy cordialmente al vendedor; al cual llama por su nombre de pila acompañándolo por el título de pastor (Pastor Fulano). Acto seguido, la mujer se disculpa por sus promesas anteriores no cumplidas de asistencia al culto, a lo cual el Pastor; también muy cordialmente, la desliga de toda responsabilidad por su ausencia y le informa de las novedades de la iglesia. Automáticamente se percibe un cambio de registro lingüístico en la comunicación entre ambos,

¹¹ Registro de campo – venta de perfume-, Marzo de 2009.

donde la utilización de palabras y expresiones tales como: ¡Aleluya!, ¡Gloria a Dios!, ¡Dios es Fiel!, ¡Gracias a Dios!, Nuestro Señor Jesucristo, ¡Amén!, etc.; emergen en dicho encuentro –este cambio es significativamente relevante, llevaba ya más de una hora observando el lugar y entrevistando al Pastor, y ninguna de esas expresiones había sido utilizada con tanta frecuencia–.

La mujer expresa la voluntad de adquirir un regalo para su anciana madre, pues es su cumpleaños y quiere algo simbólico que represente al movimiento evangélico, pues aclara que son las únicas dos “creyentes”¹² en la familia.

Comienza el asesoramiento por parte del vendedor; la oferta fue variada e implicó la exposición de casi todos los artículos de la tienda (artículos decorativos, cadena con colgante alegórico, remeras, oleos y perfumes). La mujer remarca que su intención es adquirir algo económico a título de detalle para con su madre, y que los precios no están acordes a sus posibilidades de gasto. A lo que el pastor responde que todos los artículos poseen dichos precios dada la alta calidad de los mismos y su condición de importados de Israel, y que esto último se debe a que Dios así se lo había recalado, con la intención de transmitir un mensaje puro –la idea de Jesús Judío– rescatando la esencia del pueblo de Israel. Y que por eso no encontraría artículos de producción nacional, salvo las remeras y gorras que eran confeccionadas por empresas de propietarios “creyentes”, que sólo elaboran artículos para “creyentes”. Con esta información, la mujer replantea su intención y dubitativamente elige un perfume –se percibe la incomodidad del no poder decir que no–.

El Pastor comienza a preparar el paquete con el regalo aclarando que va a esmerarse para ello y agrega:

“¡Uno no se imagina como opera Dios! Imagínes que este perfume fue elegido por una miembro de la iglesia, que en una visita a este local antes de serlo, le ofrecí el perfume... este mismo... el María... Ella me dijo que no tenía ni gusto ni olfato, que así había nacido sin ellos y que jamás había sentido ninguna fragancia. Y yo insistí, porque algo percibía. Y milagrosamente la mujer comenzó a sentir la fragancia y no podía despegarse del frasco de perfume ¡Aleluya! Desde ese momento comenzó a venir al a iglesia, todo comenzó a mejorar y ahora está de visita en el extranjero visitando a un hijo. Acá tengo su foto –saca el carnet que de la mujer que acredita su membresía a la iglesia– Así que vamos a hacer una bendición sobre este perfume para que Dios bendiga a su madre. –Toma el perfume y realiza una especie de bendición sobre el, haciendo referencia al óleo con el que se unge a los enfermos, la mujer manifiesta su agradecimiento repetidamente hacia el final de la oración.”¹³

Luego de este episodio, la mujer procede al pago del mismo, su actitud era diferente tras la adquisición de este producto que ya se encontraba consagrado, y manifiesta la intención de retornar en un futuro próximo para adquirir una gorra para su hijo, el cual –según sus declaraciones– se encuentra distanciado del “camino” al estar novianando con la hija de un mason. El pastor la tranquiliza e insiste que se acerque a la iglesia para hacer una oración de sanación familiar que se realiza especialmente en el culto de los jueves y así

¹² En el sentido del término anteriormente nombrado.

¹³ Pastor X en registro de campo – venta de perfume-, Marzo de 2009.

por este medio estaría asegurando la recuperación de su hijo. En ese instante le ofrece la mujer dejarle la gorra por el importe exacto del cambio que debía retornarle, dejarle la gorra al costo para llevar la bendición a su hijo –al tratarse de una gorra con signo cristiano–, la mujer emocionada corre al estante y la elige agradeciendo al Pastor: Se repite el mismo proceder que con el perfume, se realiza la oración y bendición para este artículo y su futuro portador; luego se procede al armado del paquete en cuestión.

