



TRANSFORMANDO CURTIDAS EM CONHECIMENTO: A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DA EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Dayanne Fernandes Silva Martins

Carolina Cortez Villefort Freitas

Cauã Straub Menezes

Vitória Regina Assis Reis

Márcia Colamarco Ferreira Resende¹

INTRODUÇÃO: Entre adolescentes, as informações sobre saúde originadas de redes sociais não confiáveis, podem influenciar comportamentos prejudiciais nessa faixa etária. Neste contexto, surge a necessidade de também termos redes sociais que se comprometam com a divulgação de informações seguras sobre saúde e que falem a linguagem dos jovens. Objetivo: Descrever os resultados alcançados por uma página de Instagram voltada para divulgação de informações científicas sobre a saúde dos jovens e adolescentes. **MATERIAL E MÉTODOS:** O projeto de extensão “Saúde em Cena”, é constituído por estudantes dos cursos de Biomedicina e Fisioterapia da PUC Minas Betim e por estudantes do ensino médio da Escola Estadual Juscelino Kubitscheck de Oliveira. Dentre as ações previstas nesse projeto estava a publicação de uma página do Instagram para a divulgação de informações sobre saúde, voltada para jovens e adolescentes. A plataforma foi escolhida considerando sua versatilidade em relação ao estilo de publicação e a facilidade para monitorar o conteúdo postado, bem como seu uso e conhecimento por grande parte da população jovem. Inicialmente o grupo realizou a busca de artigos científicos sobre diversas temáticas da área da saúde para se capacitar e compreender cada tema que seria debatido na página. Em seguida, houve a confecção dos materiais para a divulgação e a abertura da página - @falaseriouai. **RESULTADOS e DISCUSSÃO:** O período avaliado foi de 61 dias iniciados no primeiro dia de publicação da página (dia 23 de abril). Nesse período, 4.704 contas foram alcançadas, das quais 4,7% eram de seguidores da página e 95,3% não eram seguidores. As impressões totais são as vezes que as publicações foram visualizadas (mesmo que mais de uma vez por pessoa), estas ocorreram 21.925 vezes. O total de interações com o conteúdo (curtir, comentar e compartilhar) foi de 966, destacando-se Reels com cerca de 62% destas

¹ Docente do curso de fisioterapia da PUC Minas - Campus Betim.

interações, seguido por posts no feed com 36% e Stories com aproximadamente 2%. Os temas abordados nesse período foram: dengue, vacinas, dor musculoesquelética em crianças e adolescentes, orientação postural, uso de telas, efeito do beijo de mãe nos “dodóis”, COVID-19 e dor de cabeça entre jovens. Sendo que o conteúdo que mais gerou interação foi o Reel sobre postura correta, que alcançou 1.169 contas. Estes resultados sugerem uma preferência dos seguidores por conteúdos que quebram grandes mitos, dinâmicos e visualmente atrativos. A análise demográfica revelou que a maioria dos seguidores estão concentrados em Betim (67,2%), com faixa etária entre 13 e 24 anos (40,1%), sendo a maioria mulheres (75,4%). **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Os resultados das primeiras semanas da página nos permitem observar que o maior público alcançado foram os jovens e adolescentes e que os conteúdos que quebram grandes mitos e que são apresentados no formato de Reels apresentam maior alcance que outros tipos de publicação.

Palavras-chave: Redes sociais; Saúde do adolescente; Educação em saúde; Saúde pública; Saúde baseada em evidência.

Keywords: Social networking; Adolescent health; Health education; Public health; Evidence-Based Health.