

Folha com Figuras



Figura 1
O exotismo traduzido pelas vestes coloridas das indianas.



Figura 2
O Taj Mahal como imagem central da comercialização do destino turístico Índia



Figura 3
Imagens de divulgação via newsletter do roteiro “Templo e praias do sul da Índia”.



Figura4
Imagens de yoga no Spa Ananda