La mujer se despide con promesas de asistir al próximo culto, haciendo a la salvedad de no querer tomar el compromiso a sabiendas que a lo mejor el próximo jueves no pueda asistir. Se despiden nuevamente y luego el pastor continúa la charla conmigo, reproduciendo más testimonios que legitiman la misión evangelizadora de su iglesia y las bendiciones que la tienda aporta al movimiento.

A partir de esta descripción situacional, podemos destacar algunos aspectos que se desprende de ella, y que posibilitan explicitar el análisis que venimos haciendo a lo largo de todo este desarrollo.

En primer lugar, observamos que los *lazos de confianza y de solidaridad* entre los miembros de la congregación -que comparten un mismo universo simbólico-, se encuentran presentes en la utilización de un lenguaje específicamente evangélico, el cual denota el ingreso a un espacio seguro de interacción al reconocerse ambos como "creyentes", garantizándose así la "pureza" del intercambio. Dicho proceso de socialización dentro de un grupo con estas características llega a ser tan profundo, que los sujetos diferenciados y definidos a través de la creencia y las prácticas, moldean no sólo los valores, actitudes y las instituciones sociales, sino que ingresan al plano de lo particular regulando cuestiones tales como: patrones alimentarios, costumbres higiénicas, la sexualidad, etc. (BARABAS, 1994, p 36)

La *performance moral* evidenciada en el circuito establecido, es ejercida por la fuerte figura del pastor en tanto autoridad espiritual, donde evidentemente esta se apodera del control de la situación. El rol de vendedor se subordina al de autoridad religiosa, produciéndose así la validación de la mercancía en cuestión y la concretización de la venta por esta vía. Para tal efecto la autoridad del Pastor es reforzada por:

- 5) La apelación a la indiscutida intervención de la Divinidad: Dios ordenó ofrecer ese tipo de productos.
- 6) El empleo de mecanismos de relación con la Divinidad: Oración y bendiciones sobre los artículos adquiridos y sobre sus destinatarios.
- 7) La aparición de las experiencias místicas validando la autoridad del Pastor y el estatus de los productos: La exaltación del milagro ocurrido

en el espacio de interacción –mujer sanada por Dios a través del mismo producto que se estaba adquiriendo–.

- 8) El sacrificio del descuento: La pérdida comercial al realizarlo se compensa con las bendiciones que esta transacción brindará. *La exaltación de una actitud solidaria acorde a los valores cristianos.*

Si bien esta es la descripción es la de una situación particular, no deja de mostrarnos los alcances del complejo juego trazado, por la convivencia de formas de liderazgo de diferente naturaleza. La emergencia de un espacio religioso y comercial, se expresa en el intercambio producto de estas relaciones, y encuentra su razón de ser en el ejercicio de un sistema de creencias y representaciones, donde los actores involucrados obtienen el marco propicio para yuxtaponer intereses personales e institucionales.

Lo cual nos permite identificar a todo este movimiento como una nueva forma religiosa, que se suma a las alternativas posibles y se agrega a la lista de ofertas provistas por las iglesias independientes.

REFERENCIAS

BARABAS, Alicia M. Movimientos sociorreligiosos e identidad. Runa XXI (1994).

CHINNICI, Fernando Martín. *La Comunidad Islámica Argentina. Identidad, Representación y Espacios. (El caso de Buenos Aires)*. Tesis de licenciatura, FFyL, UBA, Buenos Aires, 2009.

GARMA NAVARRO, Carlos. *Conversos, buscadores y apostatas, Estudios sobre la movilidad religiosa*. Perspectivas del fenómeno religioso. En: Roberto Blancarte y Rodolfo Casillas, editores, 1999.

NOGUEIRA MONTERO, Yara. *O Pentecostalismo no Brasil*. Curso de Pós-graduação em Ciências da Religião do Instituto Metodista de Ensino Superior. Versión electrónica en www.pentecostalid.com. Brasil, 2008.

PINTO, Paulo. *Sufism and Politics, The power of spirituality.*, Princeton: Paul L. Heck editor, Marcus Wiener Publishers, 2007.

SEGURA CARMONA, Harold. *El movimiento Pentecostal carismático: evaluación desde una perspectiva pastoral*. Versión electrónica en www.pentecostalid.com.

Seminario Teológico Bautista Internacional, Cali, Colombia, 2009.

*Recebido em 10/05/2010
Aprovado em 01/11/2010*